目录

第一部分 国务院相关政策

国务院关税税则委员会关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资不实施对美加征关税措施通知.....	1
国务院联防联控机制印发通知要求.....	2
国务院常务会议确定支持疫情防控和相关行业企业的财税金融政策.....	4
中共中央 国务院关于深化医疗保障制度改革的意见.....	6

第二部分 商务部及其他部委相关政策

商务部关于组织做好商贸企业复工营业工作的通知.....	15
商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知.....	17
商务部联合国家卫生健康委印发《关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》.....	19
商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅关于印发零售餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南的通知.....	22
商务部办公厅 发展改革委办公厅联合印发《关于保障流通企业防护用品需要做好市场保供工作的通知》.....	34
商务部关于进一步强化生活必需品市场供应保障工作的通知.....	37
商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知.....	41
商务部关于做好重点城市生活物资保供工作的通知.....	43
商务部办公厅关于疫情防控期间进一步便利技术进出口有关工作的通知.....	47
商务部办公厅关于帮助外贸企业应对疫情克服困难减少损失的通知.....	49
商务部办公厅关于切实做好疫情防控期间进一步便利企业申领进出口许可证件有关工作的通知.....	51
商务部办公厅关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知.....	53

商务部办公厅关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知.....	55
商务部办公厅关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知.....	56
商务部办公厅关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知.....	58
商务部办公厅关于进一步优化涉外经济技术展行政服务事项的通知.....	61
商务部办公厅关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知.....	62
商务部关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知.....	65
商务部办公厅关于推广疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法的通知...	71
商务部关于在做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知	74
关于加强银行业保险业金融服务 配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知.....	78
国家税务总局关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知.....	80
财政部办公厅关于疫情防控采购便利化的通知.....	82
财政部在前期政策措施基础上再推出十一项财税金融政策支持保供.....	83
财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告.....	85
财政部 海关总署 税务总局关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资免税政策的公告.....	87
财政部 发展改革委 工业和信息化部 人民银行 审计署关于打赢疫情防控阻击战强化疫情防控重点保障企业资金支持的紧急通知.....	89
工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知.....	94

科技部火炬中心印发《关于疫情防控期间进一步为各类科技企业提供便利化服务的通知》	99
中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 国家外汇管理局关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒.....	102
全国工商联联络部关于民营企业根据需要申请不可抗力相关的事实性证明的提示.....	110

第三部分 省委省政府相关政策

中共山东省委 山东省人民政府关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济.....	111
山东省人民政府印发关于疫情防控形势下统筹推进当前经济社会发展工作的落实方案的通知.....	131
山东省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见.....	147
山东省人民政府办公厅关于印发山东省 进一步促进外贸稳定增长政策措施的通知.....	152
山东省人民政府办公厅印发关于加快外商投资企业复工复产推进外商投资的若干措施的通知.....	158
山东省人民政府办公厅关于应对新冠肺炎疫情支持生活服务业批发零售业展览业及电影放映业 健康发展的若干意见.....	163
山东省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室 《关于切实加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作的通知》	167

第四部分 山东省商务厅相关政策

山东省商务厅关于应对当前疫情做好外经贸工作的意见.....	172
山东省商务厅关于全力做好全省外贸外资企业复工有关工作的紧急通知.....	176

山东省商务厅关于积极扩大紧缺疫情防控物资进口的紧急通知.....	178
山东省商务厅关于在全省餐饮企业推行堂食分餐制的通知.....	180
山东省商务厅 关于转发商务部 国家开发银行 《关于应对新冠肺炎疫情 发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》的通知	182
山东省商务厅 山东省卫生健康委员会关于印发《商贸零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》的通知.....	187
山东省商务厅 山东省卫生健康委员会关于印发《家政 洗染 美发美容 家电维修 人像摄影等行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》的通知	199
山东省财政厅关于印发贯彻鲁政办字〔2020〕18号文件加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供相关政策实施细则的通知.....	226
山东省财政厅关于印发贯彻鲁政办发〔2020〕4号文件支持中小企业平稳健康发展相关政策.....	233
国家税务总局关于充分发挥税收职能作用助力打赢疫情防控阻击战若干措施的通知.....	239
省医保局 省科技厅 省财政厅 省卫生健康委省药品监督管理局联合印发《关于疫情防控期间.....	244
山东省工业和信息化厅关于做好疫情防控期间物资运输保障工作有关事项的通知.....	246

第五部分 枣庄市委市政府及各部门相关政策

中共枣庄市委办公室印发《关于落实全省疫情防控工作调度视频会议安排部署事项的责任分工》的通知.....	248
中共枣庄市委 枣庄市人民政府印发《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的工作方案》的通知.....	260
关于积极应对新冠肺炎疫情加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供的若	

干措施.....	287
枣庄市商务局关于实施2020年境外市场开拓计划的通知.....	292
枣庄市商务局关于进一步加强全市商务领域新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作实施方案.....	313
枣庄市文化和旅游局 枣庄市商务局 枣庄市卫生健康委员会 关于认真贯彻落实《山东省新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册》的通知.....	318
枣庄市地方金融监督管理局 枣庄市发展和改革委员会 枣庄市工业和信息化局 枣庄市交通运输局 中国人民银行枣庄市中心支行 中国银保监会枣庄监管分局 关于强化金融服务支持企业复工生产和项目开工建设的通知.....	329
枣庄市地方金融监管局 枣庄银保监分局关于转发《关于疫情防控期间全面做好贷款业务资金接续工作的指导意见》的通知.....	333
枣庄市财金控股集团有限公司出台支持中小企业若干措施.....	338

第一部分 国务院相关政策

国务院关税税则委员会关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资不实施对美加征关税措施通知

税委会〔2020〕6号

海关总署：

为积极支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，对按照防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资免税政策（详见财政部 海关总署 税务总局公告2020年第6号，以下称免税政策）进口且原产于美国的物资，不实施对美加征关税措施，即恢复我对美232措施所中止的关税减让义务、不加征我为反制美301措施所加征的关税；已加征税款予以退还。

上述不实施加征关税措施与免税政策实施时间保持一致。

特此通知。

国务院关税税则委员会

2020年2月1日

国务院联防联控机制印发通知要求 切实加强疫情科学防控 有序做好企业复工复产工作

2月8日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎（以下简称“新冠肺炎”）疫情联防联控机制印发《关于切实加强疫情科学防控 有序做好企业复工复产工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，为认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，按照中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组决策部署，各地区各部门和有关企业要以高度的责任感和使命感，按照科学、合理、适度、管用的原则制定针对性措施，既要切实做好春节后返程和复工复产后的疫情防控工作，确保人民生命安全和身体健康；又要及时协调解决复工复产中的困难和问题，尽早恢复正常生产，为疫情防控提供充足的物资保障，为稳定经济社会大局提供有力支撑。

《通知》要求，一要推动分批有序错峰返程返岗，统筹制定分类分批复工复产方案，疫情防控、能源供应、交通物流、城乡运行、医用物资和食品等生活必需品生产、饲料生产、市场流通销售等涉及重要国计民生的领域，要保障条件立即推动复工复产，重大工程和重点项目员工要及时返岗、尽早开工。二要全力做好交通运输组织保障，铁路、民航等要统筹运力做好重点群体运输，并切实降低疫情传播风险。三要分级分类提升核酸检测等快速筛查能力，在确保安全的前提下，扩大覆盖范围，提高筛查速度。四要加强重点人群隔离和病例收治。五要指导企业认真落实各项防疫要求，各企业要根据生产经营特点，认真做好复工复产前以及生产过程中检测筛查、通勤保障、个人防护等疫情防控工作。六要加快推进全产业链协调运行，建立重点企业派驻联络员制度，及时协调解决机器、用工、资金不足等问题，抓好原辅料、重要零部件等稳供保障。七要全面抓好安全生产和社会稳

定，做好防疫物资、仓储物流、运输配送等重点企业重大安全风险隐患排查。八要努力提高公共服务保障能力，在保障一线医护人员防护物资的基础上，努力满足公共服务岗位防护需求，通过多种方式切实降低企业负担。

《通知》强调，各地区要压实企业和属地政府责任，建立健全工作机制，形成工作合力，切实做好群防群控，推动安全有序复工复产。

国务院常务会议确定支持疫情防控和相关行业企业的 财税金融政策

国务院总理李克强2月5日主持召开国务院常务会议，要求切实做好疫情防控重点医疗物资和生活必需品保供工作，确定支持疫情防控和相关行业企业的财税金融政策。

会议指出，要认真贯彻习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要指示和中央政治局常委会会议精神，按照中央应对疫情工作领导小组部署，国务院联防联控机制加强督促协调，压实地方属地责任，全力抓好重点医疗防控物资和生活必需品保供工作。各地区各部门要坚持人民利益至上，围绕大局主动履责，敢于担当，齐心协力，坚决打赢疫情防控阻击战。一要集全国之力优先保障湖北省和武汉市重点医疗防控物资和医护人员需求。在抓紧做好现有企业复工、开足马力生产的同时，督促相关国企尽快转产扩能，充分调动民企等社会力量积极性，帮助解决资金、资质、生产场地、设备购置和原材料采购等实际困难，推动全产业链协调联动，在保证质量基础上增加紧缺的重点医疗防控物资生产。鼓励地方采取缓缴社保费等方式促进企业稳岗。对企业多生产的重点医疗防控物资，全部由政府兜底采购收储。二要强化地方首责，全力保障“菜篮子”产品等生活必需品供应。积极组织蔬菜和畜禽等生产，推动相关饲料、屠宰、加工企业加快开工复产，投放库存玉米，保证养殖业生产需要，增加肉蛋奶供给。三要加强交通运输保障。及时制止擅自设卡拦截、阻断交通等违法行为。突出保障重点地区疫情防控物资和生活必需品运输，畅通“菜篮子”产品绿色通道，严格落实不停车、不检查、不收费和优先便捷通行。

会议决定，在前期针对疫情防控已出台各方面措施的基础上，再推出一批支持保供的财税金融政策。自1月1日起暂采取以下措施：对防控重点物资生产企业扩大产能购置设备允许税前一次性扣除，全额退还这期间增

值税增量留抵税额；对运输防控重点物资和提供公共交通、生活服务、邮政快递收入免征增值税；对相关防疫药品和医疗器械免收注册费，加大对药品和疫苗研发的支持；免征民航企业缴纳的民航发展基金。会议确定，用好专项再贷款政策，支持银行向重点医疗防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，确保企业贷款利率低于1.6%。会议强调，宏观政策支持要精准到位，财政和审计部门要加强监督，保证资金用在刀刃上，对借机骗取套取财政和信贷资金的违法行为坚决严惩不贷。

中共中央 国务院关于深化医疗保障制度改革的意见

(2020年2月25日)

医疗保障是减轻群众就医负担、增进民生福祉、维护社会和谐稳定的重大制度安排。党中央、国务院高度重视人民健康，建立了覆盖全民的基本医疗保障制度。党的十八大以来，全民医疗保障制度改革持续推进，在破解看病难、看病贵问题上取得了突破性进展。为深入贯彻党的十九大关于全面建立中国特色医疗保障制度的决策部署，着力解决医疗保障发展不平衡不充分的问题，现就深化医疗保障制度改革提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以人民健康为中心，加快建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次医疗保障体系，通过统一制度、完善政策、健全机制、提升服务，增强医疗保障的公平性、协调性，发挥医保基金战略性购买作用，推进医疗保障和医药服务高质量协同发展，促进健康中国战略实施，使人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

(二) 基本原则。坚持应保尽保、保障基本，基本医疗保障依法覆盖全民，尽力而为、量力而行，实事求是确定保障范围和标准。坚持稳健持续、防范风险，科学确定筹资水平，均衡各方缴费责任，加强统筹共济，确保基金可持续。坚持促进公平、筑牢底线，强化制度公平，逐步缩小待遇差距，增强对贫困群众基础性、兜底性保障。坚持治理创新、提质增效，发挥市场决定性作用，更好发挥政府作用，提高医保治理社会化、法治化、标准化、智能化水平。坚持系统集成、协同高效，增强医保、医疗、医药联动改革的

整体性、系统性、协同性，保障群众获得高质量、有效率、能负担的医药服务。

（三）改革发展目标。到2025年，医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等重要机制和医药服务供给、医保管理服务等关键领域的改革任务。到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系，待遇保障公平适度，基金运行稳健持续，管理服务优化便捷，医保治理现代化水平显著提升，实现更好保障病有所医的目标。

二、完善公平适度的待遇保障机制

公平适度的待遇保障是增进人民健康福祉的内在要求。要推进法定医疗保障制度更加成熟定型，健全重特大疾病医疗保险和救助制度，统筹规划各类医疗保障高质量发展，根据经济发展水平和基金承受能力稳步提高医疗保障水平。

（四）完善基本医疗保险制度。坚持和完善覆盖全民、依法参加的基本医疗保险制度和政策体系，职工和城乡居民分类保障，待遇与缴费挂钩，基金分别建账、分账核算。统一基本医疗保险统筹层次、医保目录，规范医保支付政策确定办法。逐步将门诊医疗费用纳入基本医疗保险统筹基金支付范围，改革职工基本医疗保险个人账户，建立健全门诊共济保障机制。

（五）实行医疗保障待遇清单制度。建立健全医疗保障待遇清单制度，规范政府决策权限，科学界定基本制度、基本政策、基金支付项目和标准，促进医疗保障制度法定化、决策科学化、管理规范化的。各地区要确保政令畅通，未经批准不得出台超出清单授权范围的政策。严格执行基本支付范围和标准，实施公平适度保障，纠正过度保障和保障不足问题。

（六）健全统一规范的医疗救助制度。建立救助对象及时精准识别机制，科学确定救助范围。全面落实资助重点救助对象参保缴费政策，健全重点救助对象医疗费用救助机制。建立防范和化解因病致贫返贫长效机制。增强医疗救助托底保障功能，通过明确诊疗方案、规范转诊等措施降低医疗成本，提高年度医疗救助限额，合理控制贫困群众政策范围内自付费用比例。

（七）完善重大疫情医疗救治费用保障机制。在突发疫情等紧急情况时，确保医疗机构先救治、后收费。健全重大疫情医疗救治医保支付政策，完善异地就医直接结算制度，确保患者不因费用问题影响就医。探索建立特殊群体、特定疾病医药费豁免制度，有针对性免除医保目录、支付限额、用药量等限制性条款，减轻困难群众就医就诊后顾之忧。统筹医疗保障基金和公共卫生服务资金使用，提高对基层医疗机构的支付比例，实现公共卫生服务和医疗服务有效衔接。

（八）促进多层次医疗保障体系发展。强化基本医疗保险、大病保险与医疗救助三重保障功能，促进各类医疗保障互补衔接，提高重特大疾病和多元医疗需求保障水平。完善和规范居民大病保险、职工大额医疗费用补助、公务员医疗补助及企业补充医疗保险。加快发展商业健康保险，丰富健康保险产品供给，用足用好商业健康保险个人所得税政策，研究扩大保险产品范围。加强市场行为监管，突出健康保险产品的设计、销售、赔付等关键环节监管，提高健康保障服务能力。鼓励社会慈善捐赠，统筹调动慈善医疗救助力量，支持医疗互助有序发展。探索罕见病用药保障机制。

三、健全稳健可持续的筹资运行机制

合理筹资、稳健运行是医疗保障制度可持续的基本保证。要建立与社会主义初级阶段基本国情相适应、与各方承受能力相匹配、与基本健康需求相

协调的筹资机制，切实加强基金运行管理，加强风险预警，坚决守住不发生系统性风险底线。

（九）完善筹资分担和调整机制。就业人员参加基本医疗保险由用人单位和个人共同缴费。非就业人员参加基本医疗保险由个人缴费，政府按规定给予补助，缴费与经济社会发展水平和居民人均可支配收入挂钩。适应新业态发展，完善灵活就业人员参保缴费方式。建立基本医疗保险基准费率制度，规范缴费基数政策，合理确定费率，实行动态调整。均衡个人、用人单位、政府三方筹资缴费责任，优化个人缴费和政府补助结构，研究应对老龄化医疗负担的多渠道筹资政策。加强财政对医疗救助投入，拓宽医疗救助筹资渠道。

（十）巩固提高统筹层次。按照制度政策统一、基金统收统支、管理服务一体的标准，全面做实基本医疗保险市地级统筹。探索推进市地级以下医疗保障部门垂直管理。鼓励有条件的省（自治区、直辖市）按照分级管理、责任共担、统筹调剂、预算考核的思路，推进省级统筹。加强医疗救助基金管理，促进医疗救助统筹层次与基本医疗保险统筹层次相协调，提高救助资金使用效率，最大限度惠及贫困群众。

（十一）加强基金预算管理和风险预警。科学编制医疗保障基金收支预算，加强预算执行监督，全面实施预算绩效管理。适应异地就医直接结算、“互联网+医疗”和医疗机构服务模式发展需要，探索开展跨区域基金预算试点。加强基金中长期精算，构建收支平衡机制，健全基金运行风险评估、预警机制。

四、建立管用高效的医保支付机制

医保支付是保障群众获得优质医药服务、提高基金使用效率的关键机制。要聚焦临床需要、合理诊治、适宜技术，完善医保目录、协议、结算管

理，实施更有效率的医保支付，更好保障参保人员权益，增强医保对医药服务领域的激励约束作用。

（十二）完善医保目录动态调整机制。立足基金承受能力，适应群众基本医疗需求、临床技术进步，调整优化医保目录，将临床价值高、经济性评价优良的药品、诊疗项目、医用耗材纳入医保支付范围，规范医疗服务设施支付范围。健全医保目录动态调整机制，完善医保准入谈判制度。合理划分中央与地方目录调整职责和权限，各地区不得自行制定目录或调整医保用药限定支付范围，逐步实现全国医保用药范围基本统一。建立医保药品、诊疗项目、医用耗材评价规则和指标体系，健全退出机制。

（十三）创新医保协议管理。完善基本医疗保险协议管理，简化优化医药机构定点申请、专业评估、协商谈判程序。将符合条件的医药机构纳入医保协议管理范围，支持“互联网+医疗”等新服务模式发展。建立健全跨区域就医协议管理机制。制定定点医药机构履行协议考核办法，突出行为规范、服务质量和费用控制考核评价，完善定点医药机构退出机制。

（十四）持续推进医保支付方式改革。完善医保基金总额预算办法，健全医疗保障经办机构与医疗机构之间协商谈判机制，促进医疗机构集体协商，科学制定总额预算，与医疗质量、协议履行绩效考核结果相挂钩。大力推进大数据应用，推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，推广按疾病诊断相关分组付费，医疗康复、慢性精神疾病等长期住院按床日付费，门诊特殊慢性病按人头付费。探索医疗服务与药品分开支付。适应医疗服务模式发展创新，完善医保基金支付方式和结算管理机制。探索对紧密型医疗联合体实行总额付费，加强监督考核，结余留用、合理超支分担，有条件的地区可按协议约定向医疗机构预付部分医保资金，缓解其资金运行压力。

五、健全严密有力的基金监管机制

医疗保障基金是人民群众的“保命钱”，必须始终把维护基金安全作为首要任务。要织密扎牢医保基金监管的制度笼子，着力推进监管体制改革，建立健全医疗保障信用管理体系，以零容忍的态度严厉打击欺诈骗保行为，确保基金安全高效、合理使用。

（十五）改革完善医保基金监管体制。加强医保基金监管能力建设，进一步健全基金监管体制机制，切实维护基金安全、提高基金使用效率。加强医疗保障公共服务机构内控机构建设，落实协议管理、费用监控、稽查审核责任。实施跨部门协同监管，积极引入第三方监管力量，强化社会监督。

（十六）完善创新基金监管方式。建立监督检查常态机制，实施大数据实时动态智能监控。完善对医疗服务的监控机制，建立信息强制披露制度，依法依规向社会公开医药费用、费用结构等信息。实施基金运行全过程绩效管理，建立医保基金绩效评价体系。健全医疗保障社会监督激励机制，完善欺诈骗保举报奖励制度。

（十七）依法追究欺诈骗保行为责任。制定完善医保基金监管相关法律法规，规范监管权限、程序、处罚标准等，推进有法可依、依法行政。建立医疗保障信用体系，推行守信联合激励和失信联合惩戒。加强部门联合执法，综合运用协议、行政、司法等手段，严肃追究欺诈骗保单位和个人责任，对涉嫌犯罪的依法追究刑事责任，坚决打击欺诈骗保、危害参保群众权益的行为。

六、协同推进医药服务供给侧改革

医药服务供给关系人民健康和医疗保障功能的实现。要充分发挥药品、医用耗材集中带量采购在深化医药服务供给侧改革中的引领作用，推进医

保、医疗、医药联动改革系统集成，加强政策和管理协同，保障群众获得优质实惠的医药服务。

（十八）深化药品、医用耗材集中带量采购制度改革。坚持招采合一、量价挂钩，全面实行药品、医用耗材集中带量采购。以医保支付为基础，建立招标、采购、交易、结算、监督一体化的省级招标采购平台，推进构建区域性、全国性联盟采购机制，形成竞争充分、价格合理、规范有序的供应保障体系。推进医保基金与医药企业直接结算，完善医保支付标准与集中采购价格协同机制。

（十九）完善医药服务价格形成机制。建立以市场为主导的药品、医用耗材价格形成机制，建立全国交易价格信息共享机制。治理药品、高值医用耗材价格虚高。完善医疗服务项目准入制度，加快审核新增医疗服务价格项目，建立价格科学确定、动态调整机制，持续优化医疗服务价格结构。建立医药价格信息、产业发展指数监测与披露机制，建立药品价格和招采信用评价制度，完善价格函询、约谈制度。

（二十）增强医药服务可及性。健全全科和专科医疗服务合作分工的现代医疗服务体系，强化基层全科医疗服务。加强区域医疗服务能力评估，合理规划各类医疗资源布局，促进资源共享利用，加快发展社会办医，规范“互联网+医疗”等新服务模式发展。完善区域公立医院医疗设备配置管理，引导合理配置，严控超常超量配备。补齐护理、儿科、老年科、精神科等紧缺医疗服务短板。做好仿制药质量和疗效一致性评价受理与审评，通过完善医保支付标准和药品招标采购机制，支持优质仿制药研发和使用，促进仿制药替代。健全短缺药品监测预警和分级应对体系。

（二十一）促进医疗服务能力提升。规范医疗机构和医务人员诊疗行为，推行处方点评制度，促进合理用药。加强医疗机构内部专业化、精细化

管理，分类完善科学合理的考核评价体系，将考核结果与医保基金支付挂钩。改革现行科室和个人核算方式，完善激励相容、灵活高效、符合医疗行业特点的人事薪酬制度，健全绩效考核分配制度。

七、优化医疗保障公共管理服务

医疗保障公共管理服务关系亿万群众切身利益。要完善经办管理和公共服务体系，更好提供精准化、精细化服务，提高信息化服务水平，推进医保治理创新，为人民群众提供便捷高效的医疗保障服务。

（二十二）优化医疗保障公共服务。推进医疗保障公共服务标准化规范化，实现医疗保障一站式服务、一窗口办理、一单制结算。适应人口流动需要，做好各类人群参保和医保关系跨地区转移接续，加快完善异地就医直接结算服务。深化医疗保障系统作风建设，建立统一的医疗保障服务热线，加快推进服务事项网上办理，提高运行效率和服务质量。

（二十三）高起点推进标准化和信息化建设。统一医疗保障业务标准和技术标准，建立全国统一、高效、兼容、便捷、安全的医疗保障信息系统，实现全国医疗保障信息互联互通，加强数据有序共享。规范数据管理和应用权限，依法保护参保人员基本信息和数据安全。加强大数据开发，突出应用导向，强化服务支撑功能，推进医疗保障公共服务均等可及。

（二十四）加强经办能力建设。构建全国统一的医疗保障经办管理体系，大力推进服务下沉，实现省、市、县、乡镇（街道）、村（社区）全覆盖。加强经办服务队伍建设，打造与新时代医疗保障公共服务要求相适应的专业队伍。加强医疗保障公共管理服务能力配置，建立与管理服务绩效挂钩的激励约束机制。政府合理安排预算，保证医疗保障公共服务机构正常运行。

（二十五）持续推进医保治理创新。推进医疗保障经办机构法人治理，积极引入社会力量参与经办服务，探索建立共建共治共享的医保治理格局。规范和加强与商业保险机构、社会组织的合作，完善激励约束机制。探索建立跨区域医保管理协作机制，实现全流程、无缝隙公共服务和基金监管。更好发挥高端智库和专业机构的决策支持和技术支撑作用。

八、组织保障

（二十六）加强党的领导。各级党委和政府要把医疗保障制度改革作为重要工作任务，把党的领导贯彻到医疗保障改革发展全过程。严格按照统一部署，健全工作机制，结合实际制定切实可行的政策措施。将落实医疗保障制度改革纳入保障和改善民生的重点任务，确保改革目标如期实现。

（二十七）强化协同配合。加强医疗保障领域立法工作，加快形成与医疗保障改革相衔接、有利于制度定型完善的法律法规体系。建立部门协同机制，加强医保、医疗、医药制度政策之间的统筹协调和综合配套。国务院医疗保障主管部门负责统筹推进医疗保障制度改革，会同有关部门研究解决改革中跨部门、跨区域、跨行业的重大问题，指导各地区政策衔接规范、保障水平适宜适度。

（二十八）营造良好氛围。各地区各部门要主动做好医疗保障政策解读和服务宣传，及时回应社会关切，合理引导预期。充分调动各方支持配合改革的积极性和主动性，凝聚社会共识。重要改革事项要广泛听取意见，提前做好风险评估。遇到重大情况，及时向党中央、国务院请示报告。

第二部分 商务部及其他部委相关政策

商务部关于组织做好商贸企业复工营业工作的通知

发布时间：2020年2月5日

发布单位：商务部

关键词：商贸企业、复工

主要内容摘录：

- 1、组织具备条件的商贸企业尽快复工营业。
- 2、协调解决企业复工营业困难。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

当前正处在新型冠状病毒感染肺炎疫情防控的关键阶段，受疫情影响，叠加假期延长、人员返城等多重因素，大中城市生活必需品需求不断增加，生活必需品保供面临的局面更为复杂，任务更加艰巨。为做好生活必需品市场保供工作，现就组织开展商贸企业复工营业有关事项通知如下：

一、组织具备条件的企业尽快复工营业

各级商务主管部门要在当地党委、政府统一领导和部署下，深入了解相关商贸企业防疫、人员、商品储备情况，积极支持具备疫情防控条件的商贸企业（包括：批发市场、超市、便利店、社区菜店等）尽快恢复营业。要采取措施，指导企业做好货源采购、调运、配送、补货工作，切实保障符合条件的商贸企业顺利复工营业。要充分利用大型商贸连锁企业网点多、品种丰富的优势，发挥其保障市场供应的骨干作用。要利用中小商贸企业经营灵活、贴近社区居民的优势，发挥分散购买、即时购买的作用，充分满足居民生活必需品需求。

二、及时协调解决企业复工营业困难

要及时掌握当地生活必需品市场供求变化，发现集中抢购、脱销断档、价格重大波动等异常情况要及时处置并上报信息。对于商贸企业复工营业中遇到的困难和问题，要在本地生活物资保障组的统一协调下，积极采取措施，推动协调解决。对于商贸企业在疫情防控期间的经营状况、面临困难问题和相关政策建议，要密切跟踪调查，汇总后一并上报商务部。

三、指导企业切实抓好疫情防控

当前正处在疫情防控的关键期，做好疫情防控工作对于保障商贸企业复工营业至关重要。各级商务主管部门要按照各地疫情防控总体要求，结合商贸企业自身特点，切实做好商贸企业疫情防控工作。要指导企业做好经营场所、设施设备、营业环境、工作人员、商品的卫生防疫措施，建立健全防疫管理制度，优先保障一线员工配备防护用品，合理布置人流动线，做好人员疏导，避免人群聚集，每日清扫消毒营业场所，切实保障商贸企业持续稳定安全经营。

各地商务主管部门要进一步提高站位，充分认识商贸企业复工营业对保障市场供应、满足民生需求、稳定社会预期、打赢疫情防控阻击战的重要意义，牢固树立以人民为中心的发展思想，增强工作紧迫感，压紧压实工作责任，迅速组织做好商贸企业复工营业各项工作。相关工作情况请及时上报商务部（流通发展司）

商务部办公厅

2020年2月5日

商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

当前，保障物流畅通是做好疫情防控期间生活物资保供工作的重要前提。2月4日，全国防控物资暨春运错峰返程运输保障电视电话会议明确要求，要全力做好生活物资保障工作，切实保障好人民群众的正常生活。为加快解决疫情防控期间生活物资对接调运保供工作中存在的问题，现就有关事项通知如下：

一、加强运输保障政策宣传。交通运输部于近日下发《关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》（交运明电〔2020〕37号），提出了进一步简化通行证办理流程、将重要生活物资纳入应急运输保障范围等措施。公安部下发通知要求保障疫情防控应急运输车辆优先通行，为疫情防控应急运输车辆提供通行便利。各地商务主管部门要通过行业协会、新闻媒体、互联网等多种渠道和方式加强政策宣传解读，确保相关流通企业熟知有关便利通行政策。

二、指导流通企业严格按照要求开展运输。各地商务主管部门要指导相关流通企业按要求办理《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资及人员运输车辆通行证》等手续，充分利用免费通行、绿色通道、“三不一优先”等便利政策，严格遵守卫生检疫、交通管控等要求，高效、合规做好生活物资运输工作，切实提高对接调运保供质量和效率。

三、帮助流通企业解决实际困难和问题。各地商务主管部门要深入调查研究，及时了解掌握生活物资对接调运保供中遇到的困难和存在的问题，积极帮助企业协调卫生健康、交通运输、公安等部门落实好政策，对生活物资对接调运保供中存在的共性问题及其他重要问题，要第一时间向商务部报告。

联系人及联系方式：商务部市场建设司 李琛电话：010-85093705 传
真：010-85093680

商务部办公厅
2020年2月6日

商务部联合国家卫生健康委印发《关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的有关决策部署，确保生活服务企业（重点领域为零售、餐饮）正常开展经营活动，2月6日，商务部联合国家卫生健康委印发《关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》（商办流通函〔2020〕44号），要求各地商务主管部门高度重视生活服务企业疫情防控工作，联合卫生健康主管部门，重点从员工管理、经营场所管理、设施设备管理、商品管理和大规模促销活动管理等方面做好疫情防控管理，配合卫生健康主管部门对相关企业开展督导和检查。

附件：商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知

附件

商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、卫生健康主管部门：

当前正处于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控关键期，春节假期延长，叠加人员返城等多重因素，各地生活必需品需求不断增加，保障市场供应的任务更加艰巨，疫情防控面临的形势更为严峻复杂。为确保生活服务企业（重点领域为零售、餐饮）正常开展经营活动，维护良好社会秩序，保障人民群众的日常生活需要，现将做好生活服务企业疫情防控有关工作通知如下：

一、高度重视疫情防控工作。生活服务企业承担保障人民日常生活需求的重任，事关民生，责任重大。由于经营场所人员密集，容易成为病毒传播的高危场所，疫情防控工作凸显重要。各地要进一步提高认识，坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，把生活服务企业疫情防控作为一项重要工作抓紧抓好。

二、明确疫情防控重点领域和环节。各地要明确企业主体责任，指导企业成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度，并在日常经营中做好各项疫情防控管理工作。

（一）加强员工管理。疫情防控期间，每日采集员工动态信息并汇总登记。要求健康状态良好的员工进入经营场所前要采取防护措施，如有发热症状应及时就诊，不得私自上岗。加强培训，提高员工风险防范意识和疫情处理能力。

（二）加强经营场所管理。配备测温仪，对进入经营场所的消费者测量体温。做好病毒防控宣传，提示消费者佩戴口罩。做好经营场所的消毒、

清洁和通风工作，对于消费者接触频繁的设施、设备要增加消毒频次。如遇客流集中、人员过于密集时，应采取限流、疏导等措施。

（三）加强设施设备管理。提高空调及新风系统的消毒、清洗频次，切断疫情通过空调系统进行传播的渠道。对垃圾回收设施要及时清理、清运和消毒。口罩、手套等常用防疫用品要进行集中回收处置。

（四）加强商品管理。在商品销售、配送过程中严格防控疫情，杜绝污染。积极组织货源，保障群众日常消费需求，严禁哄抬物价、囤积居奇。提倡刷卡支付和各种移动支付方式结算。

（五）加强大规模促销活动管理。在做好疫情防控基础上，未经上级允许，不得组织开展大规模商品促销、展览展卖活动。

三、加强疫情防控工作督导和检查。各地商务主管部门要积极配合卫生健康主管部门，对辖区内的生活服务企业开展检查，防控工作不到位的要责令整改，不具备防控能力、发生疫情风险较大的要严禁开业，售卖野生动物的要坚决取缔。各地商务主管部门在疫情防控中好的做法和经验，请及时上报商务部（流通发展司）。

联系人:蔡雯，电话：010-85093790，传真：010-85093762，电子邮箱：
caiwen@mofcom.gov.cn

商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅

2020年2月6日

商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅关于印发零售餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、卫生健康主管部门：

为进一步做好重要零售、餐饮企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，现印发《零售企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》和《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》，请各地商务、卫生健康主管部门指导本地企业参照执行。

商务部办公厅

国家卫生健康委办公厅

2020年2月6日

附件1

零售企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南 (暂行)

(中国商业联合会等单位定)

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，习近平总书记非常关心疫情的进展、防控和救治。目前，新型冠状病毒感染的肺炎已经被纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，并采取甲类传染病的预防控制措施。为防止新型冠状病毒感染的肺炎疫情继续传播和扩散，保障消费者的健康，维护良好的社会生活秩序，保障人民群众的正常生活，确保零售企业服务和经营，中国商业联合会、中国连锁经营协会和中国百货商业协会共同制定本经营服务指南。本指南适用于全国零售企业和员工。

一、关于新型冠状病毒的病原学特点

1.1 新型冠状病毒属于 β 属的冠状病毒，有包膜，颗粒呈圆形或椭圆形，常为多形性，直径 60-140nm。其基因特征与 SARSr-CoV 和 MERsr-CoV 有明显区别。目前研究显示与蝙蝠 SARS 样冠状病毒 (bat-SL-CoVZC45) 同源性达 85%以上。体外分离培养时，2019-nCoV 96 个小时左右即可在人呼吸道上皮细胞内发现，而在 Vero E6 和 Huh-7 细胞系中分离培养需约 6 天。

对冠状病毒理化特性的认识多来自对 SARS-CoV 和 MERS-CoV 的研究。病毒对紫外线和热敏感，56℃ 30 分钟、乙醚、75%乙醇、含氯消毒剂、过氧乙酸和氯仿等脂溶剂均可有效灭活病毒，氯己定不能有效灭活病毒。

1.2 目前所见传染源主要是新型冠状病毒感染的患者。无症状感染者也可能成为传染源。

1.3 经呼吸道飞沫和接触传播是主要的传播途径。气溶胶和消化道等

传播途径尚待明确。

二、基本要求

2.1 各经营单位，须成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度。

2.1.1 防控工作小组应由第一负责人或指定专人全面负责，设计有效的应对工作流程。

2.1.2 要全面采集了解上岗员工假期动态（员工去过哪里、是否有发热、呼吸等症状），并登记汇总。有疫情发生地区生活史、旅行史以及与确诊病例有密切接触这三个方面情况的员工暂不应返程返岗。

2.1.3 要求所有员工对待疫情，不得隐瞒，如有出现发热、咳嗽等不适症状以及与来自新型冠状病毒感染的肺炎流行地区的人员有密切接触等潜在风险人员要及时报备，并要求员工应当按照要求居家观察 14 日，暂不返岗。

2.2 做好防护物资的准备。

企业应在开业前，准备防护物资，包括但不限于：医用外科口罩、医用消毒水/酒精、紫外线空气消毒灯、空调系统专用消毒剂、洗手液等防护用品，配备红外线测温仪等。

2.3 凡在疫情严重地区，经营单位应取得有关部门的允许，方可开展经营服务。如若没有得到允许经营，经营单位应告知顾客并取得理解，应有专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

2.4 在疫情防控解除前，不允许聚众餐食，娱乐，游玩；未经上级允许，不得组织开展大规模促销活动、展览展示等活动。

2.5 疫情期间大量使用消毒液体，工作人员要严格按照使用方法执行。

2.6 营业时间可根据所在地区的实际情况灵活调整。

2.7 监督入驻商户的内部管理，其防控标准不应低于本规范。

2.8 积极配合有关部门对确诊或疑似病例的追踪调查，详细了解、提

供所涉及经营区域及人员情况，并采取必要措施。

2.9 大型商业综合体业态多元，人群密集，人员互动较多，容易成为病毒传播的高危场所，应更加重视做好防范工作。

根据行业特点，识别病毒的传播途径，采取必要的措施减少、控制传播，是商贸零售业未来一段时间开展经营服务的前提。

三、人员管理

3.1 每日采集员工（含商户员工）疫情控制期间的动态信息并登记汇总。有武汉生活史、旅行史以及与确诊或疑似病例有密切接触的员工应严格进行 14 日隔离观察。

3.2 动态信息良好的员工每天进入经营场所前，应检测体温，并进行洗手消毒。若员工体温超过 37.3℃应要求员工自我隔离观察或及时就诊。

3.3 员工上班期间应时刻佩戴口罩，与他人保持安全距离，保持勤洗手，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照六步法严格洗手。

3.4 减少或者避免聚集性会议，尽量通过非接触方式进行沟通。

3.5 加强对员工的培训，如发现有新型冠状病毒感染的肺炎疑似症状的，依有关流程及时报告，妥善处理，迅速采取隔离防护措施。

3.6 应根据经营场所的实际情况，进行人员、物品的流向设计，尽量保证人员和物品相互隔离，楼内垃圾等污染物品与干净物品无交叉。

四、场所管理

4.1 配备测温仪，对所有进入商业综合体的消费者测量体温，体温正常方可进入；在超过 37.3℃的情况下，应询问是否有相关接触史，观察是否有发热、咳嗽、呼吸不畅等疑似症状，视情况严重性引导其自我隔离观察或就医检查并做好必要的登记，以利于溯源。

4.2 加强营业场所的通风、消毒和清洁卫生。

4.2.1 营业场所每日至少开窗自然通风 2 次，每次 30 分钟以上；不能开窗通风或通风不良的，可使用电风扇、排风扇等机械通风方式；必要时

使用循环风空气消毒机消毒，应持续开机消毒。

4.2.2 严控接触性感染，防止污染源进入。对各个门口、停车场入口处、柜台、休息区、服务台、收银台、座椅进行清洁消毒。

4.2.3 电梯扶手、电梯按键、门把手、自动售卖机、购物车等，应适当增加消毒频次。

4.2.4 在显著位置处张贴病毒防控宣传材料，提示顾客佩戴口罩。

4.2.5 企业应在开业前和结业后，进行全面的卫生清洁和消毒。设有餐饮功能的营业场所，应按照国家卫健委发布的《新型冠状病毒防控指南》的规定执行。

4.2.6 对所有卫生间地漏排水，小便器排水，盥洗池排水做水封检查，并做杀菌消毒处理：对有二次供水系统的企业，必须按照标准对二次供水水箱做紫外线杀菌。

4.2.7 商业综合体公共区域如走廊、地面、直梯、滚梯和休息区的桌椅等做好清洁消毒；在电梯内部、卫生间等张贴宣传画；加强厕所的清洁、消毒，张贴洗手步骤示意图，厕所内增加酒精消毒剂或免洗手消毒凝胶，并提示顾客洗手后进行消毒。

4.3 建议母婴室、儿童游乐活动设备设施应停止使用。

4.4 必要时可适当缩减营业时间，但应在明显位置张贴公告，通过多种方式告知消费者。

4.5 有条件的企业，可请专业清洁消毒服务商配合做好商场环境卫生工作，并向消费者公示每日消毒情况。

4.6 建议对口罩、手套等常用防疫用品进行集中回收处置管理。

4.7 如遇客流集中，人员过于密集的情况，可采取限流、疏导等措施。

五、设备设施管理

5.1 在外部环境条件许可的情况下，建议疫情期间暂停使用空调通风系统，切断病毒通过集中空调系统传播渠道。

5.2 确需使用集中空调通风系统的经营场所宜全新风运行，并加强清洗、消毒或部件更换。寒冷地区，启动新风系统或全新风工况运行之前，应确保机组的防冻保护功能安全可靠。

5.3 使用集中空调通风系统的经营场所发生疑似、确诊新型冠状病毒感染的肺炎病例后，应关闭集中空调通风系统。应在当地疾病防控部门的指导下，对集中空调系统进行消毒和清洗处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。

鉴于各地疫情、气候、自然环境不同，加之防控措施在不断完善，各经营单位空调系统的使用应按照国家卫健委发布的《新型冠状病毒防控指南》的规定执行，也可以按地方防疫部门的规定执行。

电梯包括直梯、扶梯应加强安全维修和清洁卫生管理。电梯在保证安全运行的同时，应增加消毒的频次。应在电梯间张贴提示语，提醒在电梯间戴口罩并避免交谈。应酌情限制乘坐电梯的人数，减少接触传染。严格控制客梯和货梯混用。

5.4 营业现场的垃圾桶应增加清理频次，保持清洁卫生。

5.5 垃圾房及时清运，封闭储存。

5.6 收货区及送货车辆应注意清洁卫生，定期消毒。

六、商品管理

6.1 在疫情期间，各经营单位应严格在防控疫情的基础上，积极组织货源，保障群众日常消费需求，特别是清洁消毒、口罩等用品，尽量保障供应。所有的商品应在合格供应商处采购，在运输、储存过程严格防控，杜绝污染。

6.2 经营单位应严格杜绝随意涨价，应在稳定物价，保障供应方面做出贡献。

6.3 超市不应经营现场宰杀活禽畜动物。

6.4 提倡刷卡支付、各种移动支付方式结算。

附件2

餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南 (暂行)

(中国商业联合会等单位制定)

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，习近平总书记非常关心疫情的进展、防控和救治。目前，新型冠状病毒感染的肺炎已经被纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，并采取甲类传染病的预防控制措施。为防止新型冠状病毒感染的肺炎疫情继续传播和扩散，保障消费者的健康，维持正常的社会生活秩序，保持全国餐饮行业的服务和经营，中国商业联合会、中国饭店协会、中国烹饪协会、全国酒家酒店等级评定委员会、美团点评集团联合制定本经营服务指南。

本指南适用于全国餐饮经营服务企业和员工。

一、关于新型冠状病毒的病原学特点

1.1 新型冠状病毒属于 β 属的冠状病毒，有包膜，颗粒呈圆形或椭圆形，常为多形性，直径 60-140nm。其基因特征与 SARSr-CoV 和 MERsr-CoV 有明显区别。目前研究显示与蝙蝠 SARS 样冠状病毒 (bat-SL-CoVZC45) 同源性达 85%以上。体外分离培养时，2019-nCoV 96 个小时左右即可在人呼吸道上皮细胞内发现，而在 Vero E6 和 Huh-7 细胞系中分离培养需约 6 天。对冠状病毒理化特性的认识多来自对 SARS-CoV 和 MERS-CoV 的研究。病毒对紫外线和热敏感，56℃ 30 分钟、乙醚、75%乙醇、含氯消毒剂、过氧乙酸和氯仿等脂溶剂均可有效灭活病毒，氯己定不能有效灭活病毒。

1.2 目前所见传染源主要是新型冠状病毒感染的患者。无症状感染者也可能成为传染源。

1.3 经呼吸道飞沫和接触传播是主要的传播途径。气溶胶和消化道等传播途径尚待明确。

二、基本要求

在未来的服务接待活动中，根据行业特点，识别病毒的传播途径，采取必要的措施减少、控制传播，是行业未来一段时间服务顾客的前提。

2.1 各经营单位，须成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度。

2.1.1 防控工作小组应由第一负责人或指定专人全面负责，设计有效的应对反应工作流程。

2.1.2 要全面采集了解上岗员工假期动态（员工去过哪里、是否有发热、呼吸道感染等症状），并登记汇总。有疫情发生地区生活史、旅行史以及与确诊病例有密切接触这三个方面情况的员工暂不返程返岗。

2.1.3 要求所有员工对待疫情，不得隐瞒，如有出现发热、咳嗽等不适症状以及与来自新型冠状病毒感染的肺炎流行地区的人员有密切接触等潜在风险人员要及时报备，并要求员工应当按照要求居家观察 14 日，暂不返岗。

2.2 做好防护物资的准备。企业应在开业前或复业时，准备防护物资，包括但不限于：医用外科口罩、医用消毒水/酒精、紫外线空气消毒灯、空调系统专用消毒剂、洗手液等防护用品，配备红外线测温仪等。

2.3 凡在疫情严重地区，经营单位应取得有关部门的允许，方可开展经营服务。如若没有得到允许经营，经营单位应告知顾客并取得理解，应有专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

2.4 在疫情防控解除前，未经上级允许，停止接待大规模聚餐活动。

2.5 疫情期间大量使用消毒液体，工作人员要严格按照使用方法执行，避免消毒液体接触到菜品、成品。

三、经营服务规范

3.1 人员要求。

3.1.1 各经营单位，要做好员工防护知识培训。要求所有员工上下班

途中正确佩戴口罩，尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车、班车上下班。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩，途中尽量避免用手触摸车上物品。

员工每天进入经营场所（工作区域）前，应安排专门人员给员工检测体温，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若员工体温超过 37.3℃，应要求员工回家观察休息。工作中一旦发现员工有发热、感冒、咳嗽、呼吸道感染等疑似症状，应立即停止工作，及时到医疗机构就诊。

3.1.2 上岗必须时刻佩戴口罩（如非一次性口罩，每隔 2-4 小时使用酒精消毒一次，确保防护效果）保持勤洗手、多饮水，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照六步法严格洗手，接待顾客应双方佩戴口罩。

3.1.3 摘口罩前后做好手部卫生防护，废弃口罩放入垃圾桶内，每天两次使用 75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理，尽量使用带盖垃圾桶。

3.2 制定疫情期间的员工档案管理制度，形成每日一报送制度，档案记录应包括但不限于每日出勤人员姓名、身体状况、工作岗位等。

3.3 从业人员尽量避免与具有呼吸道疾病症状的人员密切接触，避免接触野生动物。对于集体宿舍，加强管理和宣传，做好防护。

3.4 食品加工制作要符合《餐饮服务食品安全操作规范》规定。

四、经营场所环境要求

4.1 保持就餐场所内部环境整洁，餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前必须洗净、消毒，炊具、用具用后必须洗净。

4.2 尽可能配备有杀菌作用的洗手液或提供消毒纸巾，有条件的企业可把水龙头改为非接触式水龙头，避免接触。

4.3 对于顾客接触多的地方如走廊、电梯、扶手、洗手间、厕位等增加消毒频次。

4.4 厨余垃圾加盖、分类及时清理。

五、服务提供方面要求

5.1 在用餐场所的显示屏显示或明显位置张贴公告和防护知识海报，正确宣传引导告知所有进店顾客需配合和注意事项。

5.2 增加打包外卖服务，增加线上平台外卖服务和增加外卖窗口。

5.3 必要时，可适当缩减营业时间，但应在明显位置张贴公告，告知消费者并取得理解。

5.4 平日给客人提供零食的经营单位，应停止供应到疫情结束。

5.5 有条件的经营企业可减少桌椅摆放加大就餐者之间的距离。

5.6 有条件的经营单位可用分餐制。内部食堂等经营单位应考虑集中供应，分时段错峰就餐等服务提供方式。

5.7 每日公示消毒情况。

六、设备管理

6.1 空调和新风系统。

6.1.1 制定疫情期间通风系统和空调的检查、清洁、测试和维护计划。

6.1.2 要定期维护通风系统的正常运转。

6.1.3 要根据空调使用要求和疫情非常时期的特殊情况，增加过滤器的清洁消毒和更换。

6.2 电梯。

6.2.1 电梯在保证安全运行的同时，应增加消毒的频次。

6.2.2 应在电梯间张贴提示语，提醒在电梯间戴口罩并避免交谈。

6.2.3 经营单位酌情限制乘坐电梯的人数，减少接触传染。

6.3 冷冻冷藏和保鲜设备。

6.3.1 对冷冻冷藏和保鲜设备进行全面维护保养，保持清洁卫生。

6.3.2 食品原材料坚持覆盖保鲜膜再进行储存，防止交叉污染。

6.3.3 加大监督检查力度，先进先出。适量存储。

七、采购进货管理

7.1 落实采购各环节索票索证制度并存档记录。

7.2 选择具有合法经营资质并在疫情期间允许经营的供货商采购原材料。

7.3 杜绝采购、饲养和现场宰杀活禽畜动物。禁止采购不明来源的食材，严禁经营、储存野生动物或野生动物制品。对肉及肉制品做好索证索票工作，确保肉类来源可追溯，尤其是加强对猪肉“两证一报告”的查验，杜绝采购、使用病死、毒死或死因不明的禽畜动物肉类及肉制品。

7.4 所有原材料应保持新鲜，加强保鲜、冷冻、冷藏环节的处理和使用。

八、顾客管理

8.1 有对顾客量测体温的过程，正常体温，可提供服务。如在就餐场所发现消费者有发热（体温超过 37.3℃）、感冒、咳嗽等呼吸道感染症状，积极劝离现场并提醒其及时到医院就诊。如获知有疑似病例或确诊病例就餐过，则开展终末消毒（传染源住院、转移、死亡而离开疫点或终止传染状态后，对疫点进行的一次彻底消毒）。

8.2 要求顾客进店除就餐外，全程佩戴口罩。

8.3 制定用餐人员可追溯制度，形成档案管理，登记至少一名就餐客人的姓名和联系方式（有效的）

九、外卖服务

9.1 外卖配送员

9.1.1 按无接触配送服务规范标准，避免配送过程中面对面与顾客接触。

9.1.2 外卖配送员的个人健康事项按本文 3.1 的要求执行。

9.1.3 外卖配送员盛放食物的容器，应在平时清洁消毒要求的基础上增加频次。

9.1.4 外卖配送员的交通工具应进行消毒的要求。

9.2 平台管理方。

9.2.1 应制定平台信息服务、服务流程、服务质量控制方案，鼓励外卖平台推行“无接触配送”的操作规范，

9.2.2 要求配送管控部门建立完善配送服务质量控制体系，进行外卖配送员情况监控、每日订单完成情况监控、突发异常数据监控、项目执行情况监控、风险控制数据监控、核心指标完成情况监控。

9.3 向餐饮经营单位施加影响。

9.3.1 要求下线野味餐品，并坚决不予配送。

9.3.2 倡导餐饮商户疫情防控和食品安全管理，确保餐饮外卖“吃的安全”、“吃的安心”。

9.3.3 制定《防范新型冠状病毒提醒外卖商家告知书》。由配送员告知餐饮经营单位。

商务部办公厅 发展改革委办公厅联合印发《关于保障流通企业防护用品需要做好市场保供工作的通知》

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的有关决策部署，切实保障流通企业口罩、消毒液等防护用品需要，做好市场保供工作，2月6日，商务部办公厅、发展改革委办公厅联合印发了《关于保障流通企业防护用品需要做好市场保供工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求各地商务主管部门和发展改革委，一要做好物资核定和保障工作。要确定本地区发挥保供作用的骨干流通企业名单，实行目录名单管理。要摸清一线员工人数，核定口罩、消毒液等防护用品需求数量，及时向当地政府报告，协调相关部门予以优先保障。二要切实发挥防护用品作用。要督促流通企业把防护用品主要用在保障市场供应上，口罩优先分配给一线员工，保障一线员工防疫安全，消毒液主要用在对外经营场所，指导流通企业认真做好营业场所及设施的消毒和清洁卫生工作。三要多渠道解决防护物资保障。在把重点企业防护物资列入优先保障范围的同时，要积极组织企业拓宽防护用品保障渠道，通过扩大进口、捐赠、调剂等各种方式，千方百计保障发挥保供作用的骨干流通企业防护物资需要。四要压实企业主体责任。流通企业是经营场所疫情防范工作的主体，要按照当地疫情防控工作主管部门有关要求，切实承担起疫情防控责任，把防控各项措施做细、做实、做到位。

附件

商务部办公厅 国家发展改革委办公厅关于保障流通企业防护用品需要做好市场保供工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、发展改革委：

中央高度重视应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作中生活必需品供应，多次作出重要部署。流通企业（主要包括农产品批发市场、商场、超市、菜市场、农产品仓储企业、物流运输企业等）是保障生活必需品供应、促进价格稳定的重要载体，但也存在口罩、消毒液等防护用品短缺问题，影响流通企业正常营业和保障市场供应。为做好流通企业防护用品保障，促进生活必需品供应，现将有关事项通知如下：

一、做好物资核定和保障工作。各地商务主管部门要确定本地区发挥保供作用的骨干流通企业名单，实行目录名单管理。要摸清一线员工人数，核定口罩、消毒液等防护用品需求数量，及时向当地政府报告，协调相关部门予以优先保障。

二、切实发挥防护用品作用。各地商务主管部门要督促流通企业把防护用品主要用在保障市场供应上，口罩优先分配给一线员工，保障一线员工防疫安全，消毒液主要用在对外经营场所，指导流通企业认真做好营业场所及设施设备的消毒和清洁卫生工作。

三、多渠道解决防护物资保障。在把重点企业防护物资列入优先保障范围的同时，各地商务主管部门要积极组织企业拓宽防护用品保障渠道，通过扩大进口、捐赠、调剂等各种方式，千方百计保障发挥保供作用的骨干流通企业防护物资需要。

四、压实企业主体责任。流通企业是经营场所疫情防范工作的主体，要按照当地疫情防控工作主管部门有关要求，切实承担起疫情防控责任，

把防控各项措施做细、做实、做到位。

商务部办公厅 国家发展改革委办公厅

2020年2月6日

商务部关于进一步强化生活必需品市场 供应保障工作的通知

发布时间：2020年2月1日

发布单位：商务部

关键词：生活必需品、供应保障主要内容摘录

摘要：

- 1、落实好粮食安全省长负责制和“菜篮子”市长负责制。
- 2、动员企业及时开门营业。
- 3、积极发挥大型电商平台筹措物资、对接产销的作用。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团，副省级省会城市商务主管部门：

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，各地认真贯彻落实党中央、国务院重要决策部署，快速采取行动。保障生活必需品市场供应，取得了积极成效。目前，受春节假期延长，人员陆续返城叠加影响，大中城市生活必需品需求不断增加，局部物流不畅，中小企业开门营业不足，生活必需品保供面临的局面更为复杂，任务更加艰巨。各地要深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，按照全国商务系统应对疫情电视电话会议和全国应对疫情生活物资保障工作视频会议要求，进一步落实好粮食安全省长负责制和“菜篮子”市长负责制，坚持底线思维，压实工作责任，千方百计保障生活必需品市场供应，切实满足人民群众基本生活需要。有关工作通知如下：

（一）压紧压实组织领导责任。各级商务主管部门要在当地党委、政府统一领导下，主要负责同志坚守岗位，靠前指挥，立即组织工作人员尽快到岗到位，调配精兵强将，充实防疫保供工作力量。要摸清一线市场最

新最实的情况，发现问题及时组织解决。要根据防疫保供新形势新变化，调整工作方案，完善应急预案，采取有效举措，争分夺秒保障生活必需品市场供应跟得上、不脱销、不断档。

（二）强化细化联保联供机制。要发扬“一方有难，八方支援”精神，进一步加强 9 个省区市联保联供协作机制和 31 个省区市商务主管部门疫情联防联控应急工作联络机制作用，筑牢保障“疫情严重区域”市场供应防线，主动作为、积极支持湖北特别是武汉做好生活物资保供工作。湖北商务厅和武汉商务局要做好市场保供与疫情防控政策衔接，研究落实二次物流方式在交通枢纽地带设置对结点，衔接各地调配物资。武汉市商务局要强化与公安、交通等部门的密切协作，迅速打通生活物资调配至零售终端的物流通道。周边及主产地区商务主管部门要加强与湖北、武汉统筹协调，组织骨干企业保障供应，做好跨区调运工作。要在物资调运前，与湖北省及武汉市做好沟通对接，安排生活物资高效有序落地，确保货源供应调得快、用得上。各地一旦出现区域性生活必需品断档脱销，要第一时间提出需求，商务部将立即组织对接，推动协调解决。

（三）动员企业及时开门营业。要继续发挥好大型商贸骨干企业市场保供示范带头作用，全面组织动员中小商贸流通和居民生活服务企业，在做好疫情防护的前提下，通过临时顶岗、合理排班、动态调岗等灵活措施，统筹安排人员上岗，持续提供购物、餐饮、卫生保洁等基本生活服务。要指导商超等流通企业增加补货频次，充实蔬菜等鲜活商品上架。既要细化分类保关键，增加蔬菜特别是土豆、白菜等耐储蔬菜的供应，又要集中力量保重点，增加粮油、肉类、方便面、瓶装水、口罩等生活必需品市场供应。

（四）不折不扣做好市场监测。要切实执行好“生活必需品市场”日报监测、应急商品数据库日报、生活必需品供求情况报送、31 个省区市生活必需品市场异常情况零报告等重要制度，摸清蔬菜等 12 种重点生活必

需品货源底数和对接方式；及时掌握和报送当地生活必需品市场供求变化。发现集中抢购、脱销断档等异常情况，要第一时间处置并上报，没有异常情况也要每日按时报告。对重大异常波动不报、缓报、漏报、瞒报的，要提请相关部门严肃追责，严肃处理。要加强趋势预测，对市场走势及早研判，提出预案，不断提高监测灵敏性、及时性、有效性和前瞻性。

（五）做实做细货源对接调运。要加强货源组织，尽快落实一批连锁集团公司等储备规模大、物流配送能力强的应急保供骨干企业，明确公布一批应急商品投放网点，指导督促商贸流通企业进一步拓宽货源，加大采购力度。要充分发挥农产品批发市场促进农产品集散、把关农产品质量、保障城市农产品供应的作用。要积极发挥大型电商平台筹措物资、对接产销的作用。要指导具有资质和能力的企业积极开拓进口渠道，及时组织进口。要协助超市、商场等零售企业，特别是中小企业与生活必需品批发市场高效对接。要抓紧解决部分地区物流配送“最后一公里”受阻等问题，在本地区生活物资保障组的统一协调下，加强与本地区各部门横向协作，共享信息、互通资源，集中协调解决流通企业在交通运输、物流配送等方面的问题，畅通生活必需品运输配送渠道。对于哄抬物价、囤积居奇等市场投机行为，要严厉打击，绝不姑息。

（六）加强宣传做好内部防控。要切实加强宣传引导，密切关注舆情变化，做好宣传方案，充分发挥新媒体传播快的优势，及时准确报道本地市场供应情况，实事求是地宣传保供稳价成效。要组织指导企业积极正面发声，采取安民告示等多种方式，切实提示顾客不要恐慌、理性购买，稳定社会预期，增强民众信心。要制定周密方案，采取严格措施，切实落实单位内部人员疫情防控和企业经营场所通风、消毒、人流疏导等措施，保障各级商务部门和企业人员安全健康，确保生活必需品供应持续不断、高效安全。

各地商务主管部门要统一思想，提高站位，充分认识做好生活必需品

供应保障、稳定社会预期等工作的极端重要性，切实增强紧迫感和责任感，扎实做好各项工作，有关情况请按要求及时上报商务部（市场运行司）。

联系人：市场运行司调控处 010-85093851/3861(传真)
tiaok_scyx@mofcom.gov.cn

市场运行司统计监测处 010-85093841/3096(传真)
jiancechu@mofcom.gov.cn

商务部办公厅

2020年2月1日

商务部办公厅关于做好疫情防控期间生活物资对接调运保供有关工作的通知

发布时间：2020年2月6日

发布单位：商务部

关键词：生活物资、调运保供

主要内容摘录：

1、帮助流通企业充分利用免费通行、绿色通道、“三不一优先”等便利政策,做好生活物资运输。

2、协调卫健、交通、公安等部门,帮助流通企业解决困难。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

当前,保障物流畅通是做好疫情防控期间生活物资保供工作的重要前提。2月4日,全国防控物资暨春运错峰返程运输保障电视电话会议明确要求,要全力做好生活物资保障工作,切实保障好人民群众的正常生活。为加快解决疫情防控期间生活物资对接调运保供工作中存在的问题,现就有关事项通知如下:

一、加强运输保障政策宣传。交通运输部于近日下发《关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》(交运明电〔2020〕37号),提出了进一步简化通行证办理流程、将重要生活物资纳入应急运输保障范围等措施。公安部下发通知要求保障疫情防控应急运输车辆优先通行,为疫情防控应急运输车辆提供通行便利。各地商务主管部门要通过行业协会、新闻媒体、互联网等多种渠道和方式加强政策宣传解读,确保相关流通企业熟知有关便利通行政策。

二、指导流通企业严格按照要求开展运输。各地商务主管部门要指导相关流通企业按要求办理《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资及人员运

输车辆通行证》等手续，充分利用免费通行、绿色通道、“三不一优先”等便利政策，严格遵守卫生检疫、交通管控等要求，高效、合规做好生活物资运输工作，切实提高对接调运保供质量和效率。

三、帮助流通企业解决实际困难和问题。各地商务主管部门要深入调查研究，及时了解掌握生活物资对接调运保供中遇到的困难和存在的问题，积极帮助企业协调卫生健康、交通运输、公安等部门落实好政策，对生活物资对接调运保供中存在的共性问题及其他重要问题，要第一时间向商务部报告。

联系人及联系方式：商务部市场建设司 李琛电话：010-85093705 传真：010-85093680

商务部办公厅

2020年2月6日

商务部关于做好重点城市生活物资保供工作的通知

发布时间：2020年2月11日

发布单位：商务部

关键词：生活物资保供

主要内容摘录：

- 1、落实好“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制。
- 2、坚持疫情防控与保障供应并重。

正文：

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和中共中央政治局常委会会议精神，在做好新冠肺炎疫情防控工作的同时，科学有效保障人口密集、返城人员集中、疫情防控和保供压力大的重点城市生活物资供给，现将有关事项通知如下。

一、工作原则

（一）坚持属地原则与联保联供并重。落实好“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制，有效利用区域内资源，组织好当地生活物资流通和供应川口强与周边主产地区、域外主供基地的对接，高效配置外部资源，确保重要生活物资调得出、运得进、送得到。

（二）坚持市场原则与政府保障并重。充分发挥市场作用，调动企业积极性，做好商业储备，依托骨干流通企业、外贸企业、公益性市场等做好保供工作；更好发挥政府作用，坚持早调预调微调为主、应急保障兜底，千方百计帮助企业解决困难，共克时艰。

（三）坚持疫情防控与保障供应并重。按照中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组和国务院联防联控机制系列部署，结合人口、消费、流通等特点，特别是春运返城人口流入等情况，完善应急预案，落实好疫情防控任务，因地制宜做好重要生活物资保障。

（四）坚持抓重点与顾全面并重。既要着眼当前，做好重点品种、重点人群、重点区域的保供，满足居民基本生活需要，也要兼顾全局和长远，及早着手分析疫情影响，摸查企业开工开业和供应链运行等情况，为后续工作奠定坚实基础。

二、保障重点

重要生活物资：大米、面粉、食用油、肉类、鸡蛋、奶类、蔬菜、方便食品。同时兼顾：食盐、食糖、水果、水海产品、速冻食品、肉制品、瓶装水等。

三、主要任务

省级商务主管部门指导本省（区）重点城市商务主管部门做好以下工作，直辖市商务主管部门做好本地相关工作：

（一）摸清底数情况。会同民政、交通运输、卫生健康等部门，依托大数据等现代信息技术，摸清城市常住人口和流动人口规模、居住和就业分布、春运流入规模和流向、人口聚居区防疫和重要物资供应、商业库存和政府储备、域外基地生产和运输、商贸流通企业复工复产等情况，形成防疫和保供数据库，夯实工作基础。

（二）强化预警监控。认真做好生活必需品、应急商品监测日报工作，严格执行市场异常波动零报告制度。动态更新应急商品数据库企业，进一步提高代表性。强化应急监测机制，落实重点批发零售市场和企业日监测报告制度，及时掌握供销状况和存在的问题。建立市场供应巡查制度，指派专门人员，深入田间地头、市场菜单等，摸清当地重要生活物资生产、加工、流通、销售和价格情况，切实掌握货源、供求变化等一手信息，确保相关数据的真实性和可靠性。对监测过程中发现的苗头性、倾向性、潜在性问题，要加强综合分析研判，第一时间预警、报告，并提出调控措施建议。

（三）加强物资储备。会同发展改革等部门，根据人口和疫情变化，及时调整安全库存水平、储备数量和品种等，确保保供工作安全、高效。一是支持企业增加库存。协调财政等部门，通过补贴、贴息等方式支持大

型骨干流通企业在保持合理库存水平的基础上，增加重要生活物资商业库存，及时足额补库。对供应链部分节点中断或衔接不畅的，应协调有关部门帮助疏通恢复。积极利用进口增加国内肉类等农产品市场供应。二是科学增加政府储备。严格落实“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市场负责制对大中城市生活物资储备要求，在此基础上，针对疫情防控需要和城市消费特点，增加政府储备。完善储备调节和轮换机制，做好投预案，在正常情况下依托商业库存满足市场消费需要，一旦出现苗头性、倾向性、潜在性问题，要及时投放政府储备，平抑价格异常波动，避免引发恐慌性抢购，稳定社会预期。

（四）强化调运配送。配合公安、交通运输、发展改革等部门尽快建立重点城市生活物资运输“保障线”，通过发放疫情防控时期特殊通行证、与周边产地和域外基地建立联动机制等方式，强化运输保障。依托骨干流通、物流等企业切实组织好市内“配送网”，建立健全应急配送机制，提供必要通行便利，确保重要生活物资配送“最后一公里”畅通无阻。会同有关部门提请人民政府开通保供调运热线、微信公众号等，公开联系方式并加强宣传，以便运输配送企业在遇到困难时及时报告车牌号、驾驶员联系方式、承运物资情况和所遇障碍等信息。有关部门接到求助信息后第一时间汇总核实，并协助解决。

（五）做好应急保障。会同有关部门抓紧研究制定应急处置预案，推动建立商业企业生活物资库存管理制度，针对可能出现的基本生活物资短缺、群众抢购、市民出行受到严重影响等特殊情形，提出应急工作安排。配合民政等部门对鳏寡孤独和行动困难等群众给予特殊关怀，安排专门人员按时、足量配送相关生活物资。对因疫情实行封闭管理的社区，鼓励临近社区、社区菜店等提供线上购买线下配送、移动售货车销售等服务，在配送环节采取配送柜收货、志愿者帮助派送等方式，确保生活物资安全、及时送到居民手中。

（六）维护市场秩序。组织党员、志愿者队伍，在严格疫情防控的前

提下，协助大型商超测量体温、分包称重、补货上架、维持秩序。配合市场监管、发展改革等部门加强重要生活物资市场监管，打击扰乱市场秩序行为。要及时、主动、准确发声，做好正面宣传，高度关注社会舆情变化，及时回应群众关切，有效引导群众情绪，稳定市场预期。

（七）动员各方力量。加强政府、市场、社会协同联动。依托行业协会、联盟等组织以倡议书、承诺书等形式，动员各类企业、社团行动起来，响应政府号召，履行社会责任，汇聚各方力量，形成重要生活物资保供工作合力。

四、组织保障

（一）加强组织领导和部门协作。

重点城市商务主管部门应在市委、市政府的统一领导和指挥下，完成好重要生活物资保供任务。按照职责分工，加强与发展改革、公安、民政、财政、住房与城乡建设、交通运输、农业农村、卫生健康、市场监管、海关等部门的协调配合，统筹推进相关工作。应结合城市特点制定疫情期间特别是春运返城期重要生活物资保供工作方案，做好应急准备。

（二）及时处置并报告情况。省级商务主管部门应及时了解重点城市市场供应情况、价格情况、库存情况、相关舆情、存在问题（包括潜在风险、原因分析）、拟采取措施和建议等。重点城市出现断档脱销、居民哄抢等突发事件和难以解决的重大困难时，省级商务主管部门要第一时间组织力量解决并报告。

联系人：王娇娇（市场建设司） 电话：010-85093054

传真：010-85093703

商务部办公厅

2020年2月11日

商务部办公厅关于疫情防控期间进一步便利技术进出口有关工作的通知

发布时间：2020 年 2 月 3 日

发布单位：商务部

关键词：技术、进出口

主要内容摘录

1、将服务企业、帮扶企业摆在技术进出口工作优先位置，支持企业开展正常生产经营活动，帮助企业度过难关。

2、推进无纸化流程，推行“不见面”服务。

正文：

各省、自治区、直辖市及计划单列市商务主管部门：

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情（以下简称疫情）防控工作的有关决策部署，保障全国技术进出口管理工作顺利开展，切实为技术进出口经营者提供优质服务，现就有关事项通知如下：

一、充分认识应对疫情、服务企业的重要性

当前正处于疫情防控关键期，各有关单位要深刻认识疫情防控的严峻形势，坚决落实疫情防控各项要求，同时要将服务企业、帮扶企业摆在技术进出口工作优先位置，切实支持企业开展正常生产经营活动，帮助企业度过难关。

二、积极推进无纸化流程，最大限度推行“不见面”服务

2020 年 1 月 1 日，商务部技术贸易管理信息应用（以下简称技术应用）已增加技术进出口合同登记无纸化功能，技术进出口经营者可选择在线上传合同登记申请书、合同文本、签约双方法律地位证明文件等电子文本的方式正式提交技术进出口合同登记申请，同时也可选择提交纸质文件

并按原流程办理。各有关单位要加强对技术应用新功能的宣传和普及工作，指导一线办事人员切实做好技术进出口合同登记管理和服。尽量采取在线方式受理合同登记申请，对于因合同文本过厚造成在线上传不便等实际情况，可酌情采取上传合同文本关键信息页电子文本进行变通处理，待疫情结束后对完整合同进行补充审核。鼓励为技术进出口经营者提供合同登记证书寄送服务。

三、配合做好与疫情防控相关的技术进出口工作

各有关单位要加强对本辖区内技术进出口重点企业和机构的联系和指导，对于涉及疫情防控及公共卫生安全的技术进出口业务要快速响应并提供全方位服务，尽最大可能协调解决可能出现的问题和困难，解决不了的要及时上报。

四、有关联系方式

商务部服贸司联系电话：010-65197167，65197443。

中国国际电子商务中心技术支持小组联系电话：010-67870108 转 3，65198436。

特此通知。

商务部办公厅

2020 年 2 月 3 日

商务部办公厅关于帮助外贸企业应对疫情克服困难 减少损失的通知

发布时间：2020年2月5日

发布单位：商务部

关键词：外贸企业

主要内容摘录：全力做好为外贸企业出具不可抗力证明、法律咨询、参展协调、供需对接等相关服务。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

当前，我国发生新型冠状病毒感染肺炎疫情，我外贸企业正常生产经营面临困难。为坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极做好疫情应对工作，帮助企业维护合法权益、减少经济损失，商务部指导纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保等六家商会，全力做好出具不可抗力证明、法律咨询、参展协调、供需对接等相关服务。现将有关事项通知如下：

一、各商会将协助有需求的企业，无偿出具因疫情导致未能按时履约交货的不可抗力事实性证明；

二、各商会将针对因疫情引发的相关贸易限制措施，为企业提供必要的法律和信息服务；

三、各商会将协调国内外组展机构，帮助因疫情无法出国参展的企业妥善处理已付费用等相关问题；

四、各商会将加强与企业和地方政府的沟通联系，及时共享有关产品和服务的信息，搭建供需对接的桥梁。

各地商务主管部门要统一思想，提高站位，充分认识帮助外贸企业应对疫情工作的重要性，积极行动，主动作为，全力为企业排忧解难，有关问题及时上报。商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，与各地

商务主管部门、进出口商会、外贸企业同舟共济，共克时艰，坚决打赢这场疫情防控阻击战，努力做好稳外贸工作。

附件：各商会联络方式（略）

商务部办公厅关于切实做好疫情防控期间进一步便利企业申领进出口许可证件有关工作的通知

发布时间：2020 年 2 月 6 日

发布单位：商务部

关键词：进出口许可

主要内容摘录：便利企业在疫情防控期间申领进出口许可证件，简化进出口许可证件无纸化申领所需材料。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团及沈阳市、长春市、哈尔滨市、南京市、武汉市、广州市、成都市、西安市商务主管部门，地方、部门机电产品进出口办公室，各特派员办事处：

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情（以下简称疫情）防控工作的决策部署，切实优化服务，进一步便利企业在疫情防控期间申领进出口许可证件，现就有关事项通知如下：

一、引导和鼓励企业无纸化申领进出口许可证件

各有关单位要认真执行商务部、海关总署公告 2018 年第 82 号（公布货物进口许可证件申领和通关无纸化作业有关事项）和商务部、海关总署公告 2019 年第 64 号（公布出口许可证件申领和适用货物通关无纸化有关事项），加强宣传和指导，积极引导和鼓励企业通过无纸化方式申领进出口许可证件。

二、进一步简化进出口许可证件无纸化申领所需材料。

为进一步方便企业无纸化申领进出口许可证件，对于内容较多、文本较大的进出口合同，可只要求企业上传合同关键页，即涉及进出口许可证申领信息的成交双方、交易商品、数量、单价、金额、结算、运输等内容。

三、进一步优化电子钥匙申领和更新流程

鼓励企业通过“进出口企业电子认证证书和电子钥匙申请注册与更新系统”（<http://careg.ec.com.cn>），在线申领和更新电子钥匙（无论证书是否过期）。地方商务主管部门要及时做好在线审核，审核通过后第一时间发放。鼓励地方商务主管部门为企业申领和更新电子钥匙提供邮寄服务。

企业在线申领和更新电子钥匙的具体操作指南可登录商务部配额许可证事务局（以下简称许可证局）网站（<http://www.licence.org.cn>）查询。

四、有关单位确因疫情影响无法及时转报进出口许可证件申请或签发进出口许可证件的，可向许可证局申请代为转报、签发，许可证局将接诉即办，逐案登记，并及时反馈相关转报、签发信息。

五、各有关单位要高度重视，压实责任，按照党中央、国务院对防控疫情的总体要求，结合本地实际情况，主动作为，灵活高效，以减少人员聚集、有效降低风险、切实便利企业为原则，积极采取措施确保疫情防控期间涉证货物进出口工作稳妥有序。同时，要加强监测，对企业新遇到的各种困难和问题，及时处置和上报。

商务部办公厅

2020年2月6日

商务部办公厅关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知

商办合函【2020】50号

发布时间：2020年2月11日

发布单位：商务部

关键词：走出去企业

主要内容摘录：切实减轻疫情对走出去企业生产经营影响，帮助企业共渡难关。

正文：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作部署，指导我走出去企业积极做好应对，切实减轻疫情对走出去企业生产经营影响，帮助企业共渡难关，进一步推动走出去平稳健康发展。现将有关事项通知如下：

一、高度重视，指导企业做好疫情防控

各地方商务主管部门要全面学习贯彻习近平总书记关于防控新冠肺炎疫情的重要指示精神 and 党中央、国务院、各地区具体工作部署，积极指导本地区走出去企业严格落实相关复工管理制度和防疫措施，做好应急工作预案，强化疫情防控。要根据“内防扩散、外防输出”的工作要求，合理安排商务外出计划，在国家正式宣布疫情解除前，原则上能不外派就不外派，能暂缓外派就暂缓外派。确有必要派出的，要严格按照疫情防控标准做好人员审核和派遣工作，暂缓从疫情严重

地区招选人员，并对拟派人员出境前一段时间内的健康状况和社会接触情况进行评估，确保健康派出。同时要指导已在外人员认真落实防控要求，做好科学防护，减少聚集活动，加强人员排查、日常监测、内部消毒等工作，最大程度降低疫情发生风险。

二、收集情况，跟进协调解决企业困难问题

各地方商务主管部门要进一步加强与走出去企业的沟通联系，积极行动、主动作为，全面了解本地区走出去企业受疫情影响情况和相关诉求。对于重点企业和重点项目，可建立联系制度。针对企业面临的困难和问题，要积极采取措施，帮助协调解决。指导企业及时根据合同相关规定向业主提出不可抗力主张，尽可能降低损失。向企业提供入境管理、风险预警等有针对性的信息服务，提升风险防范能力。

三、加强研判，出台政策举措，提出工作建议

各地方商务主管部门要从本地区和走出去企业实际出发，加强疫情对走出去相关影响分析研判，迅速行动，重点着眼于提高民营企业和中小企业在此次疫情中的抗风险能力，出台本地区帮扶政策和支持举措，帮助企业抗击疫情、克服困难、渡过难关。同时积极向商务部及时提出政策建议，为下一步做好应对、精准施策，推动业务发展打下基础。

各地方商务主管部门要进一步提高政治站位，充分认识帮助走出去企业应对疫情的重要性，做到各尽其责、守土有责、守土尽责，与企业同舟共济、共克时艰，坚决打赢疫情防控阻击战。

相关工作情况和建议请及时报商务部（合作司）

商务部办公厅

2020年2月11日

商务部办公厅关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的有关决策部署，扩大医疗物资和生活用品进口，保证国内供应，2月3日，商务部办公厅印发了《关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求各地商务主管部门高度重视扩大进口对疫情防控的重要性，加强组织领导，加大协调力度，做好衔接沟通，落实落细责任，扩大医疗物资及生产原料进口，积极利用进口增加国内肉类等农产品市场供应，充分发挥外贸新业态优势，结合本地实际做好扩大进口有关工作，坚决打赢疫情防控阻击战。

商务部会同相关商协会，积极做好有关国外供货商和国内进口企业信息服务工作，已向地方商务主管部门提供14个国家（地区）的51个医疗物资供货商或供货渠道信息。

商务部办公厅关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

服务外包企业是支撑生产性服务出口和促进大学生就业的重要力量。当前，受新冠肺炎疫情冲击，企业面临防护物资不足、资金流紧张、业务流失等较大困难。为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署，统筹做好疫情防控和“六稳”工作，现就支持服务外包企业发展工作通知如下：

一、积极配合财政、人力资源社会保障、税务、人民银行等部门落实好近期出台的各项惠企政策，主动向地方政府反映服务外包企业面临困难，争取纳入地方纾困政策。

二、服务外包示范城市要发挥示范带头作用，有条件的城市要专门出台帮扶措施，商务部将其作为今年服务外包示范城市公共服务平台支持方向的分配因素。

三、积极协调相关部门向人员密集的大型服务外包企业配售疫情防护物资，组织动员餐饮企业提供“移动食堂”或外卖餐饮供配送服务，积极支持服务外包企业复工复产。

四、指导符合条件的服务外包企业向当地人力资源社会保障部门申请实行特殊工时制度。

五、在疫情解除之前，各地审核服务外包企业在“服务外包及软件出口信息管理应用”系统申报的服务外包合同，暂不要求企业提供书面合同，可采用网络传输合同扫描件。疫情解除后进行补核。

六、为充分发挥服务外包行业吸纳大学生就业的作用，商务部将会同相关部门利用外经贸发展专项资金加大对企业新增就业培训的支持力度。

各地商务主管部门要统一思想，提高政治站位，充分认识支持 服务外包企业应对疫情工作的重要性，主动作为，全力为企业排忧解难，有关情况及时上报商务部（服贸司）。

商务部办公厅

2020年2月11日

商务部办公厅关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知

发布时间：2020年2月7日

发布单位：商务部

关键词：外资企业、招商引资

主要内容摘录：

- 1、帮助外资企业有序恢复正常生产经营。
- 2、加强外资大项目服务保障。

正文：

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的决策部署，在切实抓好疫情防控工作的前提下，千方百计做好为外资企业服务和招商引资工作，现就有关事项通知如下：

（一）积极帮助外资企业有序恢复正常生产经营。在做好防控工作的前提下，按照当地政府统一安排，协助做好复工前各项准备工作，大力支持外资企业有序复工复产。对于生产医用防护服、口罩、护目镜等防护用品类外资企业，要按照统一部署特事特办，迅速组织复工达产、全力满足需求。积极协助企业采购必要防护物资；指导企业结合实际情况，编制疫情应对工作方案，严格做好各项内部防控工作。深入了解企业用工需求，充分利用网络平台等方式促进劳动力供需对

接，加大企业复产用工保障力度。协调帮助解决外资企业复产存在的困难，妥善处理外资企业投诉。切实关心企业在华工作的外籍员工及家属的生活，帮助做好防护工作。

（二）加强外资大项目服务保障。密切跟踪在谈外资大项目进展，及时了解外商决策进展，加大沟通力度，积极促成投资合作，推动项目尽早

签约落地。推动在建外资大项目建设，优化网上政务服务，建立政务服务快速通道，协调相关部门在用地、用工、水电等方面加大保障力度，保障企业投资按计划进行，把疫情影响降到最低。建立健全重点外资大项目联系机制，不添乱、多帮忙，及时掌握项目进展情况，开展全流程对接服务，积极协调解决项目建设中遇到的突出困难。

（三）创新和优化招商引资方式。针对当前人员流动受阻等难题，发挥互联网平台优势，整合各类招商资源，积极通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式推进网上招商，持续不断推进投资促进和招商工作。进一步完善招商引资储备项目库，筛选一批有吸引力、有发展潜力的项目上网发布，与外商做好前期对接。充分利用国家和各地海外招商机构平台，加大投资环境和合作项目宣传推介力度；加强与境外各类商协会等中介组织合作，积极开展委托招商、以商招商，组织灵活多样的招商活动，争取一批新项目签约落地。

（四）因地制宜精准帮扶。与各地市场监管部门加强沟通协调，落实好外商投资信息报告制度，确保信息报告及时、真实、准确、完整。优化和加强外资统计工作；充分运用信息化手段，加强研判和预警，及时掌握各行业、各领域外资企业受疫情影响情况；强化与各地外资企业协会和外国商会的联系机制，及时了解会员企业生产经营状况和投资动向，有针对性地加强服务和指导。聚焦疫情对各类外资企业的不同影响，分类施策，一企一策，会同相关部门采取精准帮扶措施，帮助企业渡过难关。

（五）持续优化营商环境。全面落实《外商投资法》及其实施条例和《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23号）等法规政策，加强宣传解读，营造更加稳定公平透明、可预期的投资环境。梳理国家和各地近期出台的各类援企稳岗政策，指导外资企业用好用足财政、金融、税收、社保、就业以及政府采购等各类帮扶解困政策，做到内外资企业平等对待、一视同仁，最大限度减少疫情影响。各地要尽快编制

和公布外商投资指引，发布办事指南、项目信息和相关数据信息等，为外商投资提供服务和便利，不断优化营商环境。

各地商务主管部门要统一思想，提高站位，建立健全疫情应对工作机制，加强组织领导，明确责任分工，创新工作方法，真正把精力用到协调解决外资领域应对疫情遇到的紧迫问题上；加强横向协作、纵向联动，高度重视协调配合和信息共享，疫情防控期间要及时报送稳外资工作情况，在疫情应对、外资大项目跟踪服务、外资企业经营动态、统计信息、形势研判等方面保持密切沟通。对外资企业当前复工或经营中的困难进行摸底，整理分析后与其它有关情况一并反馈商务部（外资司）

商务部办公厅

2020年2月7日

商务部办公厅关于进一步优化涉外经济技术展行政服务事项的通知

为深入贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的重要指示要求和党中央、国务院决策部署，进一步优化涉外经济技术展审批和备案服务，全力支持疫情防控期间展览企业稳定生产经营，为企业提供便利，现将有关事项通知如下：

一、对于已在我部审批或备案通过且尚未举办的涉外经济技术展览会，因受疫情影响已确定取消或推迟的，展会申办单位可结合各地疫情防控和展会实际，通过商务部统一平台“展览业管理信息应用”以在线报备形式取消办展或调整办展时间，不再限定办理形式和时限要求。

二、即日起，商务部实施的两种涉外经济技术展（首次举办冠名“中国”等字样和外国机构参与主办）行政许可事项全面推行“不见面”无纸化审批，不再受理线下纸质材料，展会申办事项通过商务部统一平台“展览业管理信息应用”实行全程在线办理，各地商务主管部门对所在地举办的展会项目审核意见通过在线方式办理，不再出具书面审核意见。

各地商务主管部门要加强与展览业重点联系企业联系沟通，深入开展调查研究，及时掌握并妥善处置企业反馈的困难和有关问题，重大问题要及时上报。要积极协调地方公安、市场监管、卫生健康、财政等有关部门，结合地方疫情防控和展览业工作实际研究出台政策举措，给予展览企业特殊时期政策支持和服务，指导帮扶企业降低损失、渡过难关。

商务部办公厅

2020年2月11日

商务部办公厅关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，有关中央企业：

新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，各地方商务主管部门和各中央企业高度重视，迅速把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示和党中央、国务院决策部署上来，把打赢疫情防控阻击战作为重大政治任务，坚决落实有关工作要求，全力指导对外承包工程企业妥善应对，取得较好效果。当前，疫情防控仍处于关键攻坚阶段。为深入贯彻习近平总书记10日在北京调研指导新型冠状病毒肺炎疫情防控工作时发表的重要讲话精神，进一步落实党中央、国务院决策部署和国务院联防联控机制的工作要求，请在前期工作基础上，继续指导本辖区或本系统内对外承包工程企业做好以下工作：

一、严防对外承包工程领域外派人员疫情输出

按照《商务部办公厅关于请进一步做好对外投资合作外派人员新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》（商合电【2020】69号）要求，在肺炎疫情解除前，原则上尽量减少境内外人员轮替，能暂缓外派就暂缓外派。因工作原因确需外派的，应选择受疫情影响较低的地区人员，严格把关，做好人员健康状况监测和追踪观察，杜绝侥幸心理，确保健康派出。要加强人员出境前关于疫情防控的教育培训，不搞线下集中培训，尽可能通过线上培训实现教培效果。派出人员抵达驻在国后要按照我驻当地使（领）馆要求采取必要的观察措施。

二、妥善应对部分国家出台的入境管制措施

近日，受疫情影响，一些国家对入境人员采取了体温检测和健康状况申报等入境检疫措施。还有部分国家采取了入境管制措施，如禁止近日内有中

国旅行记录人员入境，暂停签证、停飞与中国往来航班、中国公民入境后需实行一段时间隔离等。企业要全面了解派出人员目的地及中转国家和地区的入境限制、检疫和隔离要求，合理安排出行和工作计划，避免造成机场滞留等问题和其它损失。国家移民管理局定期更新发布近期有关国家入境管制措施提醒（网址<https://www.nia.gov.cn/n741440/n741542/index.html>），请及时关注。

三、加强对外承包工程项目现场管理

企业应建立健全境外项目环境、健康、安全管理和危机应对管理方案，启动公共卫生专项应急预案。加强外派人员，特别是外派劳务人员的卫生教育和管控，做好人员思想工作。加强应急值守和重要生产场所、人员密集场所的管理，做好通风、消毒、卫生防疫和人员防护等工作，储备必要的生产、生活和医疗防护物资。视情对项目现场、营地进行封闭式管理。

四、继续做好境外人员健康排查报告工作

组织做好境外企业或机构、项目外派人员新冠肺炎及疑似病例日报工作，坚持“零报告”制度。出现疫情症状的，第一时间报告并在驻外使（领馆）、当地医疗机构指导下妥善应对处置。

五、全面评估并妥善应对因新冠肺炎疫情导致的对外承包工程项目履约风险

企业要密切关注疫情发展和形势变化，坚持底线思维，全面梳理疫情持续可能带来的施工人员不足、施工物资短缺、工期延误以及东道国社会舆情等影响在建项目执行或已签合同履约的情况，充分评估项目面临的潜在风险，提前制定应对措施，完善应急预案。要充分利用法律和国际规则，维护自身合法权益，降低风险损失。要深入开展调查研究，就疫情对业务发展的影响和产生的损失进行分析研判，及时提出政策建议。

请各地方商务主管部门、各有关中央企业进一步提高政治站位，把人民群众的生命安全和身体健康放在第一位，坚定有力做好对外承包工程领域的疫情防控工作，毫不懈怠抓好各项防控措施落实，在扎实做好疫情防控工作的前提下稳步推进对外承包工程业务继续发展。

重要情况请及时报告。

联系人：合作司宋晓，电话010-65197437

商务部办公厅

2020年2月12日

商务部关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知

商综发〔2020〕30号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话和指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，统筹做好疫情防控和经济社会发展，积极做好稳外贸稳外资促消费工作，把疫情对商务发展的影响降到最低，现就有关事项通知如下：

一、支持企业有序复工复产。按照当地统一安排和规定条件，协调复工审核部门加快办理手续，支持外贸、外资、商贸流通和电子商务企业有序复工复产，稳妥有序推进共建“一带一路”重大项目。引导生产防护用品类的外贸外资企业扩大生产。鼓励外贸企业增加国内紧缺的医用物资和农产品进口。积极协调有关部门，将承担生活必需品保供任务的重点商贸流通企业和电子商务企业纳入防护物资优先保障范围，优先配备口罩、消毒液、防护手套、护目镜等必要的防护物资。

二、简化对外经贸管理程序。引导企业无纸化申领进出口许可证件。全面实现最终用户和最终用途证明申办系统无纸化，加速处理与疫情防控相关物项的办理申请。开展两用物项和技术进出口许可跨部门电子会签。推进技术进出口合同登记申请无纸化，抓紧启动电子证照工作。在疫情解除之前，依据企业网络传输资料，在线审核服务外包合同。加快实行对外投资备案（核准）无纸化管理，实现全流程网上办理。

三、强化法律服务帮助企业降低风险。支持贸促会、商会等为外贸企业和境外项目实施主体无偿出具因疫情导致未能按时履约的不可抗力事实性证明。协调国内外组展机构，帮助因疫情无法出国参展的企业妥善处理已付费

用等问题。协调中介机构为受影响的走出去企业提供法律等咨询服务。发挥各级应对贸易摩擦工作站作用，提供法律服务，帮助企业解决疫情对贸易救济案件应对造成的困难。

四、支持外贸新业态新模式发展。指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，探索试点市场闭市期间成交新渠道。积极推进二手车出口，为受疫情影响的企业提供便利服务。积极与周边国家沟通协调，疫情解除后尽快恢复开展边民互市贸易，支持边境贸易发展。

五、加强出口信用保险支持。加强与中信保公司驻各地营业机构协作，充分发挥出口信用保险作用，进一步扩大出口信用保险覆盖面，合理降低短期险费率，加大对受疫情影响企业支持力度，帮助企业应对订单取消、出运拒收等风险。开辟理赔服务绿色通道，在贸易真实的情况下适当放宽理赔条件，做到应赔尽赔、能赔快赔。积极开展政府+银行+保险合作，扩大保单融资规模。

六、积极应对境外贸易限制措施。充分发挥贸易救济预警体系和法律服务机制作用，及时发布各国针对疫情出台的贸易限制措施，畅通企业反映问题渠道。关注本地区出口产品在国外遇到不合理限制情况，及时上报，配合驻外使（领）馆经商机构加大双边交涉力度，配合在世界贸易组织发声、做相关方工作，敦促各成员遵守世界贸易组织规则、尊重世界卫生组织权威和专业意见，反对有关国家（地区）过度反应和施加不必要的贸易限制。

七、深化服务贸易创新发展。发挥服务贸易创新发展引导基金导向作用，支持符合条件的服务贸易企业创新发展。落实好非商业性境外办展政策，对受疫情影响较大的地区和企业适当予以政策倾斜。对于已在商务部审批或备案的涉外经济技术展览会，因疫情影响已确定取消或推迟的，申办单

位可通过商务部统一平台取消办展或调整办展时间。对商务部实施的两种涉外经济技术展行政许可事项全面推行在线审批。

八、用好自贸协定优惠政策。利用中国自贸区服务网等平台，做好我国与有关国家和地区已签署自贸协定的宣传推广，鼓励企业用好用足自贸协定中的关税减免、投资促进等优惠政策。

九、稳定外资企业信心。实施好外商投资法及实施条例等法律法规。指导外资企业用足用好应对疫情各项支持政策措施，做到内外资企业同等对待、一视同仁，发挥外资企业投诉机制作用，保障外资企业同等适用支持政策。根据本地实际情况，在法定权限内制定支持外资企业应对疫情影响、加大稳外资力度专项政策，相关政策措施和做法及时报商务部复制推广。

十、加强外资大项目跟踪服务。密切跟踪在谈外资大项目，分类施策、一企一策，精准研究支持政策，及时协调解决项目推进过程中的困难和问题。对于在建外资大项目，开展“点对点”服务保障，协调解决用地、用工、水电、物流等问题，保障企业投资按计划进行。对于大项目推进过程中涉及中央事权的共性政策问题，及时上报。

十一、创新和优化招商引资方式。通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式，整合各类招商资源，持续推进投资促进和招商工作。充分利用各种招商机构和平台，加大投资环境和合作项目宣传推介力度。加强与境外各类商协会等中介组织合作，积极开展委托招商、以商招商，组织灵活多样的招商活动，争取一批新项目签约落地。

十二、指导开放平台抓防控促发展。支持自由贸易试验区、国家级经济技术开发区加强用工、供应等跨区域对接，缓解疫情期间企业用工、配套困难。指导自由贸易试验区加快改革开放创新试点，围绕试点领域涵养客商资

源，培育壮大外向型经济。加快北京市服务业扩大开放综合试点措施落地，抓紧开展试点经验总结评估及复制推广。

十三、加强外资企业动态监测。完善外商投资信息报告制度，充分运用信息化手段，加强研判和预警，及时掌握各行业、各领域外资企业受疫情影响情况。强化与外资企业协会和外国商会的联系机制，及时了解会员企业生产经营状况和投资动向，有针对性地加强服务和指导，特别是对龙头企业和产业链关键环节企业的服务保障。

十四、设立海外疫情应对快速反应机制。发挥境外企业和对外投资联络服务平台作用，加强运行监测、风险提示、应对指导和服务保障，指导企业有效防范风险，推进高质量共建“一带一路”。充分发挥境外中资企业商（协）会作用，在境外中资企业商会联席会议机制办公室设立海外疫情应对快速反应机制，及时搜集企业遇到的实际困难和问题，做好协调服务。

十五、支持商贸流通企业创新经营服务模式。鼓励开展商务领域经营互助，引导零售企业与餐饮、住宿等生活服务企业通过共享员工等方式，缓解零售企业用工短缺困难，着力稳定相关行业工作岗位。积极协调有关部门和小区物业，在符合各地相关规定和保证食品卫生安全的前提下，支持企业采取店铺外摆、露天市场、团购、无店铺等方式进行销售，便利社区居民生活。

十六、加快步行街改造提升。加快推出一批全国示范步行街，启动第二批步行街改造提升试点。已经确定的改造施工项目，可积极创造条件尽早启动。指导步行街管理机构在认真做好疫情防控的前提下，统筹协调各类商户有序复工营业。超前谋划、合理安排，在疫情得到有效控制后，组织形式多样的促消费活动，充分释放被疫情抑制的消费潜力。

十七、推动服务消费提质扩容。落实生活服务业疫情防控指南，指导企业规范服务流程，切实保障服务人员和消费者身体健康。开展社区生活服务业发展试点，引导餐饮等生活服务企业在做好疫情防控的前提下积极下沉社区，为受疫情影响的社区居民提供安全的生活服务。

十八、释放新兴消费潜力。发展网络消费，引导电子商务企业以数据为纽带，精准匹配网络消费新需求，打造“小而美”的网络新品牌。提高农产品可电商化水平，扩大农产品网络消费。开展网络促销活动，促进网上品牌品质消费。鼓励电商、快递等企业与实体店、商务楼宇和小区物业等合作，开展末端配送服务合作。鼓励探索无直接接触配送服务，推广定点收寄、定点投递等方式。鼓励生活服务企业拓展线上销售，采用“中央厨房+线下配送”等新发展模式经营。

十九、发展便利店和菜市场。优化便利店网点、菜市场布局，充分发挥经营灵活、贴近社区居民的优势，满足居民生活必需品需求，打造“一刻钟便民生活服务圈”。引导商贸流通企业和电子商务平台经营者，为小店提供集采集配、供应链融资、先供货后付款等服务。鼓励小店开展网络营销拓展业务，发挥小店在促进就业、扩大消费、提升经济活力、服务改善民生等方面作用。

二十、发挥好财政资金作用。商财政部门抓紧安排使用提前下达的2020年中央财政专项资金，加大结存资金统筹使用力度，用好地方配套资金，带动社会资本，全力支持稳外贸稳外资促消费。外经贸发展专项资金可向受疫情影响较大的领域倾斜，重点支持企业开拓国际市场、以政银保合作方式加大贸易融资支持、外商投资促进服务、开放平台吸引外资、“一带一路”投资合作等。服务业发展资金中，电商进农村综合示范资金重点支持农产品进城、工业品下乡，促进疫情防控期间的农产品销售，农商互联农产品供应链

资金增加支持农产品保供方向，流通领域供应链体系建设资金要强化生活必需品供应链功能作用，未安排的结余资金可统筹用于支持应对疫情的商贸流通相关工作。上述资金安排应避免与其它政策平台、资金渠道等交叉重复。

各级商务主管部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，牢记初心使命，强化责任担当，积极主动作为，加强横向协作、纵向联动，统筹疫情防控和商务发展，依法推进各项工作，全力以赴稳外贸稳外资促消费，努力完成全年目标任务，更好地服务经济社会发展大局，为全面建成小康社会多作贡献。

商 务 部

2020年2月18日

商务部办公厅关于推广疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

新冠肺炎疫情发生以来，各地采取封闭管理、隔离管控、限流限行等防控措施，给生活必需品供应带来了新的挑战。针对新情况、新问题，各地商务主管部门认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署要求，主动协调相关部门、积极组织流通企业、联系对接街道社区，千方百计保障居民生活必需品供给，在保供网络和服务模式上做了一些行之有效的创新探索，取得了较好的实践效果。我们梳理总结了一些具有典型意义的做法（见附件），供各地学习借鉴。

当前疫情防控到了最吃劲的关键阶段，做好生活必需品供应保障工作，是打赢疫情防控阻击战的支撑。各地商务主管部门要认真贯彻落实中央决策部署要求，统筹做好疫情防控和生活必需品供应保障工作。要立足本地实际，创新思路，分类施策，狠抓落实，进一步提高保障供应的能力和水平，更好地满足特殊时期人民群众基本生活需要。各地在实践中积累的好经验、好做法，要及时报商务部（市场建设司），我们将予以积极宣传推广。

附件

疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法

一、传统商超门店网上购。指导连锁超市、便利店、快捷商店等线下实体商业网点通过发布微信小程序、公众号、建立顾客群等多种途径，支持居民在家单独或组团、建群线上购物下单，由商家配送到家或社区，减少居民外出购物活动。

二、封闭社区代购团配。组织大型商超、农产品配送平台、生产基地等直接对接街道，按照街道确定的网格单位组团建群，由网格管理员汇总居民购买需求、代收货款、按团下单、按团配送至社区，提高购买配送效率。对不会网购、团购的特定人群，提供全流程的爱心购服务。

三、无接触配送。电商平台等将消费者购买的生活必需品配送至社区设立的无接触配送点或者与消费者约定的地点，由消费者自行提取，确保配送全程人员无直接接触。

四、社区配送。由街道、社区、居委会人员、机关下沉人员以及志愿者等组成社区配送队，分批次、分时段、分楼栋为社区居民配送生活必需品，减少人员内外流动。

五、公交车配送。发挥公交车运量大的优势，及时协调有关部门通过调配闲置的公交车辆设立公交配送专线，对口定点大型商超、定点社区等，及时解决配送车辆不足等实际

困难。

六、标准化套餐销售。鼓励商超、电商平台等根据当地居民消费习惯、大数据画像等推广标准化“蔬菜包”业务，并不断丰富蔬菜包档次、类型。支持有条件的企业进一步开发“米面包”“肉品包”“水产品包”等。

七、加油站“配送到车”。发挥加油站网点多、供应便利等优势，促进加

油站与蔬菜供应企业合作，在加油站销售标准化“蔬菜包”。加油站服务人员根据加油 APP 或微信小程序等订单信息，直接将商品配送到顾客的后备箱中，实现“加油不下车、开票不进店、买菜不接触”。

八、设立临时“马路市场”。按照“就近就便、分散经营、方便监管、强化消杀”的原则，在大型封闭社区等附近设立露天的临时“马路市场”，灵活、有效保障居民基本生活需求。

九、布设流动售菜车。组织批发企业、农产品生产基地、种植大户等供应主体布设流动售菜车，定时、定点到社区销售蔬菜水果等，让居民不用出社区即可购买。

十、开发保供电子地图。支持电子地图企业与商超等合作，推出生活必需品市场供应地图应用服务，将社区附近商超门店地址、营业时间、供应品种、库存情况等录入地图系统，便于居民“一键查询，按图索骥”，提高居民外出购物精准性。

十一、共享员工保就业稳流通。大型商超、配送中心等短期内人员缺口较大的保供企业可与餐饮、电影等企业建立员工共享机制，短期使用其大量闲置的待岗员工，及时补充到售货、分拣、称重、包装、配送等人手紧缺岗位。

商务部关于在做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神，落实统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议的要求，按照中央应对疫情工作领导小组的部署和国务院联防联控机制工作要求，在切实做好疫情防控的前提下，推动商务领域企业有序复工复产，做好稳外贸稳外资促消费工作，努力实现全年商务改革发展目标任务。现就有关事项通知如下：

一、压实责任，严防聚集性感染

各地要按照“突出重点、统筹兼顾，分类指导、分区施策”的要求，依法做好分区分级差异化防控，严格落实国务院联防联控机制印发的《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》，建立最严格的岗位责任制，密切跟踪企业复工复产过程中疫情防控动态，及时上报有关信息，发现问题果断处理，严防复工复产过程中发生聚集性感染事件。要积极协调有关部门，采取措施加强一线员工防护用品配备，主动向企业通报疫情防控最新政策和工作进展，及时发出防控预警，提出防控建议。要压实企业疫情防控主体责任，从严从细落实好各项疫情防控措施。

二、做好各领域疫情防控工作

各地要加强分类指导，结合内贸、外贸、外资企业实际情况，明确不同领域复工复产过程中疫情防控的重点，完善分区分级精准防控策略。要指导企业按照已经印发的相关领域、行业疫情防控指南，制定本企业疫情防控方案并组织实施。

(一)零售、餐饮、住宿等生活服务领域。要指导企业按照零售、餐饮、住宿、洗染、美容美发、摄影、家电维修、家政等行业防疫指南要求，切实做好经营场所、商品管理等方面的卫生防疫措施，营造健康安全的消费环境。同时，指导企业创新经营服务方式，鼓励运用线上模式开展业务，组织动员餐饮企业提供“移动食堂”或餐饮外卖服务。

(二)外贸、外资领域。要指导外贸、外资企业科学安排生产经营，制定疫情应对方案和应急预案，严格做好厂区(办公区)、宿舍、食堂等人群聚集场所的防控工作。密切联系重点外贸、外资企业，做好疫情防控实时跟踪和上报等工作。

(三)电子商务领域。要鼓励电商企业充分利用信息化技术，实行远程居家办公。督促电商企业落实员工健康台账，掌握一线员工返岗前14天内活动轨迹，严禁“带病上岗”。严格落实入库商品、工作场所和设备、交通工具等定时消毒制度，记录每位配送人员配送清单、配送轨迹，并妥善保存备查。

三、推动企业有序复工复产

各地要在当地党委和政府的统一领导下，坚持科学防治、精准施策的原则，推动内贸、外贸、外资企业有序复工复产。

(一)生活服务领域。对于承担居民生活必需品市场供应保障的批发市场、超市、便利店、社区菜店等流通企业，在做好一线员工防疫物资配备的前提下，要支持企业尽快复工复产，全力满足民生消费需求。指导与休闲娱乐等升级消费需求关系密切的其他流通企业，根据当地疫情形势变化及防控要求，进行前瞻研判，适时复工复产，逐步恢复消费信心和市场活力。

(二)外贸领域。突出重点，克服困难，用足用好出口退税、出口信用保险等合规的外贸政策工具，优先保障供应链集中的重点地区以及外贸领域龙

头企业、关键环节复工复产，保障外贸产业链、供应链畅通运转。要建立重点外贸企业复工清单，综合考虑进出口规模、产业特征、订单紧急程度、本地用工情况、地区防疫情况等，建立省市县三级重点外贸企业复工清单，及时更新清单信息，摸清复工复产详实情况。通过开设政策兑现绿色通道，加快有关部门和地方政府出台的各项帮扶政策落地。

(三)外资领域。继续优化营商环境，增强外商长期投资经营的信心。优先保障在全球供应链中有重要影响的外资龙头企业和配套企业复产复工，保障全球供应链稳定性。协调推动电子、汽车等领域外资企业和上下游企业同步复工。抓好重大外资项目落地，加大服务保障力度，推动加快项目建设和投资进度。发挥好国家级经开区、自贸试验区引资平台作用，符合条件的要加快推动外资企业复工复产。

(四)电子商务领域。要采取有效措施为电商复工复产提供必要的便利条件，着力解决好电商企业人员返岗的食宿出行及企业在仓储、分拣、配送中遇到的实际问题。鼓励电商平台企业充分发挥信息汇集、资源调配、异地协同、远程服务等方面优势，为平台商户复工提供支持，适当降低平台商户的佣金费率，提供小额信用贷款。鼓励电商企业推出社区拼购、多天套餐、无人售货机、无接触配送等生活必需品销售新模式，减少订购配送频次，降低直接接触风险，安全便利地保障消费需求。

四、做好跟踪指导工作

各地要密切跟踪企业疫情防控和复工复产情况，在本地党委政府统一领导下，积极会同相关部门协调解决企业在复工复产中的困难和问题。打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，推动产业链各环节协同复工复产。要大力简化工作程序，对已具备条件的企业，尽快组织复工复产；对因疫情防控需要被关闭的企业，要尽快安排复核，符合防控要求的要组织有序复工复

产。要切实落实已经出台的稳外贸稳外资促消费政策措施，缓解企业经营困难，努力降低疫情对商务工作的影响。

各地要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，敢于担当、主动作为，统筹做好疫情防控和复工复产工作，努力完成商务工作全年目标任务。有关工作进展情况及时上报。

商务部

2020年2月23日

关于加强银行业保险业金融服务 配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知

银保监办发〔2020〕10号

各银保监局，各政策性银行、大型银行、股份制银行，外资银行，金融资产管理公司，各保险集团（控股）公司、保险公司、保险资产管理公司，各会管单位：

为坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，全力配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，现就加强银行业保险业金融服务有关事项通知如下：

一、落实疫情防控要求。各银行保险机构要全力协助有关部门和地方政府做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控，坚决落实各项工作要求。加大员工疫情排查力度，做好员工防疫安排。定期对柜台、自助服务机具等设施进行清洁消毒，强化营业网点、办公场所的卫生防疫管理。适当调整工作计划和考核要求，减少人员聚集和客户集中拜访。

二、保障金融服务顺畅。各银行保险机构要根据疫情防控工作需要，合理安排营业网点及时间，保障基本金融服务和关键基础设施稳定运行。对受疫情影响临时停业或调整营业时间的网点，要主动做好解释说明，提供替代解决方案。鼓励积极运用技术手段，在全国范围特别是疫情较为严重的地区，加强线上业务服务，提升服务便捷性和可得性。

三、开辟金融服务绿色通道。各银行保险机构要进一步加大对疫区的支持，减免手续费，简化业务流程，开辟快速通道。要充分发挥银行信贷、保险保障、融资担保等多方合力，加强对社会民生重点领域金融支持。对受疫情影响暂时失去收入来源的人群，要在信贷政策上予以适当倾斜，灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限。对感染新型冠状病毒的出险理赔客户要优先处理，适当扩展责任范围，应赔尽赔。

四、强化疫情防控金融支持。各银行保险机构要主动加强与有关医院、

医疗科研单位及企业的服务对接，积极满足卫生防疫、医药产品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关等方面的合理融资需求。要按照特事特办、急事急办原则，切实提高业务办理效率，提供优质高效的疫情防控综合金融服务。鼓励向疫情防控一线的相关单位和工作者提供更加优惠的金融服务。不得借疫情渲染炒作金融产品。

五、做好受困企业金融服务。各银行保险机构要通过调整区域融资政策、内部资金转移定价、绩效考核办法等措施，提升受疫情影响严重地区的金融供给能力。对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但暂时受困的企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。鼓励通过适当下调贷款利率、完善续贷政策安排、增加信用贷款和中长期贷款等方式，支持相关企业战胜疫情灾害影响。

国家税务总局关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知

税总函〔2020〕19号

国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，局内各单位：

为坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，切实加强纳税人、缴费人办税缴费的安全防护，确保相关工作平稳有序开展，现就有关事项通知如下：

一、严格落实疫情防控工作的各项要求。各地税务机关要本着把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的态度，深入学习贯彻习近平总书记一系列重要指示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，根据地方党委政府的统一安排，积极配合有关部门做好本单位特别是办税缴费服务场所的疫情防控工作。要严格按照地方党委政府对政务服务中心等窗口单位的具体要求，制定本地区办税缴费服务场所疫情防控工作方案。

二、根据疫情防控需要延长申报纳税期限。对按月申报的纳税人、扣缴义务人，在全国范围内将2020年2月份的法定申报纳税期限延长至2月24日；湖北等疫情严重地区可以视情况再适当延长，具体时间由省税务局确定并报税务总局备案；纳税人、扣缴义务人受疫情影响，在2020年2月份申报纳税期限延长后，办理仍有困难的，还可依法申请进一步延期。与此同时，各地税务机关要提前采取相应措施，确保申报纳税期限延长后，纳税人的税控设备能够正常使用，增值税发票能够正常领用和开具。

三、积极拓展“非接触式”办税缴费服务。各地税务机关要按照“尽可能网上办”的原则，全面梳理网上办税缴费事项，并向纳税人、

缴费人提示办理渠道和相关流程，积极引导通过电子税务局、手机 APP、自助办税终端等渠道办理税费业务，力争实现 95% 以上的企业纳税人、缴费人网上申报。大力倡导纳税人采用“网上申领、邮寄配送”或自助终端办理的方式领用和代开发票。对纳税人、缴费人在办税缴费过程中遇到的个性化问题和需求，税务机关要通过 12366 纳税服务热线、微信、视频等多种渠道，第一时间给予准确耐心细致解答。对于确需到办税缴费服务场所办理业务的，税务机关要通过主动预约服务，为纳税人、缴费人在征期后期分时分批错峰办理提供便利，千方百计降低疫情传播风险。

四、着力营造安全高效的办税缴费环境。要严格按照疫情防控工作要求，认真做好室内通风、卫生检测、清洁消毒等，加强对一线工作人员的关心关爱，配备必要的防护用品。要严格执行办税缴费服务场所领导值班制度，落实好导税服务、首问责任等制度，方便纳税人、缴费人快捷办理相关业务。要加强应急管理，提前制定预案，确保及时化解和处置各类风险隐患及突发情况，疫情严重地区要提前做好办税缴费备用场所。要充分发挥广大共产党员的先锋模范作用，合理调配人员尤其是党员干部充实到办税缴费服务中来，让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。

各地税务机关要以适当方式将申报纳税期限调整等情况及时告知纳税人、缴费人，如遇重要事项及时上报。

国家税务总局

2020 年 1 月 30 日

财政部办公厅关于疫情防控采购便利化的通知

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实习近平总书记对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作作出的重要指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署，支持打赢疫情防控攻坚战，现就新型冠状病毒感染肺炎疫情防控采购相关事项通知如下：

一、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下简称采购单位）使用财政性资金采购疫情防控相关货物、工程和服务的，应以满足疫情防控工作需要为首要目标，建立采购“绿色通道”，可不执行政府采购法规定的方式和程序，采购进口物资无需审批。

二、各采购单位应当建立健全紧急采购内控机制，在确保采购时效的同时，提高采购资金的使用效益，保证采购质量。

三、各采购单位应当加强疫情防控采购项目采购文件和凭据的管理，留存备查。

四、任何单位和个人发现采购单位及采购人员存在徇私舞弊等违法违纪行为的，应当及时向同级财政部门或有关部门举报。

特此通知。

财政部办公厅
2020年1月26日

财政部在前期政策措施基础上再推出十一项财税金融政策支持保供

2月7日，国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制举行支持疫情防控相关财税政策、缓解小微企业融资难融资贵新闻发布会。财政部副部长余蔚平在发布会上介绍，在前期针对疫情防控已出台各方面措施的基础上，再推出一批支持保供的财税金融政策。包括以下方面：

一是对疫情防控重点物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。

二是对纳税人运输疫情防控重点物资取得的收入，免征增值税。

三是对疫情防控重点物资生产企业，全额退还2020年1月1日后增值税增量留抵税额。

四是对与新型冠状病毒相关的防控产品，免收医疗器械产品注册费；对治疗和预防新型冠状病毒感染的肺炎药品，免收药品注册费。

五是对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业企业，亏损结转年限在现行结转5年的基础上，再延长3年。

六是对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及快递收派居民必需生活物资取得的收入，免征增值税。

七是免征民航企业缴纳的民航发展基金。

八是企业和个人通过公益性社会组织等或直接向医院捐赠用于疫情防治的医用物资等物品，允许在缴纳所得税前全额扣除。对单位和个体工商户无偿捐赠用于疫情防治的货物，免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加。

九是对两方面的收入免征个人所得税，包括：参加疫情防治工作的医务人员和防疫工作者按照政府规定标准取得的临时性工作补助和奖金，以及单位发给个人用于预防的药品、医疗用品和防护用品等实物。

十是加大金融贷款贴息支持力度。增加贴息资金规模，改按疫情防控重点保障企业实际获得贷款利率的50%给予贴息，确保企业实际融资成本低于1.6%。

财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告

财政部 税务总局公告 2020 年第 8 号

为进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，支持相关企业发展，现就有关税收政策公告如下：

一、对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。

二、疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。

本公告所称增量留抵税额，是指与 2019 年 12 月底相比新增加的期末留抵税额。

本公告第一条、第二条所称疫情防控重点保障物资生产企业名单，由省级及以上发展改革部门、工业和信息化部门确定。

三、对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。

疫情防控重点保障物资的具体范围，由国家发展改革委、工业和信息化部确定。

四、受疫情影响较大的困难行业企业 2020 年度发生的亏损，最长结转年限由 5 年延长至 8 年。

困难行业企业，包括交通运输、餐饮、住宿、旅游（指旅行社及相关服务、游览景区管理两类）四大类，具体判断标准按照现行《国民经济行业分类》执行。困难行业企业 2020 年度主营业务收入须占收入总额（剔除不征税收入和投资收益）的 50%以上。

五、对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

公共交通运输服务的具体范围，按照《营业税改征增值税试点有关事项的规定》（财税〔2016〕36号印发）执行。

生活服务、快递收派服务的具体范围，按照《销售服务、无形资产、不动产注释》（财税〔2016〕36号印发）执行。

六、本公告自2020年1月1日起实施，截止日期视疫情情况另行公告。

财政部 税务总局

2020年2月6日

财政部 海关总署 税务总局关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资免税政策的公告

财政部 海关总署 税务总局公告 2020 年第 6 号

根据财政部、海关总署和税务总局联合发布的《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》（公告 2015 年第 102 号）等有关规定，境外捐赠人无偿向受赠人捐赠的用于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情（以下简称疫情）进口物资可免征进口税收。为进一步支持疫情防控工作，自 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日，实行更优惠的进口税收政策，现公告如下：

一、适度扩大《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》规定的免税进口范围，对捐赠用于疫情防控的进口物资，免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

(1) 进口物资增加试剂，消毒物品，防护用品，救护车、防疫车、消毒用车、应急指挥车。

(2) 免税范围增加国内有关政府部门、企事业单位、社会团体、个人以及来华或在华的外国公民从境外或海关特殊监管区域进口并直接捐赠；境内加工贸易企业捐赠。捐赠物资应直接用于防控疫情且符合前述第（1）项或《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》规定。

(3) 受赠人增加省级民政部门或其指定的单位。省级民政部门将指定的单位名单函告所在地直属海关及省级税务部门。

无明确受赠人的捐赠进口物资，由中国红十字会总会、中华全国妇女联合会、中国残疾人联合会、中华慈善总会、中国初级卫生保健基金会、中国宋庆龄基金会或中国癌症基金会作为受赠人接收。

二、对卫生健康主管部门组织进口的直接用于防控疫情物资免征关税。进口物资应符合前述第一条第（1）项或《慈善捐赠物资免征进

口税收暂行办法》规定。省级财政厅（局）会同省级卫生健康主管部门确定进口单位名单、进口物资清单，函告所在地直属海关及省级税务部门。

三、本公告项下免税进口物资，已征收的应免税款予以退还。其中，已征税进口且尚未申报增值税进项税额抵扣的，可凭主管税务机关出具的《防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资增值税进项税额未抵扣证明》（见附件），向海关申请办理退还已征进口关税和进口环节增值税、消费税手续；已申报增值税进项税额抵扣的，仅向海关申请办理退还已征进口关税和进口环节消费税手续。有关进口单位应在 2020 年 9 月 30 日前向海关办理退税手续。

四、本公告项下免税进口物资，可按照或比照海关总署公告 2020 年第 17 号，先登记放行，再按规定补办相关手续。

附件：防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资增值税进项税额未抵扣证明

财政部 海关总署 税务总局

2020 年 2 月 1 日

财政部 发展改革委 工业和信息化部 人民银行 审计署关于打赢疫情防控阻击战强化疫情防控重点保障企业资金支持的紧急通知

财金〔2020〕5号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委、工业和信息化部主管部门、审计厅（局），人民银行上海总部，各分行、营业管理部、各省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工业和信息化局、审计局，财政部各地监管局，审计署各特派员办事处：

党中央、国务院高度重视新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓。为认真贯彻习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要指示和中央政治局常委会会议精神，根据李克强总理主持召开中央应对疫情工作领导小组会议精神和国务院常务会议部署，全力保障疫情防控重要医用物资和生活必需品供应，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战，现就强化疫情防控重点保障企业资金支持有关事项通知如下：

一、规范疫情防控重点保障企业名单管理

（一）支持范围。发展改革委、工业和信息化部对以下疫情防控重点保障企业实施名单制管理：

1. 生产应对疫情使用的医用防护服、隔离服、医用及具有防护作用的民用口罩、医用护目镜、新型冠状病毒检测试剂盒、负压救护车、消毒机、消杀用品、红外测温仪、智能监测检测系统和相关药品等重要医用物资企业；
2. 生产上述物资所需的重要原辅材料生产企业、重要设备制造企业和相关配套企业。

3. 生产重要生活必需品的骨干企业；

4. 重要医用物资收储企业；

5. 为应对疫情提供相关信息通信设备和服务系统的企业以及承担上述物资运输、销售任务的企业。

（二）名单申报流程。各省级发展改革、工业和信息化部门负责审核汇总本地区疫情防控重点保障企业名单，报发展改革委、工业和信息化部。中央企业可由相关行业主管部门或直接向发展改革委、工业和信息化部提出申请。发展改革委、工业和信息化部根据疫情防控物资调拨需要，研究确定全国疫情防控重点保障企业名单（以下简称全国性名单）。

湖北省和浙江省、广东省、河南省、湖南省、安徽省、重庆市、江西省、北京市、上海市等省份，可根据疫情防控工作需要，自主建立本地区的疫情防控重点保障企业名单（以下简称地方性名单），由省级发展改革、工业和信息化部门报发展改革委、工业和信息化部备案。

上述地区对疫情防控物资保障有重要作用的重点医用物资、生活必需品生产企业，未纳入名单前可按照急事急办、特事特办原则，先向金融机构申请信贷支持，在金融机构审核的同时，及时向省级发展改革、工业和信息化部门申请纳入名单。

（三）严格名单管理。发展改革委、工业和信息化部应按照中央应对疫情工作领导小组和国务院联防联控机制部署要求，严格报送名单程序和筛选标准，指导做好疫情防控重点保障企业名单报送工作，根据疫情防控需要和企业规范生产经营情况，对名单实施动态调整。

（四）加强信息共享。发展改革委、工业和信息化部与财政部、人民银行、审计署实时共享全国性和地方性名单信息。财政部、人民银行应实时将名单内企业获得财政贴息和优惠贷款情况反馈发展改革委、工业和信息化部、审计署。

二、通过专项再贷款支持金融机构加大信贷支持力度

（一）发放对象。人民银行向相关全国性银行和疫情防控重点地区地方法人银行发放专项再贷款，支持其向名单内企业提供优惠贷款。发放对象包括开发银行、进出口银行、农业发展银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行等9家全国性银行，以及疫情防控重点地区的部分地方法人银行。全国性银行重点向全国性名单内的企业发放贷款，地方法人银行向本地区地方性名单内企业发放贷款。

（二）利率和期限。每月专项再贷款发放利率为上月一年期贷款市场报价利率（LPR）减250基点。再贷款期限为1年。金融机构向相关企业提供优惠利率的信贷支持，贷款利率上限为贷款发放时最近一次公布的一年期LPR减100基点。

（三）发放方式。专项再贷款采取“先贷后借”的报销制。金融机构按照风险自担原则对名单内企业自主决策发放优惠贷款，按日报告贷款进度，定期向人民银行申领专项再贷款资金。

三、中央财政安排贴息资金支持降低企业融资成本

（一）贴息范围。对享受人民银行专项再贷款支持的企业，中央财政给予贴息支持。

（二）贴息标准和期限。在人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷支持的基础上，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%进行贴息。贴息期限不超过1年。

（三）贴息资金申请程序。地方企业向所在地财政部门申请贴息支持，由省级财政部门汇总本地区贴息申请并报送财政部。中央企业直接向财政部申请。财政部审核后，向省级财政部门和中央企业尽快拨付贴息资金。省级财政部门应尽快将贴息资金直接拨付地方企业。

四、切实加强应急保障资金监督管理

（一）确保专款专用。疫情防控重点保障企业要将金融机构提供的优惠信贷支持，全部用于疫情防控相关的生产经营活动，积极扩大产能、抓

紧增产增供，服从国家统一调配，保障疫情防控相关重要医用物资、生活必需品平稳有序供给。对于挪用优惠信贷资金用于偿还企业其他债务，或投资、理财等套利活动，未从事疫情防控相关生产经营活动，或对生产的物资不服从国家统一调配的企业，一经发现，取消享受优惠政策支持资格，追回中央财政贴息和优惠信贷资金，并按照有关规定追究相应责任。地方不配合国家对重要物资统一调配的，取消当地企业的相关政策支持。

（二）加强监督管理。各级有关部门和中央企业要严格按照程序和筛选标准报送企业名单和融资需求。金融机构要从严审批、从快发放贷款，加强贷后管理，确保资金第一时间用于疫情防控相关生产经营活动。发展改革委、工业和信息化部要跟踪监督重点保障企业生产的医用物资、生活必需品流向，确保物资用于疫情防控的重要地区和领域。人民银行要建立电子台账，跟踪监督再贷款资金使用情况。财政部门要加强对中央财政贴息资金安排的监管、监督。审计部门要加强对重点保障企业贴息贷款的审计监督，促进资金使用的公开、公平、公正。疫情防控重点保障企业和相关金融机构要自觉接受财政、审计部门的检查监督。

（三）提高资金使用效益。各级财政部门要及时拨付贴息资金，加强资金使用全流程监管，强化绩效管理要求，确保贴息资金使用安全、合规和有效，并根据工作需要适时组织开展绩效评价。任何单位和个人不得以任何理由、任何形式截留、挪用贴息资金。

（四）严格责任追究。各地区各相关部门工作人员存在违反本通知要求滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，企业借机骗取套取财政和信贷资金的，要依据《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国预算法》、《财政违法行为处罚处分条例》等法律法规追究相应责任、坚决严惩不贷；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

五、强化责任担当，狠抓贯彻落实

（一）提高站位，加强领导。各地区各相关部门要进一步提高政治站位

位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻认识打赢疫情防控阻击战的重要性和紧迫性，坚决服从中央统一指挥、统一协调、统一调度，对疫情防控重点保障企业资金需求应保尽保，切实加强组织领导，抓好贯彻落实。

（二）明确责任，强化协同。各级发展改革、工业和信息化部门要主动了解疫情防控重点保障企业生产经营需求，下沉服务、上门服务，及时帮助企业排忧解难。各人民银行分支机构要指导金融机构主动对接疫情防控重点保障企业融资需求、尽快放贷，保障企业生产经营需要。各级财政部门、人民银行分支机构要简化申报流程、提高办理效率，尽快发放专项再贷款、拨付贴息资金。各级审计部门要加强资金跟踪审计，发现问题及时推动整改。各部门要加强联动、信息共享，形成工作合力，重大问题及时报告。

（三）特事特办，及早见效。各部门要切实强化责任担当，坚持特事特办、急事急办，业务办理高效化、便利化，全力以赴支持疫情防控重点保障企业开展生产经营、扩大生产能力，确保政策尽快落地见效，真正惠及疫情防控重点保障企业以及受疫情影响的人群、企业和地区。

财政部 发展改革委 工业和信息化部 人民银行 审计署

2020年2月7日

工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知

工信明电〔2020〕14号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神和党中央、国务院关于在做好疫情防控工作同时统筹抓好“六稳”工作的有关决策部署，帮助广大中小企业坚定信心，强化措施，实现有序复工复产，渡过难关，现就有关事项通知如下：

一、全力保障企业有序复工复产

1. 加强分类指导。各级中小企业主管部门要按照当地疫情防控总体要求，结合实际情况分类施策，在全力保障疫情防控必需、公共事业运行必需、群众生活必需等重点企业尽快复工复产的同时，积极稳妥地推动其他生产性企业完成复工复产准备工作，在疫情防控达标后有序复工复产。

2. 推动落实复工复产措施。指导企业制订复工复产方案和应急预案，落实疫情防控主体责任和各项措施，做到防控机制到位、检疫查验到位、设施物资到位、内部管理到位和宣传教育到位，确保生产生活平稳有序。

3. 强化复工复产要素保障。会同有关部门帮助企业协调解决职工返岗、原材料供应、物资运输以及口罩、消杀用品、测温仪等防控物资保障等难题，指导企业开展生产自救。推动有关单位对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水、用气，实施阶段性缓缴费用，缓缴期间实行“欠费不停供”措施。加大企业复产用工保障力度，精准摸排发布企业用工需求信息，推进线上供求匹配对接和远程招聘，加强本地供需对接，挖掘本地供给潜力，满足企业阶段性用工需求。

4. 发挥中小企业服务疫情防控的作用。对纳入疫情防控重点保障企业

名单的中小企业，要配合做好相关保障工作。对有条件、有意愿转产防疫物资的中小企业，要“一企一策”，全力帮助协调解决转产过程中的问题。

二、进一步加强对中小企业的财政扶持

5. 推动落实国家对防疫重点企业财税支持政策。协助纳入中央疫情防控重点保障企业名单的本地中小企业按政策规定申请贴息支持和税收优惠。湖北、浙江、广东、河南、湖南、安徽、重庆、江西、北京、上海等省（市）中小企业主管部门对纳入本地区疫情防控重点保障企业名单中的中小企业加强政策落实和服务。鼓励在中央贷款贴息的基础上，地方财政再予以进一步支持。

6. 鼓励地方政府出台相关财政扶持政策。充分发挥本级中小企业发展专项资金的作用，有条件的地方可以设立专项纾困资金，加大对受疫情影响严重中小企业的支持。鼓励各地结合本地中小企业受疫情影响实际情况，依法依规减免税款和行政事业性收费，推动出台减免物业租金、阶段性缓缴或适当返还社会保险费、延期缴纳税款、降低生产要素成本、加大企业职工技能培训补贴和稳岗奖励等财政支持政策，切实减轻中小企业成本负担。已出台相关政策的地区，要加强部门协调，推动尽快落地见效。

7. 推动加大政府采购和清欠工作的力度。引导各级预算单位加大对中小企业的倾斜力度，提高面向中小企业采购的金额和比例。加大行政机关、事业单位和国有企业拖欠中小企业账款清理力度，加快完成清欠目标任务，不得形成新增逾期拖欠。

三、进一步加强对中小企业的金融扶持

8. 加大信贷支持力度。各地要主动加强与金融机构的对接，推动金融机构对有发展前景但受疫情影响暂遇困难的中小微企业，适当下调贷款利率，增加信用贷款和中长期贷款，不得盲目抽贷、断贷、压贷，对到期还款困难的，可予以展期或续贷。推广基于多维度大数据分析的新型征信模式，解决银企信息不对称问题，提高优质中小企业的信用评分和贷款可得

性。发挥应急转贷资金作用，降低应急转贷费率，为受疫情影响较大的企业提供应急转贷资金支持。鼓励有条件的地方建立贷款风险补偿资金，对疫情期间金融机构向小微企业发放的贷款不良部分给予适当补偿。

9. 强化融资担保服务。引导各级政府性融资担保、再担保机构提高业务办理效率，取消反担保要求，降低担保和再担保费率。对于确无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的各级政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿时限，符合核销条件的，按规定核销代偿损失。

10. 创新融资产品和服务。积极推动运用供应链金融、商业保理、应收账款抵质押、知识产权质押等融资方式扩大对中小企业的融资供给。充分发挥互联网金融便利快捷的优势，尽快开发疫情期间适合中小企业的融资产品，满足中小企业需要。发挥各地中小企业融资服务平台作用，积极开展线上政银企对接。协调银行、保险机构开放信贷、保险理赔绿色通道，加快放贷速度和理赔进度。

11. 加快推进股权投资及服务。积极发挥国家和地方中小企业发展基金协同联动效应，带动社会资本扩大对中小企业的股权融资规模，鼓励加大对受疫情影响暂时出现困难的创新型、成长型中小企业投资力度，加快投资进度。引导各类基金发挥自身平台和资源优势，加大对受疫情影响较大的被投资企业投后服务力度，协调融资、人才、管理、技术等各类资源，帮助企业渡过难关。

四、进一步加强对中小企业的创新支持

12. 组织开展疫情防控相关技术与产品创新。鼓励“专精特新”小巨人企业和“专精特新”中小企业针对新冠肺炎防治，在检测技术、药物疫苗、医疗器械、防护装备等方面开展技术攻关和生产创新，对取得重大突破的“专精特新”中小企业，在申报“专精特新”小巨人企业时予以优先考虑。即时启动2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛“疫情防控”类参赛

项目征集。率先征集诊断试剂、医疗器械、装备生产、药物疫苗、防护装备等创新项目，并做好技术完善、认证检测、资质申请和推广应用等服务工作。

13. 支持企业数字化转型。大力推广面向中小企业的互联网平台服务，积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理，以此为基础全面提升中小企业管理信息化水平。帮助提供线下服务的企业创新商业模式，拓展线上服务。加快 5G、工业互联网应用部署，推广一批适合中小企业的工业软件应用，支持中小企业提升敏捷制造和精益生产能力。支持产业集群内中小企业以网络化协作弥补单个企业资源和能力不足，通过协同制造平台整合分散的制造能力，实现技术、产能与订单共享。

14. 支持企业提升智能制造水平。引导大企业及专业服务机构面向中小企业推出云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。推动中小企业业务系统云化部署，对接工业互联网平台，引导有基础、有条件的中小企业加快生产线智能化改造，推动低成本、模块化的智能制造设备和系统在中小企业部署应用。

15. 促进大中小企业融通创新发展。加快落实促进大中小企业融通发展三年行动计划。充分发挥国有企业和行业龙头企业的作用，带动产业链中小企业协同开展疫情防控、生产恢复与技术创新。帮助中小企业与供应链上下游企业沟通合作、抱团取暖，营造共荣发展、共克时艰的融通生态。

五、进一步加强对中小企业的公共服务

16. 发挥中小企业公共服务平台作用。充分发挥国家和省级中小企业公共服务示范平台以及各地中小企业公共服务平台网络作用，为中小企业提供优质高效的线上服务。引导各地中小企业公共服务平台网络通过开设专栏等形式及时梳理各项惠企支持政策，开展中小企业疫情防控支持政策咨询解读等专项服务。鼓励国家和省级小型微型企业创业创新示范基地、享受过财政支持政策的创新创业特色载体等在疫情期间适当减免或延期收取

中小企业的租金、物业管理和其他费用，支持企业创新发展。 17.

加强培训服务。通过开展线上培训等形式，给中小企业送政策、送技术、送管理，为企业恢复正常生产经营做好各项准备工作。指导受疫情影响的企业在确保防疫安全情况下，在停工期、恢复期组织职工参加职业培训的，按规定纳入补贴类培训范围。

18. 加强涉疫情相关法律服务。积极为中小企业提供法律援助和法律咨询公益服务，帮助中小企业解决受疫情影响造成的合同履行、劳资关系等法律问题。协助因疫情导致外贸订单无法如期履行或不能履行的中小企业申领不可抗力事实性证明，减少企业损失。对确因疫情影响无法正常履行相关义务的企业，协调不记入信用记录。

六、进一步加强统筹协调

19. 发挥各级促进中小企业发展工作协调机制作用，提请召开领导小组会议专题研究部署，结合实际采取精准有效措施，减轻企业负担、降低生产成本、稳定人员就业、保障要素供给，帮助广大中小企业树立信心、减少损失、渡过难关，有序复工复产，切实保障经济平稳运行。

20. 各级中小企业主管部门要切实履行职责，加强中小企业生产经营监测分析，及时发现并推动解决企业复工复产过程中遇到的突出问题。加强舆论宣传工作，引导中小企业坚定信心，共克时艰。加强部门协调，形成工作合力，共同推动国家及本地政府各项惠企政策落地，指导中小企业用好用足相关政策，扩大惠企政策受益面，提升企业实实在在地获得感。

各地要将落实有关工作进展情况及时上报工业和信息化部中小企业局。

工业和信息化部

2020年2月9日

科技部火炬中心印发《关于疫情防控期间进一步为各类科技企业提供便利化服务的通知》

国科火字〔2020〕38号

各省、自治区、直辖市及计划单列市科技厅（委、局），新疆生产建设兵团科技局，各国家高新区管委会：

为坚决贯彻党中央、国务院关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情（以下简称疫情）防控工作的有关决策部署，坚持依法科学有序防控，奋力打赢疫情防控阻击战，主动落实好科技部党组有关指示精神，进一步改进和完善火炬工作相关流程，为各类科技企业提供便利化服务，现就有关事项通知如下：

一、充分认识应对疫情、服务科技企业的重要性

当前正处于疫情防控关键期，要深刻认识疫情防控的严峻形势，坚决落实疫情防控各项要求，在保障安全的前提下，调整、改进、优化服务方式，制定出台精准扶持政策，支持企业便利化办理业务，有序引导广大科技企业恢复正常生产经营，努力帮助科技企业渡过难关。

二、推行技术合同认定登记“无纸化”

疫情防控期间进行技术合同认定登记的居民企业，可登录“全国技术合同网上登记系统”在线认定登记技术合同，技术合同纸质文本可延迟至疫情结束后提交。已开通技术合同认定登记分系统的省（市），一律实行“无纸化”认定登记流程，在线提交并审核技术合同文本，全流程网上办理。各省级科技管理部门及所辖技术合同认定登记机构，应尽量简化服务流程，为居民企业提供技术合同认定登记证明电子版或邮寄等便利服务。

三、推进高新技术企业认定工作便利化

各地科技管理部门要结合实际情况，利用互联网手段合理安排好本地区高新技术企业认定工作，通过全国高新技术企业认定管理工作网主动公

开认定批次，倡导实行网上受理、邮件受理，在疫情防控期间做到业务办理“不见面”，相关纸质材料待疫情结束后延迟提交。

四、坚持科技型中小企业评价工作全流程网上办理

全国科技型中小企业信息服务平台全时开放运行，全面实行科技型中小企业评价业务全流程网上办理。各地科技管理部门利用信息服务平台，组织辖区内评价工作机构在线开展企业评价信息形式审查、分批次公示公告、集中抽查等工作，为科技型中小企业提供高效便捷服务。

五、鼓励科技企业孵化器、众创空间对在孵企业适当减免租金

各地科技管理部门要主动协调有关部门加大对科技创业孵化载体的财政支持，鼓励科技企业孵化器、众创空间、大学科技园等对在孵企业适当减免办公承租、实验、科研和生产用房的租金。

六、做好国家高新区疫情防控工作

各国家高新区要高度重视疫情防控工作，对疫情防控所需医药品、器械、防护设备及相关物资的生产企业要主动提供必要支持和保障。对因疫情而停产停工的科技企业，要及时掌握企业情况，必要时依规提供税费减免优惠，提供资金周转或低息免息贷款服务等。各国家高新区发生严重疫情时，应及时将相关情况抄送科技部火炬中心。

七、做好火炬统计调查工作相关预案

为正常开展火炬统计调查工作，科技部火炬中心将进一步细化和提供统计工作培训课件，在线指导各地科技管理部门和国家高新区开展火炬统计调查工作，确保统计工作和数据质量不受影响。

八、积极支持受疫情影响较大的科技企业

各地科技管理部门、国家高新区管委会应加强统计和监测疫情对各类科技企业的影响，加大对受疫情影响较大而出现生产经营困难企业的精准支持，主动帮助企业解决实际困难。

九、组织推荐针对疫情防控的新技术新产品新服务

各地科技管理部门、国家高新区管委会要主动调研和掌握针对疫情防控有效的新技术、新产品和新服务，在服务疫情防控的同时，及时推荐和报送科技部火炬中心，由科技部火炬中心向科技部及相关机构建议推荐。

十、及时总结科技企业抗击疫情先进典型

各地科技管理部门、国家高新区管委会要及时总结疫情防控工作中涌现出的科技企业先进典型和事迹，依规做好相关宣传报道，激发斗志、增强信心，并及时向科技部火炬中心报送。

特此通知。

联系方式：

010-88656158

010-88656123

科技部火炬中心

2020年2月6日

中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 国家外汇管理局
关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒

感染肺炎疫情的通知

银发〔2020〕29号

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，党中央、国务院高度重视，习近平总书记作出一系列重要指示。金融系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，主动作为，确保金融服务畅通，支持各地疫情防控，发挥了积极作用。当前，疫情防控正处于关键阶段。为切实贯彻落实中共中央《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》精神和中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组工作部署，进一步强化金融对疫情防控工作的支持，现就有关事宜通知如下：

一、保持流动性合理充裕，加大货币信贷支持力度

（一）保持流动性合理充裕。人民银行继续强化预期引导，通过公开市场操作、常备借贷便利、再贷款、再贴现等多种货币政策工具，提供充足流动性，保持金融市场流动性合理充裕，维护货币市场利率平稳运行。人民银行分支机构对因春节假期调整受到影响的金融机构，根据实际情况适当提高2020年1月下旬存款准备金考核的容忍度。引导金融机构加大信贷投放支持实体经济，促进货币信贷合理增长。

（二）加大对疫情防控相关领域的信贷支持力度。在疫情防控期间，人民银行会同发展改革委、工业和信息化部对生产、运输和销售应对疫情使用的医用防护服、医用口罩、医用护目镜、新型冠状病毒检测试剂盒、负压救护车、消毒机、84消毒液、红外测温仪和相关药品等重要医用物资，以及重要生活物资的骨干企业实行名单制管理。人民银行通过专项再贷款向金融机构提供低成本资金，支持金融机构对名单内的企业提供优惠利率的信贷支持。中央财政对疫情防控重点保障企业给予贴息支持。金融机构

要主动加强与有关医院、医疗科研单位和相关企业的服务对接，提供足额信贷资源，全力满足相关单位和企业卫生防疫、医药用品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关、技术改造等方面的合理融资需求。

（三）为受疫情影响较大的地区、行业和企业提供差异化优惠的金融服务。金融机构要通过调整区域融资政策、内部资金转移定价、实施差异化的绩效考核办法等措施，提升受疫情影响严重地区的金融供给能力。对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但受疫情影响暂遇困难的企业，特别是小微企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。对受疫情影响严重的企业到期还款困难的，可予以展期或续贷。通过适当下调贷款利率、增加信用贷款和中长期贷款等方式，支持相关企业战胜疫情灾害影响。各级政府性融资担保再担保机构应取消反担保要求，降低担保和再担保费。对受疫情影响严重地区的融资担保再担保机构，国家融资担保基金减半收取再担保费。

（四）完善受疫情影响的社会民生领域的金融服务。对因感染新型冠状病毒住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群，金融机构要在信贷政策上予以适当倾斜，灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限。感染新型冠状病毒的个人创业担保贷款可展期一年，继续享受财政贴息支持。对感染新型冠状病毒或受疫情影响受损的出险理赔客户，金融机构要优先处理，适当扩展责任范围，应赔尽赔。

（五）提高疫情期间金融服务的效率。对受疫情影响较大领域和地区的融资需求，金融机构要建立、启动快速审批通道，简化业务流程，切实提高业务办理效率。在受到交通管制的地区，金融机构要创新工作方式，采取在就近网点办公、召开视频会议等方式尽快为企业办理审批放款等业务。

（六）支持开发性、政策性银行加大信贷支持力度。国家开发银行、

进出口银行、农业发展银行要结合自身业务范围，加强统筹协调，合理调整信贷安排，加大对市场化融资有困难的防疫单位和企业的生产研发、医药用品进口采购，以及重要生活物资供应企业的生产、运输和销售的资金支持力度，合理满足疫情防控的需要。

（七）加强制造业、小微企业、民营企业等重点领域信贷支持。金融机构要围绕内部资源配置、激励考核安排等加强服务能力建设，继续加大对小微企业、民营企业支持力度，要保持贷款增速，切实落实综合融资成本压降要求。增加制造业中长期贷款投放。

（八）发挥金融租赁特色优势。对于在金融租赁公司办理疫情防控相关医疗设备的金融租赁业务，鼓励予以缓收或减收相关租金和利息，提供医疗设备租赁优惠金融服务。

二、合理调度金融资源，保障人民群众日常金融服务

（九）保障基本金融服务畅通。金融机构要根据疫情防控工作需要，合理安排营业网点及营业时间，切实做好营业场所的清洁消毒，保障基本金融服务畅通。金融机构要加强全国范围特别是疫情严重地区的线上服务，引导企业和居民通过互联网、手机 APP 等线上方式办理金融业务。

（十）加强流通中现金管理。合理调配现金资源，确保现金供应充足。加大对医院、居民社区以及应急建设项目等的现金供应，及时满足疫情物资采购相关单位和企业的大额现金需求。做好现金储存及业务办理场地的消毒工作。对外付出现金尽可能以新券为主，对收入的现金采取消毒措施后交存当地人民银行分支机构。

（十一）确保支付清算通畅运行。人民银行根据需要，放开小额支付系统业务限额，延长大额支付系统、中央银行会计核算数据集中系统运行时间，支持金融机构线上办理人民币交存款等业务。人民银行分支机构、清算机构及银行业金融机构要做好各类支付清算系统、中央银行会计核算数据集中系统的正常安全运营，开通疫情防控专用通道，保障境内外救援

和捐赠资金及时划拨到位、社会资金流转高效顺畅。

（十二）建立银行账户防疫“绿色通道”。银行业金融机构要在风险可控的前提下，做好与防控疫情相关的银行账户服务工作，简化开户流程，加快业务办理。要积极开辟捐款“绿色通道”，确保疫情防控款项第一时间到达指定收款人账户。减免银行业金融机构通过人民银行支付系统办理防控疫情相关款项汇划费用。鼓励清算机构、银行业金融机构对向慈善机构账户或疫区专用账户的转账汇款业务、对疫区的取现业务减免服务手续费。

（十三）加大电子支付服务保障力度。支持银行业金融机构、非银行支付机构在疫情防控期间，采用远程视频、电话等方式办理商户准入审核和日常巡检，通过交易监测强化风险防控。鼓励清算机构、银行业金融机构和非银行支付机构对特定领域或区域特约商户实行支付服务手续费优惠。银行业金融机构、非银行支付机构要强化电子渠道服务保障，灵活调整相关业务限额，引导客户通过电子商业汇票系统、个人网上银行、企业网上银行、手机银行、支付服务 APP 等电子化渠道在线办理支付结算业务。

（十四）切实保障公众征信相关权益。人民银行分支机构和金融信用信息基础数据库接入机构要妥善安排征信查询服务，引导公众通过互联网、自助查询机进行征信查询。要合理调整逾期信用记录报送，对因感染新型冠状病毒住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员，因疫情影响未能及时还款的，经接入机构认定，相关逾期贷款可以不作逾期记录报送，已经报送的予以调整。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和企业，可依调整后的还款安排，报送信用记录。

（十五）畅通国库紧急拨款通道。建立财库银协同工作机制，及时了解财政部门疫情防控资金拨付安排，随时做好资金拨付工作。加强对商业银行相关业务的指导，建立信息反馈机制，及时跟踪资金拨付情况。人民银行和商业银行确保资金汇划渠道畅通和国库业务相关系统运行安全稳

定，构建疫情防控拨款“绿色通道”。各级国库部门要简化业务处理流程和手续，确保疫情防控资金及时、安全、准确拨付到位。

（十六）切实保障消费者合法权益。金融机构要树立负责任金融理念，对受疫情影响临时停业或调整营业时间的网点，要提前向社会公布并主动说明临近正常营业的网点。金融机构要充分利用线上等方式保持投诉渠道畅通，优化客户咨询、投诉处理流程，及时妥善处理疫情相关的金融咨询和投诉。金融机构要切实加强行业自律，维护市场秩序，不得利用疫情进行不当金融营销宣传。

三、保障金融基础设施安全，维护金融市场平稳有序运行

（十七）加强金融基础设施服务保障。金融市场基础设施要从工作机制、人员配备、办公场所、系统运维、技术支持等方面提升服务保障能力，确保发行、交易、清算、结算等业务正常运转，尽可能实施全流程、全链条线上操作。要制定应急预案，对突发事件快速响应、高效处理。要加强与主管部门、市场机构、其他金融基础设施的沟通，保持业务系统联通顺畅。对受疫情影响较大的地区，要开设“绿色通道”，必要时提供特别服务安排，并降低服务收费标准。

（十八）稳妥开展金融市场相关业务。金融机构要合理调配人员，稳妥开展金融市场相关交易、清算、结算、发行、承销等工作，加强流动性管理与风险应对。要合理引导投资者预期，确保金融市场各项业务平稳有序开展。对受疫情影响较大地区的金融机构，要保持正常业务往来，加大支持力度。

（十九）提高债券发行等服务效率。中国银行间市场交易商协会、上海证券交易所、深圳证券交易所等要优化公司信用类债券发行工作流程，鼓励金融机构线上提交公司信用类债券的发行申报材料，远程办理备案、注册等，减少疫情传播风险。对募集资金主要用于疫情防控以及疫情较重地区金融机构和企业发行的金融债券、资产支持证券、公司信用类债券建

立注册发行“绿色通道”，证券市场自律组织对拟投资于防疫相关医疗设备、疫苗药品生产研发企业的私募股权投资基金，建立登记备案“绿色通道”，切实提高服务效率。

（二十）灵活妥善调整企业信息披露等监管事项。上市公司、挂牌公司、公司债券发行人受疫情影响，在法定期限内披露 2019 年年报或 2020 年第一季度季报有困难的，证监会、证券交易所、全国中小企业股份转让系统要依法妥善安排。上市公司受疫情影响，难以按期披露业绩预告或业绩快报的，可向证券交易所申请延期办理；难以在原预约日期披露 2019 年年报的，可向证券交易所申请延期至 2020 年 4 月 30 日前披露。湖北省证券基金经营机构可向当地证监局申请延期办理年度报告的审计、披露和报备。受疫情影响较大的证券基金经营机构管理的公募基金或其他资产管理产品，管理人可向当地证监局申请延期办理年报审计和披露。对疫情严重地区的证券基金期货经营机构，适当放宽相关风控指标监管标准。

（二十一）适当放宽资本市场相关业务办理时限。适当延长上市公司并购重组行政许可财务资料有效期和重组预案披露后发布召开股东大会通知的时限。如因受疫情影响确实不能按期更新财务资料或发出股东大会通知的，公司可在充分披露疫情对本次重组的具体影响后，申请财务资料有效期延长或股东大会通知时间延期 1 个月，最多可申请延期 3 次。疫情期间，对股票发行人的反馈意见回复时限、告知函回复时限、财务报告到期终止时限，以及已核发的再融资批文有效期，自本通知发布之日起暂缓计算。已取得债券发行许可，因疫情影响未能在许可有效期内完成发行的，可向证监会申请延期发行。

（二十二）减免疫情严重地区公司上市等部分费用。免收湖北省上市公司、挂牌公司应向证券交易所、全国中小企业股份转让系统缴纳的 2020 年度上市年费和挂牌年费。免除湖北省期货公司应向期货交易所缴纳的 2020 年度会费和席位费。

四、建立“绿色通道”，切实提高外汇及跨境人民币业务办理效率

(二十三) 便利防疫物资进口。银行应当为疫情防控相关物资进口、捐赠等跨境人民币业务开辟“绿色通道”。对有关部门和地方政府所需的疫情防控物资进口，外汇局各分支机构要指导辖区内银行简化进口购付汇业务流程与材料。

(二十四) 便捷资金入账和结汇。对于境内外因支援疫情防控汇入的外汇捐赠资金业务，银行可直接通过受赠单位已有的经常项目外汇结算账户办理，暂停实施需开立捐赠外汇账户的要求。

(二十五) 支持企业跨境融资防控疫情。企业办理与疫情防控相关的资本项目收入结汇支付时，无需事前、逐笔提交单证材料，由银行加强对企业资金使用真实性的事后检查。对疫情防控确有需要的，可取消企业借用外债限额等，并可线上申请外债登记，便利企业开展跨境融资。

(二十六) 支持个人和企业合理用汇需求。银行应当密切关注个人用汇需求，鼓励通过手机银行等线上渠道办理个人外汇业务。与疫情防控有关的其他特殊外汇及人民币跨境业务，银行可先行办理、事后检查，并分别向所在地外汇局分支机构、人民银行分支机构报备。

(二十七) 简化疫情防控相关跨境人民币业务办理流程。支持银行在“展业三原则”基础上，凭企业提交的收付款指令，直接为其办理疫情防控相关进口跨境人民币结算业务以及资本项目下收入人民币资金在境内支付使用。

五、加强金融系统党的领导，为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证

(二十八) 强化疫情防控的组织保障。金融管理部门和金融机构要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示精神上来，把打赢疫情防控阻击战作为当前重大政治任务，全力以赴做好各项金融服务工作。

（二十九）做好自身的疫情防控工作。金融管理部门和金融机构要完善疫情应对工作机制，持续关注员工特别是从疫情较重地区返回员工的健康情况，建立日报制度，加大疫情排查力度，做好员工防疫安排，努力为员工提供必要的防疫用品。

（三十）配合地方政府加强应急管理。金融管理部门和金融机构要按照属地原则，配合当地政府做好组织协调，及时处理突发事件。服从当地政府防疫安排，对防控疫情需要征用的人员车辆、设备设施等，不得推诿拒绝。各单位要继续严格执行应急值守制度，确保政令畅通。

各单位在执行中遇到的情况请及时报告。

中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 国家外汇管理局

2020年1月31日

全国工商联联络部关于民营企业根据需要申请不可抗力相关的事实性证明的提示

各有关民营企业：

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，部分民营企业在货物及物流等方面遭受严重影响，可能导致国际贸易合同或承包合同无法履行。根据《中国国际贸易促进委员会章程》的规定，中国国际贸易促进委员会可以出具不可抗力证明。日前，中国贸促会商事认证中心开发了线上认证平台，实现“不见面办公”帮助企业线上办理新型冠状病毒感染的肺炎疫情不可抗力事实性证明。

经我部商中国贸促会商事认证中心，凡受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同的民营企业可登陆线上认证平台<http://www.rzccpit.com/>，根据实际需要申请办理不可抗力事实性证明。

企业需提交的佐证材料： 1.

企业所在地政府、机构出具的证明/公告

2. 海陆空相关延运、延飞、取消等通知/证明

3. 出口货物买卖合同、货物订舱协议、货运代理协议、报关单等

4. 其他所能提供的材料

中国贸促会商事认证中心咨询联系电话：010-82217027/ 7035/ 7010

企业亦可与当地贸促会联系办理，联系方式参见
<https://www.rzccpit.com/company/organization.html>

全国工商联联络部联系人：许聪，010-58050738，18810439286

全国工商联联络部

2020年2月6日

第三部分 省委省政府相关政策

中共山东省委 山东省人民政府关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的若干意见

为深入贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神和关于疫情防控工作一系列重要指示要求，全面落实党中央、国务院决策部署，统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在以习近平总书记为核心的党中央统一指挥、统一协调、统一调度下，全面落实坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，按照全面建成小康社会、“十三五”规划收官、新旧动能转换初见成效的年度目标任务，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。要突出目标导向、问题导向、结果导向，着力在实施分区分级精准防控策略上下功夫，坚持外防输入与内防扩散并举，坚持防控疫情与恢复生产并抓，坚持严管风险与服务群众并重，把打好济宁特殊区域疫情歼灭战作为疫情防控的重点，把“六稳”落地、复工达产、新旧动能转换、三大攻坚战、农业稳产保供作为经济社会发展的重点，把民生保障、风险防范化解作为恢复社会正常秩序的重点，把底线思维贯穿工作各方面各环节，依法科学防控、依法支持企业生产经营、依法保护各方面权益、依法维护社会稳定、依法打击违法犯罪行为，确保完成全年经济社会发展目标任务，全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，向党和人民交出合格答卷。

二、抓紧抓实抓细疫情防控

1 全方位服从服务全国“一盘棋”。坚决落实党中央决策部署，认真执行国务院联防联控机制统一协调调度，更好服务全国大局。（1）全力以赴支援湖北疫情防控。对湖北需求第一时间回应，确保完成医疗防护物资特别是急需、紧缺物资等国家调配任务，确保湖北前线需要。持续加大医护人员支援力度，根据疫情防控形势和当地医疗救治需要，随时增派力量，把最优秀、最专业和前方最需要的医护人员优先选派到对口支援地区；加强医护队伍储备，搞好休整轮替。（2）把好首都“南大门”“护城河”。严格履行属地管理责任，强化11个检查点的职能，加大进京道路途中检查防控力度，对外出人员一律落实关口检查、体温检测等防控措施，严防疫情输出，特别防止流入北京。（3）继续加大蔬菜、粮油、肉类等对外供应，每天向湖北、北京、上海运送蔬菜不低于2500吨，并组建向湖北运送生活物资的专用车队，在服务全国疫情防控大局中展现山东担当。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室、对口支援黄冈联络组、对口支援黄冈前方指挥部牵头落实）

2 精准抓好省内疫情防控。（1）以县域为单元实施分区分级精准防控，按条件划分为低风险、中风险、高风险地区，实施差异化精准防控和精细化管理，把防控措施细化至城市社区和农村村庄。对低风险地区实施“外防输入”策略，落实常规型管控措施，全面恢复生产生活秩序；中风险地区实施“外防输入、内防扩散”策略，落实重点型防控措施，依据防控形势，有序复工达产；高风险地区实施“外防输入输出、内防扩散、严格管控”策略，落实强化型管控措施，继续集中精力抓好疫情防控工作。（2）规范管理密切接触者、重点人群和高危人群。强化对返乡（城）返岗人员和其他重点人群信息登记、健康监测筛查等措施，严防脱离管控。坚持防控在前、有序复工，落实最严格的岗位责任制，实行员工全时段管理，提倡“两点一线”上下班模式，减少非必要外出。帮助、服务、督促复工复

产企业做好疫情防控工作，落实防控措施和责任，对复工复产企业防控不力的，要严厉追究企业、有关部门、当地政府及其相关人员的责任。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室牵头落实）

3 全面加强监所疫情防控。（1）坚决打赢济宁特殊区域疫情防控歼灭战。把患者救治摆在第一位，发挥济宁市传染病医院、“山新”方舱医院主阵地作用，调集全省优秀医护人员和医疗资源，实施“一人一方案”，全力开展医疗救治，努力实现“零死亡”；依法依规全面落实隔离措施，对服刑人员实行单间隔离，对执勤干警、武警、工人和密切接触者严格落实隔离观察措施，力争“零感染”。（2）织密织牢监所安全保障网。对全省监狱和拘留所、看守所、戒毒所、强制治疗所等疫情防控措施和责任落实情况进行全面排查，在严格落实主体责任的基础上，制定清晰的政府部门工作下沉责任制，堵住管理漏洞，严防蔓延扩散，杜绝意外发生。（3）加强监所和被监管人员救治医院安全保障，严格实行证件化管理。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室牵头落实，省委政法委、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省卫生健康委配合）

4 盯住抓好重点部位重点场所疫情防控。（1）突出抓好学校疫情防控工作，提前制定预案，做足充分准备。专人靠上做细做实养老院、福利院、精神卫生中心、特殊学校的疫情防控工作，加强心理关怀，及时纾难解困，严格全封闭管理。（2）加强重点公共场所疫情防控。机场、车站、码头、高速公路口、服务区等要设立留验站，严格落实体温检测等措施。农贸市场、商场、超市等要加强环境卫生整治、消毒、通风，严格限制客流量，引导顾客自助购物与结算。酒店、宾馆等要如实登记旅客信息，对来自疫情防控重点地区的旅客进行排查并及时报告。各类公共场所都要督促指导员工、顾客做好佩戴口罩和勤洗手等个人防护，加强进出人员体温检测，有可疑症状的，应及时处理。

（3）强化在鲁外国人疫情防控和服务保障，优化在鲁留学生疫情防控管理服务机制，帮助外资企业复工复产、做好防控工作。

〔省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室联防联控与交通保障组牵头落实，省教育厅、省公安厅、省民政厅、省交通运输厅、省商务厅、省卫生健康委、省外办配合〕

5 全力做好患者医疗救治。（1）严格落实“四集中”要求，统筹优质医疗资源向10家集中收治定点医院倾斜，全省确诊患者全部集中到定点医院进行救治（不具备转运条件或者3日内出院的除外）。（2）科学制定诊疗方案，对普通型病例全面开展早期筛查，及时采取有效措施；全力以赴救治重型、危重型患者，组织省级专家组直接参与指导临床治疗，提高治愈率、降低病亡率。落实中西医联合会诊制度，让中医药及早、全程、全面介入病例救治。（3）严格把握解除隔离和出院标准，对不符合条件的病例严禁提前解除隔离出院或者转至其他科室治疗；进一步加强出院病人管理，严格落实跟踪随访和健康监测等措施，做实做细患者出院后管理。（4）重视做好孕产妇、儿童等特殊群体患者的救治。（省卫生健康委牵头落实）

6 加大医保保障力度。对定点救治医院和承担疫情防控任务的基层医疗机构预付医保基金，并根据疫情发展情况及时追加，新冠肺炎患者医疗费用不纳入医疗机构总额控制指标。将确诊、疑似患者和在医疗机构留观人员发生的必要费用全部纳入医保基金支付范围，个人负担部分按规定支付后由财政给予补助，对贫困群体新冠肺炎患者实行兜底保障。取消医保支付目录范围、支付限额和用药量限制。对疫情防控使用的药品、医用耗材实行直接挂网采购。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室疫情防治组、专家组牵头落实）

7 强化防控物资保障。对疫情防护物资以及药品供应实行国家调度体系下的省级统一管理，优先保障、从速拨付相关费用。对国家统一调出的医疗防护用品，因各种原因无法即时结算的，由省财政直接同生产企业及时结算。支持防护物资和医用物资生产企业开足马力全力生产。鼓励相关企业转产、扩产，开通应急审批通道，加快医用口罩、防护服等重点医疗

器械生产资质和产品注册办理；落实国家新增产能技术改造设备补贴和转扩产国标医用防护服财政综合奖补等政策；支持符合条件企业申报、纳入国家疫情防控重点保障企业名单，落实金融支持政策。加强慈善捐赠物资管理使用。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室医疗物资保障组牵头落实）

8 保护关心爱护医务人员和一线工作人员。全面贯彻中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组《关于全面落实进一步保护关心关爱医务人员若干措施的通知》精神，严格落实10个方面支持保障措施。抓好省委办公厅、省政府办公厅《关于为新冠肺炎疫情防控一线医务人员办好十二件实事的通知》落实工作，用心用情用力为一线医务人员办好12件实事。加强医护人员个人防护，切实保障医用防护物资需求，开展全员防护培训，做到不培训不上岗。强化人文关怀，做好心理疏导，合理安排轮班值守，保障医护人员休息和日常生活需要。对因工作需要实行封闭管理的工作人员，给予适当补贴，对家庭有困难的，所在单位给予关心照顾。（省卫生健康委牵头落实，省委组织部、省教育厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅等配合）

9 加快科技研发攻关。集中力量和资金加快实施重大科研攻关计划，强化防控诊疗技术研发和成果应用。加强新型冠状病毒的病毒分离及测序研究，加快疫苗、快速检测试剂、抗病毒药物、应急防控技术和装备研发，科学制定综合治疗方案和危重症患者临床救治方案。加强流行病学分析调查，尽快查明传染来源、传播途径。加强病例分析研究，及时总结推广有效诊疗方案。构建贯穿预防、诊疗、康复全链条的健康产业科技创新体系，补齐公共卫生、医药产业等领域短板。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室科研攻关组牵头落实，省科技厅等配合）

D 及时、有序、高效处置医疗废物。抓好传染性和非传染性医疗废物分类收集、安全转运、规范化处置，指导督促收治确诊或疑似病例的场所

落实消杀措施，确保产生的各类废物、废水得到安全消毒处理、达标排放。
(省生态环境厅、省卫生健康委牵头落实)

11 加快完善公共卫生体系。开展爱国卫生运动，加大综合卫生监督和环境卫生专项整治力度，把环境卫生治理措施落实到每个社区、村庄、单位和家庭。县级疾病预防控制中心尽快建成生物安全二级实验室。全面加强疾病监测系统建设，利用大数据技术，增强监测系统灵敏性，提高风险预警和应急处置能力。(省卫生健康委牵头)

12 提高新闻舆论工作有效性。深入宣传阐释习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列重要讲话和指示批示精神，把全省广大党员干部群众的思想和行动统一到中央决策部署上来。提高省级主流媒体网上传播能力，加大先进典型的选树宣传力度，深入报道基层党组织和党员干部的先进事迹，大力宣传医护人员、公安干警等一线人员勇于担当、敬业奉献的感人事迹。加强舆情研判和正面引导，及时准确发布疫情信息和防控工作最新进展，主动回应社会关切。加大对外宣传力度，大力宣传我省抗击疫情取得的成绩和复工复产的良好态势。统筹网上网下、内宣外宣，建立各层级媒体一体化协同工作机制，营造强信心、暖人心、聚民心的环境氛围。持续做好科普知识宣传普及，帮助公众正确掌握疫情防控知识、提高自我防护意识和能力。(省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)办公室宣传舆情组牵头落实)

B 切实维护社会稳定。维护医疗救治秩序，全面加强定点诊疗机构、集中隔离场所安保工作，加强涉医矛盾纠纷排查化解，快速应对处置各类突发情况，坚决打击妨害疫情防控秩序、伤害医务人员违法犯罪行为。维护市场经济秩序，重点打击制售假劣防疫用品、哄抬物价、囤积居奇等严重扰乱市场秩序，以及非法猎捕、交易、运输、食用野生动物，利用疫情实施电信网络诈骗等违法犯罪行为。维护社会治安秩序，继续实行高等级社会面巡逻防控勤务，全面加强重点单位和重要部位巡逻守护，做好应急

处突准备，确保社会面情况整体平稳。严厉打击利用疫情编造、传播谣言，危害国家安全的违法犯罪行为。（省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室社会稳定组牵头落实）

三、统筹推进疫情防控和经济社会发展工作

（一）贯彻落实国家宏观政策、加强运行调节

4 强化财政金融政策支持。（1）创新完善金融支持方式，为受疫情影响较大的行业、民营和小微企业提供专项贷款额度，加大疫情防控重点保障企业贷款财政贴息支持力度。调整完善企业还款付息安排，适当减免小微企业贷款利息，确保普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年0.5个百分点。（2）强化银企对接，做好全省1268家规模以上重点工业企业融资需求的对接安排，按期完成符合银行信贷政策企业的授信审批程序。在全省推行企业金融辅导员制度，首批选派3000名金融专业干部，对口联系帮扶企业。（省财政厅、省人力资源社会保障厅、省税务局、省地方金融监管局分别落实，省发展改革委、省工业和信息化厅、人民银行济南分行、山东银保监局配合）

5 加大税费支持力度。因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，依法减征或者免征城镇土地使用税、房产税。对因疫情影响不能按期缴纳税款的纳税人可按照规定延期缴纳税款，对因疫情影响遭受重大损失的纳税人、遭受重大直接经济损失的用人单位依法依规实行税费减免政策。对受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限延长至8年。加大稳岗返还，减轻残保金、住房公积金负担。（省财政厅、省税务局、省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅分别落实）

6 阶段性减免社会保险费。2020年2月起，免征中小微企业基本养老保险、工伤保险和失业保险单位缴费部分，免征期限不超过5个月；对大型企业等其他参保单位（不含机关事业单位），基本养老保险、工伤保险和

失业保险单位缴费部分减半征收，减征期限不超过3个月。受疫情影响生产经营出现困难企业，可按规定申请缓缴社会保险费，缓缴期限原则上不超过6个月，缓缴期间免收滞纳金。有序划转国有股权承接主体持有的国有资本收益，专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口，确保社保基金安全运行。（省人力资源社会保障厅牵头落实）

Ⅶ 提升煤电油气保障能力。组织好煤炭生产，严格落实统调电厂燃用省内煤激励政策，确保重点发电企业电煤库存稳定在20天以上。健全煤电油气运联席会议制度和联合办公机制，对库存可用天数不足10天的统调电厂和承担供热任务的热电企业进行重点调度，及时采取应急调运措施，确保不因缺煤停机影响发电、供热。加强电网统一调度和运行管理，争取省外电支持，保证居民和重点用户电力需求。（省发展改革委牵头落实，省工业和信息化厅、省交通运输厅、省能源局、国网山东省电力公司配合）

18. 增强信心稳定社会预期。完善经济运行监测长效机制，强化经济运行、公共卫生、金融安全、房地产、社会就业等领域风险预警，及时制定针对性强的政策措施。依托省问题诉求反映平台及96345热线电话，建立“企业群众在线反映问题、省市联动集中分办、两天沟通反馈”工作机制，打通政府服务企业发展和项目建设的“绿色通道”。加大各项政策措施的宣传解读和督导落实力度，合理引导市场预期。（省委经济运行应急保障指挥部办公室、省委财经办牵头落实）

（二）有序推进企业复工达产和重点项目建设 19.

分区分级精准复工达产。所有企业复工复产，一律取消审批。对1268家企业，建立省市县三级服务对接组，实时掌握企业运行动态，一企一策精准服务、解决难题。落实支持企业和项目建设复工达产财政奖励政策，鼓励各市精准复工达产。对规模以上工业企业、外商投资企业，“一对一”设立驻企服务员，上门对接服务，协调解决复工企业原材料、生产设备、流动资金、员工返岗等方面的困难问题。对支持复工复产、经营运行重要

政策，形成清单，打包推送给企业。县（市、区）工业、商务及相关部门，建立中小微企业服务员制度，畅通企业诉求渠道。疏通员工返岗堵点，确保健康通行卡人员便捷通行。加快建设数字政府，优化“爱山东”APP服务，推动更多事项网上办、掌上办，便企利民。（省工业和信息化厅、省交通运输厅牵头落实，省发展改革委、省公安厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅、省大数据局配合）

20 保障客货运输畅通。有序恢复道路客运服务，疫情低风险地区，尽快全面恢复长途客运和城市公共交通、出租车等客运服务；疫情中风险地区，视情逐步恢复道路客运服务，严格控制长途客车和包车客座率。畅通应急和重点生产生活物资运输绿色通道，确保物流运输“零障碍”。主动加强与周边省市交通运输部门协调，保障省际运输畅通。推动各港口加快积压货物疏港进度。对承担交通运输保障和定制化运输服务的运输企业，创造条件给予补贴或奖励。（省交通运输厅牵头落实）

21 加快推动重点项目建设。重点围绕1021个省级重点项目，落实清单式管理、责任化推进要求，续建省级重点项目全部复工，新开工项目如期开工，全年完成投资4000亿元以上。建立重大项目绿色审批通道，依托投资在线审批平台，开展“不见面”远程审批服务。稳妥推行承诺制审批，对已经实施区域评估的审批事项原则上全部实行承诺制。对急需开工建设的项目可容缺受理、容缺办理。因医疗卫生、防疫管理、隔离观察、防控物资生产等疫情防控需要实施的工程建设项目，建设单位可先行开工建设，疫情解除后再补办有关手续。（省发展改革委牵头落实）

22 新实施一批补短板强弱项重大项目。实施好公共卫生、应急物资储备、疫苗研发生产、医疗物资产业链建设和基础设施保障等12个领域、274个重点项目，将项目直接纳入全省重点项目“白名单”，组织驻鲁金融机构全面开展融资对接，扩大实际信贷投放规模，根据项目性质在利率、期限、结构方面给予差异化优惠。对符合专项债券要求的，由省债券工作专

班指导项目主体做好项目策划和条件落实，实现与地方专项债政策匹配衔接，争取纳入国家盘子。（省发展改革委牵头落实，省财政厅、省地方金融监管局配合）

23 强化项目建设要素保障。制定出台关于建立要素跟着项目走机制的意见，努力破解土地、能耗、资金、用工等要素瓶颈制约。对疫情防控项目和省重大项目、省新旧动能转换优选项目、省“双招双引”重点签约项目和保障性住房、教育、医疗卫生、乡村振兴、扶贫等社会民生项目用地，可预支上一年度国家下达我省新增建设用地计划指标总量的50%，用于建设项目新增用地审批，确保重点急需项目落地。全力支持砂石矿山企业复工复产，保障市场供应。对停产整顿的砂石矿山企业，尽快帮助其完成整改、恢复生产。（省发展改革委牵头落实，省工业和信息化厅、省自然资源厅、省住房城乡建设厅配合）

（三）切实保障和改善民生

24 着力稳定社会就业。对2020年2月10日起一个月内复工新吸纳就业、签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险的，每新吸纳1人按每人1000元标准给予一次性吸纳就业补贴。对从事公益性岗位政策期满仍未实现稳定就业的，以及就业困难人员享受灵活就业社会保险补贴政策期满仍未实现稳定就业的，政策享受期限延长1年。打造智慧就业服务大厅，充分发挥各级各类就业服务机构、平台作用，整合工友创业园、农民工培训基地和社会就业服务资源，针对重点行业、企业“点对点”开展就业服务。建立就业岗位信息归集发布制度，加快推动线上登记失业和申领失业保险金，确保失业人员应发尽发、应保尽保。对零就业家庭成员等开展即时就业援助，设立就业风险储备金，用于应对突发性、规模性失业风险。组织开展毕业生网上招聘活动，网上招聘实现所有院校（高校、技工学校）全覆盖，招聘服务实现每位毕业生全覆盖。（省人力资源社会保障厅牵头落实，省教育厅、省总工会配合）

25 强化困难群众兜底保障。全力保障困难群众基本生活，将疫情防控期间基本生活陷入困境的家庭和个人及时纳入临时救助范围。所有城市社区、农村村庄，必须动态精准建立特殊困难群众的名单和情况，建立清晰的主体责任和政府下沉服务责任，实时掌握其困难情况，精准实施帮扶政策。保障好农村留守儿童、社会散居孤儿、事实无人抚养儿童和其他重点困境儿童健康安全。切实保障家庭经济困难学生基本学习生活需求，做好疫情防控期间学生资助工作。对因疫情在家隔离的孤寡老人、困难儿童、重病重残人员等群体，加强走访探视，给予必要帮助。加大转移支付力度，确保基层保工资、保运转、保基本民生。（省教育厅、省民政厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅分别落实）

26 统筹开展各类医疗服务。加强医疗资源调配，依托医联体和县域医共体，加强分级诊疗，全面推开预约诊疗，优先接诊急危重症患者。通过网络诊疗和线上咨询等多种方式，积极引导非急症患者错峰就诊。对孕产妇、儿童、新生儿等重点人群，严格执行相关诊疗规范和转诊流程，切实保障母婴安全。对血液透析、老年常见病等长期就诊患者实施好医疗保障。

（省卫生健康委牵头落实）

（四）坚决打赢脱贫攻坚战

27 切实做好贫困人口生活保障工作。及时掌握贫困人口“两不愁三保障”情况，不落一户、不漏一人，对因疫情影响导致生活出现困难的，可采取“先帮扶、后认定”方式，强化临时救助、即时帮扶等措施，帮助解决突出问题 and 困难，防止因疫致贫、因疫返贫。（省扶贫开发办牵头落实）

28 多渠道促进贫困人口就业。全面摸清贫困劳动力基本情况、务工和生产需求，抓住重大项目建设和企业复工复产时机，做好劳务输出地和输入地精准对接，帮助贫困劳动力有序返岗和外出务工。利用光伏扶贫电站等扶贫项目收益，积极开发村内公益岗位、扶贫专岗等，妥善安置因疫情暂时无法外出务工的贫困劳动力。2020年光伏扶贫发电收益的80 %用于贫困

人口承担公益岗位任务的工资和参加村级公益事业建设的劳务费用支出。

（省扶贫开发办牵头落实，省财政厅、省人力资源社会保障厅、省能源局配合）

29. 加快产业扶贫项目实施。推动产业扶贫项目和扶贫车间尽早开工复工，小微扶贫项目可以按规定程序实行“一事一议”，直接委托村级组织自建自管。对符合疫情防控需要和脱贫攻坚政策的项目，优先安排资金支持，增加农村小型公益性生产生活设施和公益事业建设项目的资金支持。发挥好省级扶贫龙头企业带动作用，对因疫情影响暂时出现经营困难的，可利用财政专项扶贫资金给予不超过50万元的一次性生产补贴。对受疫情影响出现还款困难的扶贫小额信贷、富民生产贷，以及省级扶贫龙头企业带动贫困人口增收有关的扶贫贷款，可适当延长还款期限，最长延至2020年12月31日，期间继续执行原合同条款，各项政策保持不变。（省扶贫开发办牵头落实，省财政厅、省地方金融监管局、山东银保监局配合）

（五）切实抓好农业稳产保供

30. 全力做好春耕备耕工作。强化种子、化肥、农药、种苗、地膜等物资调运储备，发挥好供销社农资供应主渠道作用。组织农业技术人员深入农村一线指导，确保春耕质量。抓住全省小麦陆续返青和早春蔬菜种植的关键时期，加强灾害性天气预报预防和病虫害监测防控，全面做好田间管理。扩大春季粮食作物种植面积。继续开展农业大灾保险试点，积极开发特色保险产品，省财政对地方优势特色农产品保险实施以奖代补政策，对市（县）财政保费补贴总额的50%-60%给予奖补支持。（省农业农村厅牵头落实，省财政厅、省粮食和储备局配合）

31. 确保重要农产品有效供给。压实“菜篮子”市长负责制，落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策。各级切块分配下达的乡村振兴重大专项资金，优先用于扶持新型农业经营主体恢复生产，对受疫情影响较大、生产经营面临困难、为保障市场供应作出重要贡献的集约化种苗、种畜（禽）、

鱼苗生产企业，给予重点支持。加大畜禽产业支持力度，加强动物疫病防控，将牛、羊、家禽等其他畜禽品种纳入病死畜禽无害化处理省级补助政策范围。落实生猪产业贷款贴息政策，将养殖户贷款贴息补助范围由年出栏5000头以上调整为500头。按时完成2019年度生猪养殖、屠宰企业贷款贴息资金兑付。（省农业农村厅牵头落实，省财政厅、省畜牧局配合）

32 促进涉农企业健康发展。择优选取农业龙头企业及政府组织参与调运的流通企业，分别依据“品种+供应量”“品种+任务”清单给予奖补。对农村冷链物流保鲜仓储设施，实行农业生产用电价格。农业企业因疫情影响不能按期缴纳税款的，可向主管税务机关申请延期缴纳税款。省农业发展信贷担保公司对疫情期间新增担保业务，减半收取担保费，财政贴息率提高1个百分点。（省农业农村厅牵头落实，省财政厅、省商务厅、省税务局配合）

（六）全力促进消费回补

33 有序恢复实物和服务消费。有序组织推动住宿餐饮、商贸零售、房地产销售、电影院线、旅游景区等实体服务业逐步恢复。在符合各地相关规定和保证食品卫生安全的前提下，支持企业采取店铺外摆、露天市场、团购等方式进行销售，便利社区居民生活。积极开展全国示范步行街创建，支持各市打造2条特色步行街，支持各县（市、区）建立特色街区。稳步实施促进新能源汽车使用、开展汽车以旧换新、新能源汽车推广应用补贴以及推进停车场建设等举措，带动汽车及相关产品消费。在服务行业复工经营的同时，强化疫情防控，严禁不戴口罩人员进入经营场所，不听劝阻强行进入并造成严重后果的，依法依规处理。（省商务厅牵头落实，省工业和信息化厅、省住房城乡建设局、省文化和旅游厅配合）

34 激发文化旅游消费潜力。制定促进文化和旅游产业健康发展的政策措施，在财税、金融等方面给予支持，省、市、县三级投入消费引导资金1.2亿元，加大文旅资源网上推介力度，提高好客山东品牌影响力。开展惠

民消费促进行动，提振发展假日经济和夜间经济。组织评定首批文化和旅游消费示范县、试点县，对各类旅游产业要素提档升级，促进文化和旅游服务贸易稳定增长。鼓励银行机构通过适当下调贷款利率，减免利息、罚息和手续费等方式，降低文化和旅游小微企业经营成本。（省委宣传部、省文化和旅游厅牵头落实）

35 释放“宅经济”发展潜能。研究制定促进“宅经济”发展的政策措施，集中培育一批线上零售、在线教育、网络培训、居家办公、虚拟会务等功能性服务平台企业，建立企业培育库，将符合条件的入库企业纳入创新券扶持范围，依法依规给予税费减免、创业担保贷款等扶持，引领“线上下单+无接触配送”“云办公”“云课堂”“共享员工”等新业态新模式加速发展，激活居民线上消费潜力。（省发展改革委、省商务厅牵头落实，省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省大数据局配合）

（七）稳住外贸外资基本盘

36 促进外贸稳定增长。加大出口企业投保出口短期信用险保费支持力度，鼓励各市给予配套资金支持，确保对新兴市场、“一带一路”沿线国家出口信保保费支持比例不低于50%，其他市场支持比例不低于30%；采取“信保降费+政府支持”的模式，对企业购买资信报告费用给予支持，引导出口企业利用资信产品高效甄别、快速筛选海外买方。推动“鲁贸贷”政策落地见效，完善“政府+银行+信保”合作机制，扩大保单融资规模，建立支持重点企业名单机制，对受疫情影响贷款到期还款困难的外贸企业给予展期或续贷。建立疫情防控期间理赔服务机制，开辟理赔绿色通道，在贸易真实和债权金额确定的前提下，适当放宽理赔条件，简化报损、索赔程序。调整进口贴息目录，加大进口贴息支持力度，扩大“十强”产业相关先进技术设备、关键零部件进口，加大紧缺疫情防护物资进口力度，扩大肉类、冰鲜水产品等一般消费品进口。（省商务厅牵头落实，省财政厅等配合）

37. 鼓励企业开拓国际市场。瞄准出口潜力较大的重点市场，实行“一国一策”，支持企业开展经贸促进活动、建设国际营销服务网络。对统一组织参加展会的外贸企业，因疫情影响不能正常参加境外展会并已发生的展位费，参照原有政策给予支持。筛选企业参展意愿强的各类重点展会，对展位费给予全额支持。对企业上线知名电商平台开展产品展示、品牌推介、买家推荐、全球进口商数据搜索的费用给予一定支持，促进线上洽谈交易。（省商务厅牵头落实，省财政厅配合）

38. 多渠道精准招商引资。抓好外商投资法的贯彻执行，落实外商投资企业服务大使制度。组织开展投资环境和项目推介，委托第三方机构，通过“现场介绍+视频连线”方式，举办招商推介活动。建立常态化线上招商机制，发挥好“选择山东”云平台作用，建设并开通线上“云招商”“云招聘”智能系统，组织好“线上招商会”等推广活动。对今年上半年实际使用外资总量位居全省前3位且增幅为正的市，每市奖励300万元；对实际使用外资总量位居全省第4-7位且增幅不低于全省平均数的市，每市奖励150万元。对实际使用外资500万美元以上的“十强”产业项目，实行即时供地。对受疫情影响较大的重点企业实行组团式服务，稳定企业生产经营，共同防范产业链风险。（省商务厅牵头落实，省工业和信息化厅、省财政厅、省自然资源厅配合）

39. 促进贸易便利化。开辟通关绿色通道和专用窗口，预约加急通关，农产品、食品实行24小时预约通关。对因疫情影响无法在规定时间内申报的，免征相应期限内的滞报金；允许快件、邮寄物以及跨境电商货物、物品临时转换物流方式进出口。实施“非接触式”办理出口退税，对实地核查有困难的企业，可先办理退税，疫情过后再进行实地核查。简化疫情防控物资进口的购付汇业务及跨境人民币业务流程与材料，简化资本项目收入结汇支付审核要求。优化出口信保服务，建立受疫情影响企业快捷理赔服务机制；对受疫情影响未及时缴纳保费的出口企业，合理缓缴保费。（青岛

海关、济南海关、省税务局、山东外汇管理局分别落实)

(八) 加快培育新经济增长点

40. 提速发展医养健康产业。做优做强生物医药、高端医疗装备、应急装备等产业，加快发展医用防护物资、诊疗检测、中医药等行业，布局建设国家（山东）药品医疗器械创新和监管服务大平台、日照国家级医疗器械应急产业园、枣庄鲁南大健康产业园、威海医用防护服应急保障基地等重大平台项目，争创国家区域医疗中心。加快布局发展远程医疗，推动山东互联网医院落地运营，联合北方医疗大数据中心搭建全省互联网医疗健康平台，提升“三医联动”水平。（省卫生健康委牵头落实，省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省市场监管局配合）

41. 大力培育数字经济新热点。制定出台数字基础设施建设指导意见，加快布局新基建项目，支持发展无人零售、无人机配送、服务型机器人等高科技行业。研究制定数字经济平台建设方案，集中打造20个左右省级数字经济平台，创建国家数字经济创新发展试验区，全面构建“云数智”一体化生态系统。实施“数据赋能传统产业”突破行动，支持海尔、浪潮国家级双跨工业互联网平台建设，构建“一集群一平台、一行业一朵云”的工业互联网平台体系。（省工业和信息化厅、省大数据局分别落实）

42. 打造智慧共享供应链生态体系。围绕制造业重点支柱产业链，建设以优势龙头企业为核心、上下游企业协同共建的供应链平台，降低工业企业生产和交易成本。支持建设城乡冷链产融生态平台，按照“网络化配送+分布式仓储”模式，以高速公路为干线运输网络，构建智能物流网络。推动金融机构、供应链核心企业建立供应链金融服务平台，为上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道。（省工业和信息化厅、省商务厅牵头落实，省发展改革委、省交通运输厅、省农业农村厅、省大数据局配合）

(九) 坚决打赢污染防治攻坚战

43.

一体推进企业复工复产和生态环保。企业复工复产前要全面检修调

试各类污染防治设施，维护检修自动监测设备，排查整改环境安全隐患，确保复工复产后污染防治设施稳定运行、污染物稳定达标排放。（省生态环境厅牵头落实）

44. 深入开展污染防治攻坚行动。落实好污染防治攻坚战“1+1+8”系统方案，全面完成“四减四增”“中央环保督察及回头看反馈问题整改”任务，推动蓝天、碧水、净土各项指标持续改善。（省生态环境厅牵头落实）

（十）防范化解重大风险

45. 坚决守住不发生系统性金融风险底线。灵活采取展期、无还本续贷等方式，加强应急转贷基金使用，全面做好疫情防控时期存量客户资金需求的接续。实施小微企业贷款风险补偿政策。建好用好“金安工程”，强化金融风险监测预警，密切关注上市公司、大型企业资金链状况，建立相关部门会商研判、联动处置机制，把风险化解在萌芽状态。（省地方金融监管局牵头落实，省工业和信息化厅、省财政厅、人民银行济南分行、山东银保监局、山东证监局配合）

46. 有效降低企业信用风险。企业受疫情影响有延迟交货、延期还贷、合同逾期等失信行为的，不将其列入失信名单。无法如期履行或不能履行国际贸易合同的，可为企业出具不可抗力事实性证明。依法依规实施失信联合惩戒，加快办理失信企业信用修复。（省发展改革委、省贸促会分别负责）

47. 全面提升社会治理能力。抓紧制定山东省重大公共安全应急管理保障条例，修订完善《山东省突发公共卫生事件应急办法》，编制重大公共安全应急管理保障体系建设十年规划。深入开展安全生产集中整治行动，强化企业安全生产主体责任，严格落实应急预案、培训、演练“三到位”。深化双重预防体系建设。在矿山等高危行业领域，全面推行安全生产责任保险。加强安全生产“打非治违”。建设全省重大公共安全信息系统，加

快推进五个区域应急救援中心建设。大力推行互联网司法，实行网上立案、网上开庭、网上审理、网上送达、网上财产查控等新模式。（省委政法委、省人大常委会办公厅、省司法厅、省应急厅等分别落实）

四、加强党对统筹疫情防控和经济社会发展工作的领导

全省各级党组织和广大党员干部要充分发挥组织领导和示范带动作用，坚决落实党中央、国务院决策部署，奋力完成好省委、省政府确定的各项目标任务，为打赢疫情防控阻击战、实现经济社会发展目标提供坚强政治保障。

48. 扛牢政治责任。各级党委、政府要强化责任担当，超前主动谋划，聚焦疫情对经济运行带来的冲击和影响，加强疫情防控形势和经济运行态势分析研判，细化实化应对措施，做到守土有责、守土担责、守土尽责。各级干部特别是领导干部要勇当先锋、敢打头阵，站位一线、靠前指挥，大抓基层、夯实基层，充分调动和保护方方面面的积极性、主动性、创造性，凝聚起众志成城、同舟共济、科学防治、精准施策的强大合力。在抗击疫情的第一线，加强基层党组织建设，锤炼坚强的战斗堡垒，培养先锋模范党员，让党旗在一线高高飘扬。广大企业要勇于担当，履行好复工复产、疫情防控、安全生产主体责任。（省委办公厅、省委组织部牵头落实）

49. 狠抓工作落实。各级各部门要强化狠抓落实的工作导向，推动重点工作台账化管理、项目化推进，逐一制定清晰明确的任务书、时间表、责任状，倒排工期、挂图作战，对账销号、限时清零，推动各项任务落地见效。发挥好各级疫情防控领导小组、经济运行领导小组等作用，定期研究解决制约全局的重点问题，形成“问题收集、分析研判、会商解决、结果反馈”的工作闭环，对疫情防控、复工达产、项目建设、“双招双引”、脱贫攻坚中遇到的棘手问题、突出瓶颈，盯住不放、一抓到底。加强政策宣传解读，线上线下向企业精准推送产业政策，确保落地见效。从省、市、县级机关、事业单位抽调1万名干部，开展进社区、进农村、进项目、进企

业“四进”攻坚行动。组织省、市、县级机关企事业单位党组织、在职党员，普遍到社区开展以“助力社区防疫”为主题的志愿服务，参加志愿服务活动的不低于本单位在职党员总数的80%。加强民兵组织建设，充分发挥民兵在疫情防控和经济社会发展中的作用。（省委办公厅、省委组织部、省政府办公厅、省军区牵头落实）

50. 强化组织保障。鲜明树立在疫情防控一线实干担当的用人导向，近期发现并大胆选拔使用一批表现突出、堪当重任的省管领导干部，从疫情防控一线“火线提拔”一批表现突出的处级、科级优秀干部；对在斗争一线表现突出的入党积极分子，可“火线”发展入党；对作出突出贡献的各级党组织和一线医务人员、基层党员干部、公安民警、社区工作者、新闻工作者等，及时给予表彰奖励，符合“优秀共产党员”“人民满意的公务员”基本条件的，及时授予称号。对不担当不作为、失职渎职的严肃问责，对落实力不足、应对风险能力不强、不胜任工作的坚决予以调整，对紧要关头当“逃兵”的就地免职。实施“干部专业能力提升工程”，举办公共卫生安全等突发事件处置、风险防控、舆论引导、乡村振兴等专题研讨班。

（省委组织部牵头落实）

51. 加强监督检查。统筹疫情防控督查工作，整合省纪委监委机关、省委办公厅督查室、省政府办公厅督查室和省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）、省委经济运行应急保障指挥部派出的督导组等，开展联合督查，防止层层督查、多头督查、重复督查。坚持“四不两直”，采取专项检查、明察暗访、实地调研、视频随机抽查等方式方法，加强对卫生健康、市场监管、交通运输、物资调配、治安联防等疫情防控重要领域和重点环节的监督检查，重点督查疫情防控、复工复产、稳定就业、责任落实情况。密切关注信访举报、互联网舆情反映、媒体报道以及疫情防控督查发现的问题线索和意见建议，优先处置、快查快办，保障疫情防控和经济社会发展工作高效顺畅开展。（省纪委监委机关、省委办公厅、省政府

办公厅牵头落实)

52. 弘扬严实作风。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决破除形式主义、官僚主义，对疫情防控、复工复产政策落实不力、敷衍塞责、推诿扯皮的，对不服从统一指挥调度、作风漂浮、消极应付的，对脱离工作实际、加重基层负担的，对贪污、挪用、截留、挤占疫情防控资金物资的，对违反生产纪律、粗制滥造、假冒伪劣、损害人民群众生命健康安全的，一律依法依规从严从重查处。制定“一表填报、多方通用”的制度办法，防止各条线多头重复向基层要报表、要数据；防止简单以会议传达会议、以文件落实文件，防止简单将领导批示和台账记录作为工作落实依据，防止过度“留痕”“作秀式抗疫”，让广大基层干部把更多精力投入到疫情防控和复工复产一线，做到“两手抓”，夺取“双胜利”。（省纪委监委机关牵头落实）

各市和省直有关部门要结合实际，制定贯彻落实本意见的工作方案，全力以赴抓贯彻、抓执行、抓推进、抓见效。本意见自印发之日起施行，此前我省出台的有关政策、规定在继续实施过程中，相应条款与本意见不一致的，以本意见为准。

山东省人民政府印发关于疫情防控形势下统筹推进当前经济社会发展工作的落实方案的通知

鲁政字〔2020〕21号

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

现将《关于疫情防控形势下统筹推进当前经济社会发展工作的落实方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

山东省人民政府

2020年2月7日

关于疫情防控形势下统筹推进当前经济社会发展工作的 落实方案

为深入贯彻习近平总书记 2 月 3 日在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神，按照省委部署要求，全面落实省新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组会议安排，在做好防控工作的同时统筹抓好改革发展稳定各项工作，推动经济社会持续健康发展，制定本方案。

一、坚决扛牢疫情防控和经济发展的政治责任

当前疫情防控正处于关键时期。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，毫不懈怠做好各项工作。把思想和行动统一到 2 月 3 日中央政治局常委会会议精神上来，全面落实党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，在加强疫情防控的同时，努力保持生产生活平稳有序，为完成全年经济社会发展目标打牢基础。

1、坚持防控和发展“两手齐抓”。把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，同时间赛跑、与病魔较量，坚决遏制疫情蔓延势头。把疫情防控与推动发展统一起来，以发展保防控、保市场、保供给，以防控促生产、促市场、促供应，形成互促共进、良性循环的工作格局。

2、坚持抓住重点、带动全盘。着眼山东经济社会高质量发展，针对疫情带来的冲击和影响，突出保经济运行、保企业复产、保“六稳”落地、保项目建设、保民生改善五件大事，强化分清轻重缓急的本领，强化统筹协调的能力，强化职责所在的担当，促进经济持续健康发展和社会大局稳定。

3、坚持统筹协调、务求实效。坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，针对当前大量的“两难、三难、多难”问题、“既要、又要、还要”任务，从系统论出发优化经济治理方式，统筹推进稳增长、促改革、

调结构、惠民生、防风险、保稳定，在多重目标中寻求动态平衡，在高质量发展中实现系统优化，做到综合效益最佳。

4、坚持锚定目标、克难攻坚。按照省委经济工作会议、《省政府工作报告》部署，聚焦全年经济社会发展目标任务，扎实开展重点工作攻坚行动，全力抓贯彻、抓执行、抓推进、抓见效。

（责任人：龚正、各副省长；牵头单位：各市政府，省政府各部门、各直属机构）

二、确保经济平稳运行

针对疫情影响，抓好经济运行调节，保持经济运行在合理区间。

5、加强经济运行监测分析。建立疫情期间专门调度机制，强化各领域经济运行分析预警，及时发现倾向性、苗头性问题，特别是企业在运输生产、原材料供应、物流运输、资金保障等方面遇到的实际困难，及时研究制定措施，有效加以解决。（责任人：龚正、王书坚；牵头单位：省发展改革委）

6、强化重要物资供应保障。加大对生活必需品供应企业协调和服务保障力度，统筹大型批发市场、大型连锁超市等重点流通企业，强化政府储备和货源组织，加强蔬菜等农副产品供应，做好应急供应准备。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

7、统筹做好煤电油气运保障运行。疫情期间，保证发电、供热用煤、天然气等稳定供应。将重要防疫和生活物资纳入应急运输保障范围，落实“绿色通道”政策，确保“不停车、不检查、不收费”，优先便捷通行。

（责任人：王书坚、凌文；牵头单位：省发展改革委、省交通运输厅）

8、抓好春季农业生产。扎实做好生猪及其他家禽稳产保供工作，保证各种家禽饲料兽药等供给，严格防控非洲猪瘟、禽流感等重大畜禽疫情。加强越冬作物田间管理，组织好农业生产资料生产供应，确保夏粮丰收。

（责任人：于国安；牵头单位：省农业农村厅）

9、加强工业经济运行调度。强化工业运行指挥部的调度功能，加快工业运行综合服务平台建设，在线动态掌握企业生产经营情况，建立企业诉求快速响应和闭环处置机制，及时帮助企业解决实际困难。（责任人：凌文；牵头单位：省工业和信息化厅）

10、挖掘消费潜力。制定支持受疫情冲击的餐饮、零售等行业恢复运营平稳发展的政策措施，推动生活服务企业线上交易和线下服务相结合，增加电子商务、网络教育、网络娱乐等方面消费。加快流通基础设施建设，推动冷链物流、智慧物流发展，进一步释放消费潜力。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

11、维护良好市场秩序。加强市场监管，开展专项整治行动，严肃查处借疫情之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬物价等扰乱市场秩序的违法行为，对制造和传播谣言等行为，依法从严从快打击。（责任人：任爱荣；牵头单位：省市场监管局）

三、确保各类生产企业安全复工复产

加强对企业生产经营情况的调度，“一企一策”帮助企业做好复工复产方案，引导企业在确保防控安全的情况下，组织好生产经营。

12、组织做好疫情防控重点物资生产企业复工复产和调度安排。迅速组织生产应对疫情使用的医用防护服、N95 口罩、医用护目镜、负压救护车、相关药品等企业复工复产。指导企业抓紧组织原材料采购和产品生产，及时完成生产任务，加强产品质量管理，确保物资符合相关安全标准。积极做好生产人员、技术人员和相关设备、原辅料、资金等各方面保障工作，帮助企业及时解决生产经营中遇到的困难和问题，并根据需要及时扩大相关产品产能。（责任人：龚正、凌文；牵头单位：省工业和信息化厅）

13、组织各类生产企业尽快复工复产。引导各类生产企业根据市场需求和生产条件，合理安排复工节奏，迅即组织各类企业全部恢复正常生产。积极帮助复工复产企业解决防控物资保障、原材料供应、用工需求、物流

运输等问题，畅通产业生产链条，合理安排生产能力，确保企业在疫情防控达标前提下正常生产。（责任人：凌文；牵头单位：省工业和信息化厅）

14、强化复工复产企业疫情防控。指导各类生产企业健全防控工作体系，建立完善各项防控制度，严格落实复工前防疫准备措施，全面加强生产期间疫情防控工作，认真做好生产、办公、宿舍、食堂等场所的消毒防护和环境卫生，合理安排生产计划，密切监测职工健康状况，尽可能减少职工聚集性活动，有效预防和妥善应对疫情发生。（责任人：凌文；牵头单位：省工业和信息化厅、省卫生健康委）

15、减轻中小企业税费负担。

减免相关税费。因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，依法减征或者免征城镇土地使用税、房产税。（责任人：王书坚；牵头单位：省财政厅、省税务局）

延期缴纳税款。纳税人因疫情影响不能按期缴纳税款的，经有权税务机关批准，可以延期缴纳税款，最长不超过 3 个月。（责任人：王书坚；牵头单位：省税务局）

16、落实中小企业缓缴社会保险费政策。对受疫情影响，面临暂时性生产经营困难，确实无力足额缴纳社会保险费的中小企业，按规定经批准后，可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费，缓缴期最长 6 个月。缓缴期间免收滞纳金，职工可按规定依法享受社会保险待遇。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人员个人权益。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

17、降低中小企业运营成本。

减免中小企业房租。对承租国有企业经营性房产的中小企业，可以减免或减半征收 1-3 个月的房租；对存在资金支付困难的中小企业，可以延期收取租金，具体收取期限由双方协商确定。对租用其他经营用房的，鼓励业主（房东）为租户减免租金，参照国有资产类经营用房减免，具体由

双方协商解决。（责任人：王书坚、凌文；牵头单位：省发展改革委、省国资委）

延长合同履行期限。对已与国有企业签订合同的中小企业，确因疫情影响，无法按时履行合同义务的，可以适当延长合同履行期限，具体延长期限由双方协商后重新确定。国有企业要严格贯彻落实中央和省关于清理拖欠中小企业民营企业账款工作要求，按照合同约定按时足额支付相关款项，不得形成新增逾期拖欠。（责任人：凌文；牵头单位：省国资委）缓解企业用能成本压力。对中小企业生产经营所需的用电、用气、用水等，实行“欠费不停供”措施；疫情结束后3个月内，由企业补缴缓缴的各项费用。（责任人：王书坚；牵头单位：省发展改革委）

降低企业物流成本。对疫情防控应急物资、重要生产生活物资实施“绿色通道”政策，优先保障“绿色通道”车辆快速通行。对因物流运输等原因导致大宗干散货和油品不能及时疏运的，在港口原有免费堆存期基础上再延长30天。（责任人：凌文；牵头单位：省交通运输厅）

四、确保“六稳”落地见效

扭住关键、狠抓落实，千方百计稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。

（一）以政策落实为重点稳就业。

18、加大援企稳岗力度。将失业保险稳岗返还政策裁员率标准由不高于城镇登记失业率，放宽到5%；对参保职工30人以下（含30人）的小微企业裁员率放宽至不超过企业职工总数的20%。对不裁员或少裁员的参保企业，返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，返还标准可按6个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。（责任人：龚正、于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

19、保障复产企业用工。对保障疫情防控和城乡生产生活的国计民生

企业、重大项目、重大工程，主动对接用工需求，优先发布用工信息，多渠道满足企业阶段性用工需求。对介绍技能型人才和职业院校、技工院校、高校毕业生等各类公共就业服务机构、经营性人力资源服务机构，经审核确认，按每人 120 元的标准给予职业介绍补贴。职业介绍补贴政策自 2020 年 2 月 4 日起实施，有效期暂定 3 个月。有条件的地方可适当提高补贴标准。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

20、促进重点群体就业。鼓励企业吸纳就业困难人员、离校未就业高校毕业生，对受疫情影响坚持不裁员且正常发放工资的企业，享受的社会保险补贴、岗位补贴 2 月 4 日后到期的，可阶段性延长至 2020 年 6 月 30 日。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

21、加强职业技能培训。对承担任务的线上培训平台，按照当地培训项目职业培训补贴标准的 20% 支付培训补贴，所需资金优先使用职业技能提升专账资金安排。对疫情防控期间参加线上培训并考核合格的农民工、离校 2 年未就业大学生、建档立卡贫困劳动力及贫困家庭子女，由参加培训人员户籍所在县级人力资源社会保障部门按照 5 元/学时标准给予生活费补贴，所需资金通过就业补助资金安排。以上两项补贴政策暂定执行至 2020 年 6 月 30 日。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

22、扶持创业带动就业。对在疫情期间为承租的中小企业减免租金的省级创业孵化示范基地、示范园区，给予最长 3 个月的运营补贴，补贴标准为减免租金总额的 30%，最高 50 万元，所需资金从省级创业带动就业扶持资金中列支，各市人力资源社会保障部门负责做好申领审核工作。鼓励各市制定市级创业孵化基地、园区运营补贴办法。对已发放个人创业担保贷款，借款人患新型冠状病毒感染肺炎的，可向贷款银行申请展期还款，展期期限原则上不超过 1 年，并继续给予贴息支持。对受疫情影响的小微企业，优先给予创业担保贷款支持。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

23、优化公共就业服务。举办“战疫情、保复工”山东省 2020 年春风行动网络招聘服务月活动，组织各级各类公共就业人才服务机构、人力资源服务机构加大线上招聘力度，推行视频招聘、远程面试，动态发布岗位信息。同等条件下，优先受理、审批受疫情影响企业就业创业补贴。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

24、防范化解规模性失业风险。健全就业形势研判机制，多维度开展重点区域、重点群体、重点行业、重点企业、重点时段就业监测，深入了解疫情对企业经营和用工影响。加强规模性失业风险分级响应和应急处置。支持各市设立就业风险储备金，用于应对突发性、规模性失业风险，省级根据各市工作成效给予适当支持。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

25、保障失业人员基本生活。2020 年 2 月起，将失业保险金标准上调至当地最低工资标准的 90%。落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，及时为领取失业保险金人员发放价格临时补贴。（责任人：于杰；牵头单位：省人力资源社会保障厅）

（二）以破解融资难融资贵为重点稳金融。

26、实施疫情防控重点保障企业贷款财政贴息。对国家确定的疫情防控重点保障企业，2020 年新增的企业贷款，中央财政已按人民银行再贷款利率 50%给予贴息；对省确定的疫情防控重点保障企业，省财政按人民银行再贷款利率 50%给予贴息，贴息期限不超过 1 年。（责任人：王书坚；牵头单位：省财政厅）

27、加大信贷支持力度。对受疫情影响较大的行业企业，灵活运用无还本续贷、应急转贷等措施，支持相关企业特别是中小微企业稳定授信，银行机构要对其到期贷款予以展期或续贷。对受疫情影响、授信到期还款确有困难的中小微企业，银行机构和地方金融组织要通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式，帮助企业渡过难关，不得盲目抽贷、

断贷、压贷。2020 年省内各银行机构对小微企业贷款余额和新增贷款规模不得低于去年同期水平。推动省新旧动能转换基金、省纾困基金及私募股权

投资基金对有意向的企业加大融资支持力度。（责任人：刘强；牵头单位：省地方金融监管局、省财政厅、人民银行济南分行、山东银保监局）

28、降低信贷融资成本。银行机构要压降成本费率，通过实行贷款市场报价利率、内部资金转移定价优惠、减免手续费等方式，确保小微企业融资成本同比下降，普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年同期 0.5

个百分点。银行机构要优化业务流程，开辟服务“绿色通道”，加大线上业务办理力度，简化授信申请材料，压缩授信审批时间，及时为企业提供优质快捷高效的金融服务。（责任人：刘强；牵头单位：山东银保监局）

29、降低企业担保费率。省投融资担保集团将政府性融资担保机构对小微企业客户疫情防控流动资金贷款（不超过 1000 万元）担保业务，全部纳入再担保分险范围。降低对疫情防控相关小微企业的融资担保费率，省投融资担保集团对合作担保机构在疫情期间办理符合备案条件的小微企业担保项目，减按 50%收取再担保费。各政府性融资担保机构对受疫情影响较大的行业企业，积极与合作金融机构协商给予续保。（责任人：刘强；牵头单位：省地方金融监管局）

30、加强应急转贷基金使用。中小企业应急转贷基金使用期限，确有需要的，单笔业务可延长至 15 天。开通应急转贷服务受理“绿色通道”，积极协调银行缩短贷款审批时间。实行转贷费用优惠费率，通过省转贷平台和市县转贷机构共同让利，中小企业应急转贷费率由每日 0.1%降低至 0.08%以下。（责任人：凌文、刘强；牵头单位：省工业和信息化厅、省地方金融监管局）

31、加大银企对接力度。督促银行机构 2 月底前完成与全省 1268 家规模以上重点工业企业融资需求的对接工作，3 月底前完成符合银行信贷政策企业的授信审批程序。（责任人：刘强；牵头单位：人民银行济南分行、

省地方金融监管局、山东银保监局、省工业和信息化厅)

32、强化监管政策支持引导。通过货币政策工具支持、监管指引、窗口指导、提高不良容忍度等措施，支持银行机构做好疫情防控期间稳金融各项工作。（责任人：刘强；牵头单位：人民银行济南分行、山东银保监局）

33、实施贷款风险补偿政策。在疫情期间，金融机构向小微企业发放的流动资金贷款和技术改造类项目贷款（单户企业贷款余额不超过 1000 万元），确认为不良部分的，省级风险补偿资金按照贷款本金的 30%给予补偿。对无还本续贷政策落实成效明显的金融机构，省财政给予奖励。（责任人：凌文、刘强；牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅、省地方金融监管局、人民银行济南分行、山东银保监局）

（三）以市场开拓为重点稳外贸。

34、多种形式开拓国际市场。鼓励企业用好跨境电商零售进口监管、零售出口“无票免税”等政策，统筹整合省级跨境电商公共海外仓资源，加大国际市场开拓力度。引导企业积极参与网上广交会、华交会，扩大国际市场客户和销售渠道。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

35、全面启动进口通关“绿色通道”。实行“7×24 小时”通关，从快从简确保疫情防控物资第一时间通关，确保“零延时”。全面落实国家有关规定，2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间，对捐赠用于疫情防控的进口物资，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；对卫生健康部门组织进口的直接用于防疫的物资免征关税；免税进口物资已征收的应免税款予以退还。（责任人：任爱荣；牵头单位：青岛海关、济南海关、省口岸办、省税务局、省卫生健康委）

36、帮助企业规避贸易风险。加快外贸企业复工生产，防止因停工停产引起客户及订单流失。指导企业及时与国外客商沟通对接，防范收汇风险和产品拒收风险。强化贸易救济法律咨询服务，为企业提供疫情期间主

要国家的贸易救济调查和技术性贸易壁垒应对、有关国家贸易限制措施应对等法律咨询服务。为因疫情影响导致无法如期履行国际贸易合同的企业开具不可抗力事实性证明书，最大限度减轻因疫情导致合同无法履行的相关责任。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅、青岛海关、济南海关、人民银行济南分行）

37、扩大防疫物资进口。对企业在全省突发公共卫生事件一级响应期内进口的医用防护用品、消毒用品、检测试剂、医疗器械等，按人民银行公布的人民币 1 年期贷款基准利率给予贴息支持。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅、省财政厅、省卫生健康委）

（四）以“双招双引”为重点稳外资。

38、“一企一策”组织外商投资企业复工开工。已具备开工条件的，指导企业抓紧开工；对暂时不具备开工条件的，积极做好前期工作，确保有序复工；对生产疫情防控产品的企业，靠上服务，保障生产。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

39、稳定外资企业生产经营。及时向外商投资企业宣传疫情防控信息，解读疫情防控期间各级支持企业发展的政策措施，协助解决企业投资经营中的困难。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

40、精准建链补链延链强链。针对企业复工生产中遇到的困难问题，摸清外商投资企业重点是世界 500 强和行业领军企业产业链情况，盯住短板弱项，实施靶向精准招商，助力形成全产业链条，打造高端产业集群。

（责任人：龚正、任爱荣；牵头单位：省商务厅、省发展改革委）

41、创新外资招引方式。制定出台贯彻《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23 号）的具体措施，深化投资便利化改革，打造公开、透明、可预期的外商投资环境。开通“选择山东”云平台线上“云招商”“云招聘”智能系统，组织开展“线上招商会”“在线招聘会”等线上推广活动。加大自贸试验区、上合示范区、开发区线上宣传

推介力度，发挥招商引资和项目建设主阵地作用，确保项目推介、项目洽谈、项目推进不断链。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅、省发展改革委）

42、统筹各类招商活动。按照国家疫情防控统一部署，科学调整已安排的境内外招商活动。积极做好第二届跨国公司领导人青岛峰会、第二届儒商大会等重大活动筹备工作，加强前期论证，细化实化内容，创新组织形式，确保活动实效。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

43、发挥驻外经贸代表处作用。加强与驻在国（地区）防疫物资生产销售企业联系，协助省内有进口需求的企业扩大进口。定期将我省项目需求传递给驻在国（地区）意向投资者，并做好项目推动、邀请客户、宣传推介等工作。（责任人：任爱荣；牵头单位：省商务厅）

（五）以要素资源保障为重点稳投资。

44、用好地方政府专项债券。对获得债券支持的项目，“一个项目一个方案”，加快债券资金拨付使用，尽快形成实物工作量。聚焦公共卫生体系建设等重点领域，高标准抓好专项债券项目论证、储备、申报，争取更多项目获批。（责任人：龚正、王书坚；牵头单位：省财政厅、省发展改革委）

45、简化投资项目审批流程。加快推进项目前期并联审批、一站式服务，缩短项目前期工作时间。加快开工审批进度，简化工作流程，同步开展非前置必要审批，切实减少审批环节。（责任人：王书坚；牵头单位：省政府办公厅、省发展改革委）

46、统筹原材料等物资供应保障。加大对砂石、水泥、钢材等原材料生产供应企业的扶持力度，扩大供应规模，保障重点工程、项目建设需要。为重点项目开通物流运输“绿色通道”，确保材料设备及时到场。（责任人：王书坚；牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅）

(六) 以舆论引导为重点稳预期。

47、强化政策宣传解读。及时发布权威信息，主动回应社会关切，合理引导市场预期，传递积极信号。加大已出台各项政策措施的宣传解读和督导落实力度，释放政策利好。（责任人：王书坚；牵头单位：省发展改革委）

48、主动做好企业服务。坚持换位思考、主动服务、有求必应、无事无需不扰、结果评价的服务理念，积极服务企业，主动送政策上门，尽心尽力帮助企业解决难题，增强市场主体信心。（责任人：凌文；牵头单位：省工业和信息化厅）

五、确保项目建设有力有序展开

落实“四个一批”要求，扎实推动项目建设，促进存量变革、增量崛起。

49、优先抓好满足疫情防治需要、提升疫情防控能力的投资项目建设。加强公共卫生基础设施投入，保障就业带动强、投资效益优、民生改善好的基础设施补短板项目的续建和新建，加大对主通道高速铁路、高速公路、陆海新通道等互联互通交通设施项目的支持力度。（责任人：龚正、王书坚；牵头单位：省发展改革委）

50、突出抓好重点项目。围绕 2020 年省重大项目、新旧动能转换优选项目、“双招双引”项目等省级重点项目，落实清单式管理、责任化推进要求，加强调度、加快推进，确保一季度集中落地一批，力争全年完成投资 4000 亿元以上。对交通、水利、能源等重大工程项目，要落实好要素保障，一刻不停向前推进。指导各市、县（市、区）尽快确定本级重点项目，根据疫情防控情况，适时开展“集中开工月”活动，发挥好重大项目的支撑带动作用。（责任人：王书坚；牵头单位：省发展改革委）

51、加快推动项目建设。对照年度建设计划，把投资计划分解到季、落实到月、具体到项目。对在建设项目，抓好施工组织，推动项目尽早竣工

投用；对未能按计划开工或未达到建设进度的项目，要及时跟进协调解决困难问题，合理安排调整施工进度，全力以赴加快建设。（责任人：王书坚；牵头单位：省发展改革委）

52、加强建设项目疫情防控督导。疫情防控期间，所有复工开工项目都要成立疫情防控专项小组，制定防控工作方案、应急预案，全面落实内部防控措施。强化防控物资储备，加大医用口罩、防护服、护目镜、消毒水等防疫用品对重点项目建设的供应保障力度。（责任人：王书坚、孙继业；牵头单位：省发展改革委、省卫生健康委）

六、确保脱贫攻坚和民生改善取得实效

越是疫情防控的关键时期，越要把群众利益放在心上、抓住手上，民生投入只能增不能减、民生支出只能升不能降，更好强信心、暖人心、聚民心。

53、坚决打赢脱贫攻坚战。及时掌握贫困人口和特殊困难群体生活状况和物资储备情况，对因疫情影响导致基本生活出现困难的，采取临时救助、即时帮扶等措施，保障好基本生活。贫困人口和特殊困难群体家庭成员中出现疑似病例或确诊病例的，要按有关规定和程序，及时做好集中收治。在集中收治期间，对其家庭成员给予重点关注，特别是对一些生活不能自理、患严重疾病的，开展针对性帮扶，确保其家人有人照看、安全健康。（责任人：龚正、于国安；牵头单位：省扶贫开发办）

54、深入推进农村人居环境整治。科学编制村庄规划，抓好农村通户道路硬化、污水处理等基础设施建设。加强生活垃圾收集、转运等各环节管理，合理增设垃圾收集点，增加垃圾清运频次。对公共区域和垃圾收集转运处置场所、运输工具、作业机具、环卫设施设备等，定期开展消毒杀菌工作，严防二次污染和疫病传播。抓好农村改厕规范升级和后续管护，指导各地围绕“4+N”方式，因地制宜制定方案，加快组织实施。（责任人：于国安、刘强；牵头单位：省农业农村厅、省生态环境厅、省住房城乡建设

设厅、省交通运输厅)

55、补齐公共卫生短板。以疫情防控为切入点，加强基层卫生和疾控能力建设，抓紧实施一批基层医疗卫生服务能力提升等项目，提高突发事件应对能力。分类收集传染性和非传染性医疗废物，加强转运过程规范管理，确保安全处置。加强对医院废水和城镇生活污水处理设施的环境监管，确保消毒处理、正常运行。组织做好空气、地表水环境质量和定点医院废水、城镇生活污水处理厂排放达标情况等环境应急监测。深入开展爱国卫生运动，对公共卫生环境进行彻底排查整治，加大重点人群、重点场所管理，持续改善人民群众生产生活条件。加大对疫情防控等健康知识的宣传教育，加强公共卫生有关政策措施解读，积极培养群众健康文明卫生习惯。

(责任人：于国安、孙继业；牵头单位：省卫生健康委、省生态环境厅)

56、扎实办好各项民生实事。对省委、省政府确定的就业、社保、教育、健康等方面民生事项，逐一梳理细化，逐项分解落实，明确时间表、路线图、任务书，按照时限要求保质保量完成，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，提升全面小康成色。(责任人：龚正、各副省长；牵头单位：省政府各有关部门)

七、把落实工作抓细抓实

57、压实工作责任。省政府定期调度经济工作运行情况，严格实施重点工作包保责任制。省政府领导同志要对分管领域目标任务进行梳理细化，加强调度指导，靠前督促落实、协调推进，解决突出矛盾问题。省政府各有关部门、单位要强化责任担当，科学研判形势，分行业、分领域制定落实措施，形成具体化、可操作的工作方案，高标准抓好落实。各市、县(市、区)政府要主动作为、敢于担当，抓紧研究提出实现全年经济社会发展目标的思路举措，拿出管用好用的实招硬招。各级领导干部要深入基层一线，扑下身子、狠抓落实，最大限度降低疫情对经济运行带来的冲击和影响。

58、善用信息化工作手段。在严格遵守保密规定的前提下，充分利用

电子政务外网 OA 平台全流程网上办公，鼓励采取视频连线、分散办公等灵活多样方式，对疫情防控、企业生产、经济运行等进行精准指导，最大限度减少人员流动聚集。全面严控各类会议活动，可开可不开的会议一律不开；确需召开的会议，优先采取视频形式，并严格控制人数和时间。

59、加强绩效评估。对各项重点任务实行台账化管理，形成“施工图”和“进度表”，阶段性任务按照时限要求落实，长期重大问题定期报送进展成效，所有工作逐项落实、对账销号、限时清零。完善考评机制，强化问题导向、目标导向、结果导向、结果评价，对成绩突出、善于创新的，给予表扬奖励，对执行不力、落实不到位的，进行通报批评，问题严重的约谈问责。

60、强化政策储备研究。针对疫情发展情况，及时提出支持各领域发展的对策措施，为日后工作重点从疫情防控转向恢复生产做好准备。及时研究推进落实过程中出现的新情况、新问题，有的放矢改进工作。强化底线思维，做好应对复杂困难局面的充分准备，超前制定工作预案，牢牢把握工作主动权。（责任人：龚正、各副省长；牵头单位：各市政府，省政府各部门、各直属机构）

山东省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见

鲁政办发〔2020〕4号

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，支持中小企业积极应对疫情影响，实现平稳健康发展，经省委、省政府同意，现提出如下意见。

一、强化金融支持

1. 加大信贷支持力度。对受疫情影响较大的行业企业，要灵活运用无还本续贷、应急转贷等措施，支持相关企业特别是中小微企业稳定授信，银行机构要对其到期贷款予以展期或续贷。对受疫情影响、授信到期还款确有困难的中小微企业，银行机构和地方金融组织要通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式，帮助企业渡过难关，不得盲目抽贷、断贷、压贷。2020年，省内各银行机构对小微企业贷款余额和新增贷款规模不得低于去年同期水平。（山东银保监局、人民银行济南分行、省地方金融监管局分工负责）

2. 降低信贷融资成本。银行机构要压降成本费率，通过实行贷款市场报价利率、内部资金转移定价优惠、减免手续费等方式，确保小微企业融资成本同比下降，普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年同期0.5个百分点。银行机构要优化业务流程，开辟服务绿色通道，加大线上业务办理力度，简化授信申请材料，压缩授信审批时间，及时为企业提供优质快捷高效的金融服务。（山东银保监局、人民银行济南分行、省地方金融监管局分工负责）

3. 降低企业担保费率。省投融资担保集团将政府性融资担保机构对小微企业客户疫情防控流动资金贷款（不超过 1000 万元）担保业务，全部纳入再担保分险范围。降低对疫情防控相关小微企业的融资担保费率，省投融资担保集团对合作担保机构在疫情期间办理符合备案条件的小微企业担保项目，减按 50%收取再担保费。各政府性融资担保机构对受疫情影响较大的行业企业，积极与合作金融机构协商给予续保。（山东银保监局、省地方金融监管局分工负责，各政府性融资担保机构落实）

4. 加强应急转贷基金使用。中小企业应急转贷基金使用期限，确有需要的，单笔业务可延长至 15 天。开通应急转贷服务受理绿色通道（申请电话：400-651-0531，网上申请入口：<http://www.smesd.com.cn>），积极协调银行缩短贷款审批时间。实行转贷费用优惠费率，通过省转贷平台和市县转贷机构共同让利，中小企业应急转贷费率由每日 0.1%降低至 0.08%以下。（省工业和信息化厅牵头）

5. 实施疫情防控重点保障企业贷款财政贴息。对国家确定的疫情防控重点保障企业，2020 年新增的企业贷款，中央财政已按人民银行再贷款利率 50%给予贴息；对省确定的疫情防控重点保障企业，省财政按人民银行再贷款利率 50%给予贴息，贴息期限不超过 1 年。（省财政厅牵头，省发展改革委、省工业和信息化厅配合）

6. 实施贷款风险补偿政策。在疫情期间，金融机构向小微企业发放的流动资金贷款和技术改造类项目贷款（单户企业贷款余额不超过 1000 万元），确认为不良部分的，省级风险补偿资金按照贷款本金的 30%给予补偿。对无还本续贷政策落实成效明显的金融机构，省财政给予奖励。（省工业和信息化厅牵头，省财政厅、省地方金融监管局、人民银行济南分行、山东银保监局配合）

二、减轻税费负担

7. 减免相关税费。因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，减征或者免征城镇土地使用税、房产税。（省税务局牵头）

8. 延期缴纳税款。纳税人因疫情影响不能按期缴纳税款的，经有权税务机关批准，可以延期缴纳税款，最长不超过 3 个月。（省税务局牵头）

9. 缓缴社会保险费。对受疫情影响，面临暂时性生产经营困难，确实无力足额缴纳社会保险费的中小企业，按规定经批准后，可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费，缓缴期最长 6 个月。缓缴期间，免收滞纳金，职工可按规定依法享受社会保险待遇。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人员个人权益。（省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅配合）

三、降低运营成本

10. 减免中小企业房租。对承租国有企业经营性房产的中小企业，可以减免或减半征收 1-3 个月的房租；对存在资金支付困难的中小企业，可以延期收取租金，具体收取期限由双方协商确定。对租用其他经营用房的，鼓励业主（房东）为租户减免租金，参照国有资产类经营用房减免，具体由双方协商解决。（省国资委牵头）

11. 延长合同履行期限。对已与国有企业签订合同的中小企业，确因疫情影响，无法按时履行合同义务的，可以适当延长合同履行期限，具体延长期限由双方协商后重新确定。国有企业要严格贯彻落实中央和省关于清理拖欠中小企业民营企业账款工作要求，按照合同约定按时足额支付相关款项，不得形成新增逾期拖欠。（省国资委牵头，省工业和信息化厅配合）

12. 增设创业孵化基地、园区运营补贴。对在疫情期间为承租的中

小企业减免租金的省级创业孵化示范基地、示范园区，给予最长 3 个月的运营补贴，补贴标准为减免租金总额的 30%，最高 50 万元，所需资金从省级创业带动就业扶持资金中列支。各市可制定市级创业孵化基地、园区运营补贴办法。（省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅、省科技厅配合）

13. 加大创业担保贷款扶持力度。加大对疫情防控重点物资、群众生活保障物资生产小微企业和创业者创业担保贷款扶持力度。创办企业及各类合伙创业或组织起来共同创业，且合伙人、组织成员均符合借款人条件的，按照每个创业企业借款人最多不超过（含）3 名合伙人，每人最高不超过 15 万元，可申请不超过 45 万元的创业担保贷款。小微企业可申请最高不超过 300 万元的创业担保贷款。（省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅、省科技厅配合）

14. 缓解企业用能成本压力。对中小企业生产经营所需的用电、用气、用水等，实行“欠费不停供”措施；疫情结束后 3 个月内，由企业补缴缓缴的各项费用。（省发展改革委牵头，省住房城乡建设厅配合）

15. 降低企业物流成本。对疫情防控应急物资、重要生产生活物资实施绿色通道政策，优先保障绿色通道车辆快速通行。对因物流运输等原因导致大宗干散货和油品不能及时疏运的，在港口原有免费堆存期基础上，再延长 30 天的免费堆存。（省交通运输厅牵头）

四、加大稳岗力度

16. 支持企业不裁员少裁员。对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%。对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，返还标准可按 6 个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。将失业保险金标准上调至当地最低工资标准的 90%。（省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅配合）

17. 阶段性延长社会保险补贴和岗位补贴期限。对受疫情影响坚持不裁员且正常发放工资的中小企业，其正在享受的社会保险补贴和岗位补贴，本意见到期后，可阶段性延长至 2020 年 6 月 30 日。（省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅配合）

18. 稳定企业劳动关系。企业因受疫情影响导致生产经营困难的，可以与职工集体协商，采取协商薪酬、调整工时、轮岗轮休、在岗培训等措施，保留劳动关系。（省人力资源社会保障厅牵头）

19. 重点支持面向中小企业的公共就业服务。对各类公共就业服务机构和民办职业中介机构，介绍技能型人才和职业院校、技工院校、高校毕业生到本省中小企业就业并签订 1 年以上劳动合同的，经审核确认后，市、县级财政可适当给予职业介绍补贴。（省人力资源社会保障厅牵头）

20. 优化补贴办理流程。在同等条件下，优先受理受疫情影响、面临暂时性生产经营困难的中小企业社会保险补贴、岗位补贴和在职培训补贴的申请，经审核符合条件的，优先予以批准。（省人力资源社会保障厅牵头）

以上政策措施适用于工业和信息化部等四部门印发《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）确定的中小企业，自印发之日起实施，有效期暂定 3 个月。

山东省人民政府办公厅

2020 年 2 月 4 日

山东省人民政府办公厅关于印发山东省 进一步促进外贸稳定增长政策措施的通知

鲁政办字〔2020〕12号

各市人民政府，各县(市、区)人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《山东省进一步促进外贸稳定增长政策措施》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

山东省人民政府办公厅

2020年1月24日

附件

山东省进一步促进外贸稳增长政策措施

为认真贯彻落实国务院“稳外贸”政策措施，有效应对中美经贸摩擦，推动全省外贸稳中提质，根据省委、省政府推动“六稳”工作的系列决策部署，特制定以下政策措施。

一、支持企业开拓多元化国际市场

深耕日韩欧盟市场，大力开拓“一带一路”市场，力保美国市场。确定我省出口潜力较大的重点市场，实行“一国一策”，支持企业开展经贸促进活动、建设国际营销服务网络等。（省商务厅、省财政厅、中国信保山东分公司）

二、支持企业有效应对国际贸易摩擦

在全国范围内吸纳有实践经验的律师事务所、研究机构等中介组织，建立全省应对贸易摩擦法律服务团，开展应对国际贸易摩擦系列政策解读、业务培训、案件辅导，针对相关行业、企业搭建法律服务平台。帮助受中美互相加征关税双重影响的企业申请关税排除，完善国际贸易摩擦预警工作机制，把对美依存度 50% 以上的企业作为重点进行跟踪调度。（省商务厅、省财政厅、青岛海关、济南海关）

三、加强对外贸企业的运行监测和分析

建立完善省市县三级预警响应、协调应对工作机制，加强 1700 家外贸企业运行动态监测，逐步扩大样本企业数量，对不同性质、不同行业重点骨干企业订单情况、经营困难、政策诉求等进行动态跟踪监测。探索建立商务、海关、税务、金融、口岸、信保等信息共享机制，及时发现问题、研判走势、建立预案。（省商务厅、省大数据局、省地方金融监管局、省口岸办、省税务局、青岛海关、济南海关、人民银行济南分行、山东银保监局、中国信保山东分公司）

四、扩大服务贸易规模

落实技术先进型服务企业所得税减免政策。拓展离岸服务外包贴息范围至 23 个重点领域。创建国家中医药、数字服务出口基地。对融资租赁、金融租赁企业试行增值税、消费税出口退税政策。支持符合条件的外资医疗机构纳入基本医疗保险定点医药机构协议管理。在中日韩合作框架下，建立我省与日韩服务贸易合作机制。（省商务厅、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省卫生健康委、省医保局、省税务局、青岛海关、济南海关，有关市政府）

五、积极扩大进口

扩大十强产业相关先进技术设备、关键零部件进口，增加紧缺能源资源及日用消费品进口；鼓励企业积极拓展多元化进口渠道。积极争取原油进口配额，稳定扩大原油进口。发挥海关查验作业指定监管场地作用，扩大肉类、冰鲜水产品等一般消费品进口，打造东北亚水产品加工及贸易中心。支持有条件的地区创建国家进口贸易促进创新示范区。支持有条件的市建设汽车整车进口口岸，适时增加汽车平行进口试点企业数量。（省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、青岛海关、济南海关，有关市政府）

六、大力发展跨境电商

推动青岛、威海、济南、烟台国家级跨境电商综试区建设。落实好综试区零售出口企业税收政策，对符合规定条件的，实行增值税和消费税无票免税，按照 4% 确定应税所得率，并享受小微企业所得税优惠政策和免税收入优惠政策。推动潍坊、日照、临沂等市开展跨境电商“1210”保税进口业务。将跨境电商企业纳入海关信用管理，实施差异化的通关措施。推动省内有实力的大型物流企业依托国家和省级境外经贸合作园区，在主要出口市场建设公共海外仓。（省商务厅、省财政厅、省税务局、青岛海关、济南海关，有关市政府）

七、促进市场采购贸易加快发展

用好“采购地申报、口岸验放、一体化通关”政策，支持国家级市场采购贸易试点临沂工程物资市场加大外贸主体引进培育力度，加强市场采购贸易信息互联互通，扩大市场采购贸易规模。推动有条件的内外贸结合市场争取列入国家新一批市场采购贸易试点。（省商务厅、青岛海关、省税务局，有关市政府）

八、推进国际产能合作带动出口

充分利用对外承包工程、境外投资、援外合作大项目带动大型成套设备及技术、标准和服务出口。支持外贸企业对接境外经贸合作区，合理布局产业链，利用原产地规则，开展境外加工组装，拓展海外市场。加强境外经贸合作区建设规划引导，创新建设运营模式，鼓励企业与央企、跨国公司联合投资、第三方市场合作等方式建设境外经贸合作区，汇聚资源做大做强，提升产业内外协同发展和出口带动效应。（省商务厅、省发展改革委、中国信保山东分公司）

九、推动海关特殊监管区域创新政策落地

推动符合条件的各类型海关特殊监管区域整合优化为综合保税区。争取“全球维修及再制造”等试点在我省落地。在综合保税区积极推广增值税一般纳税人资格试点。推动“仓储货物按状态分类监管”“四自一简”“先出区、后报关”“集中汇总纳税”等 26 项已在全国海关特殊监管区域复制推广的贸易便利化举措在我省落地。（青岛海关、济南海关、省财政厅、省税务局、省商务厅，各海关特殊监管区域）

十、提高跨境贸易便利化水平

落实口岸收费清单公示制度，深入开展口岸涉企收费监督检查，防止口岸收费反弹。公开口岸经营服务企业作业时限，推进海运口岸作业各环节无纸化，不断巩固压缩整体通关时间成果。深化海关通关一体化改革，推进“两步申报”改革。推广主动披露制度和容错机制，进出口企业、单

位主动披露涉税违规行为，对符合条件的，不予行政处罚。（省口岸办、省发展改革委、省财政厅、省交通运输厅、省商务厅、省市场监管局、青岛海关、济南海关）

十一、加快推进中日韩通关便利化合作

推动威海、青岛、烟台与韩国仁川、釜山、平泽建立“多港联动”合作机制，探索中韩信息互换、跨境电商、外检内放、AEO互认创新合作，提升口岸通关便利化水平，促进国际物流组织协同化和陆海空运输模式多样化。推进青岛海关、济南海关与日本大阪海关建立关际合作机制，实现中韩、中日“多港联动”物流与通关一体化发展新格局。（省商务厅、青岛海关、济南海关、省交通运输厅，有关市政府）

十二、加快出口退税速度

在全省范围内实行退税电子化。严格执行一类出口企业和新旧动能转换企业2个工作日、出口企业经营确有困难的优先进行退税审批。按照企业自愿原则，对于提出无纸化申报申请的企业，税务机关按照无纸化退（免）税申报管理。对于符合一类出口企业评定标准的企业，提交变更管理类别申请后，税务机关应及时进行动态调整。（省税务局、人民银行济南分行）

十三、加大对企业的金融支持

依托省小微企业贷款风险补偿平台，建立“鲁贸贷”融资支持机制，通过信用保险、风险补偿等手段，降低和化解银行贷款风险，缓解中小微外贸企业融资难融资贵问题。鼓励和引导省内外贸企业充分利用“山东省融资服务信息平台”开展融资对接。坚持“本币优先”，落实好跨境人民币结算相关政策。稳步推进“货物贸易外汇收支便利化试点”业务开展；简化小微跨境电商企业办理有关贸易资金收付手续，优化货物贸易外汇业务报告方式，简化出口收入入账手续。实施服务贸易外汇收支便利化试点。支持引导企业充分利用国际贸易“单一窗口”中“出口信用”服务和特色金融服务项下“信保贷”等金融产品。对相关金融机构为外贸企业提供政

策性优惠利率贷款给予财政奖励，扩大船舶、机电和高新技术产品出口。

（省商务厅、省财政厅、省口岸办、省地方金融监管局、人民银行济南分行、中国信保山东分公司、进出口银行山东省分行）

十四、加大对出口信保的支持力度

提高对外贸企业投保出口信用保险的支持比例。支持企业购买海外买方资信报告，帮助企业甄别国别风险、市场动向、买家资质，防范贸易风险。适当提高重点市场风险容忍度，扩大国别承保金额。增加涉美涉税重点地区的信用额度，在风险对价合理的前提下，降低保险费率。对小微外贸企业在全省出口信用保险统保平台项下，投保短期出口信用保险保费给予全额支持，推动小微外贸企业“无升有，小升规”。（省商务厅、省财政厅、中国信保山东分公司）

十五、防范化解失业风险

将中美经贸摩擦涉及我省企业纳入就业监测范围，加强就业形势分析研判和失业风险预警。对依法参保缴费、不裁员或少裁员的参保企业，按规定返还失业保险费。支持困难企业与工会开展集体协商，采取调整薪酬、在岗培训、弹性工时、轮岗轮休等方式，稳定就业岗位和劳动关系。面向企业职工、失业人员等各类重点群体，开展大规模职业技能培训，提升劳动者职业技能水平。通过组织企业内部挖潜、企业间用工余缺调剂、组织相近行业工种岗位招聘等方式，促进下岗失业人员转岗就业。稳步提升失业保险金标准，对符合条件的失业人员及时发放失业保险金。（省人力资源社会保障厅、省财政厅、省税务局）

山东省人民政府办公厅

2020年1月24日

山东省人民政府办公厅印发关于加快外商投资企业 复工复产推进外商投资的若干措施的通知

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《关于加快外商投资企业复工复产推进外商投资的若干措施》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

山东省人民政府办公厅

2020年2月11日

（此件公开发布）

山东省人民政府办公厅关于加快外商投资企业复工复产推进外商投资的若干措施的通知

为贯彻落实党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控工作决策部署，在切实抓好疫情防控工作前提下，千方百计做好外商投资企业复工复产服务，大力推进外商投资，制定以下措施。

一、协助采购防疫物资。帮助复工复产企业落实防疫安全措施，聚焦企业复工和生产经营所需，积极协助企业采购必要防护物资。（责任单位：各市政府）。

二、协调提供餐饮服务。联系对接餐饮企业、连锁快餐企业，为不具备餐饮防疫条件的复工复产企业提供餐饮配送服务。（责任单位：各市政府）

三、帮助企业员工返岗。支持企业采取包车方式，“点对点”接回湖北省以外地区和省内非留观、非密切接触的健康状况良好的员工，采取有效防护措施返岗复工。对接回省外员工，企业所在地政府应在通行方面进行必要协调；对执行政府指定运输任务的包车免收公路通行费，并优先便捷通行。（责任单位：各市政府，省交通运输厅、省卫生健康委）

四、协助企业解决用工难题。鼓励各级政府通过“网上招聘会”、第三方机构中介服务等方式，帮助企业解决招工难、用工难问题。（责任单位：各市政府，省人力资源社会保障厅）

五、保障生产物资运输。企业生产所需物资的承运单位或车辆驾驶员可自行打印和填写《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证》，作为通行依据。各市交通运输主管部门和各收费公路运营单位保障运输车辆优先顺畅通行。鼓励企业省内口岸通关，减少企业跨省清关运输。（责任单位：省交通运输厅牵头，青岛海关、济南海关等）

六、加大信贷支持力度。对受疫情影响较大的企业，灵活运用无还本续贷、应急转贷等措施，支持相关企业稳定授信，银行机构要对其到期贷款予以展期或续贷。对受疫情影响、授信到期还款确有困难的企业，银行机构和地方金融组织要通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式，帮助企业渡过难关，不得盲目抽贷、断贷、压贷。（责任单位：山东银保监局、人民银行济南分行、省地方金融监管局）

七、降低企业物流成本。对因物流运输等原因导致大宗干散货和油品不能及时疏运的，在港口原有免费堆存期基础上，再延长 30 天的免费堆存。（责任单位：省交通运输厅牵头）

八、减免相关税费。因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，减征或者免征城镇土地使用税、房产税。（责任单位：省税务局牵头）

九、延期缴纳税款。纳税人因疫情影响不能按期缴纳税款的，经有权税务机关批准，可以延期缴纳税款，最长不超过 3 个月。（责任单位：省税务局牵头）

十、缓缴社会保险费。对受疫情影响，面临暂时性生产经营困难，确实无力足额缴纳社会保险费的企业，按规定经批准后，可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费，缓缴期最长 6 个月。缓缴期间，免收滞纳金，职工可按规定依法享受社会保险待遇。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人员个人权益。（责任单位：省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅配合）

十一、支持企业不裁员少裁员。对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%。对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，返还标准可按 6 个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。将失业保险金标准上调至当地最低工资标准的 90%。（责任单位：省人力资源社会保障厅牵头，省财政厅配

合)

十二、降低企业信用风险。受疫情影响，企业有延迟交货、延期还贷、合同逾期等失信行为的，不将其列入失信名单。无法如期履行或不能履行国际贸易合同的，山东省贸促会可出具不可抗力事实性证明。（责任单位：省发展改革委、人民银行济南分行、山东银保监局、省贸促会）

十三、强化贸易救济法律咨询服务。组成商务法律服务工作组，采取各市分组、网上培训、在线答疑等方式，为企业提供及时有效的合规体检和法律咨询服务。（责任单位：省商务厅、省司法厅）

十四、大力推行网上招商。积极推广网上洽谈、视频会议、在线签约等网上招商方式。发挥好“选择山东”云平台作用，组织“线上招商会”“在线洽谈会”等线上招商对接活动。（责任单位：省商务厅牵头）

十五、精心筹划重大经贸活动。针对招商对象需求，坚持结果导向，认真做好招商活动前期策划，细化实化活动内容，创新活动形式。筹备组织好第二届跨国公司领导人青岛峰会、第二届儒商大会、港澳山东周、欧洲商务周等重大经贸活动。（责任单位：省商务厅牵头）

十六、发挥省政府驻外经贸代表处平台作用。省政府驻外经贸代表处要主动对接各市招商需求，提出精准招商引资及项目合作意向，全力承担起当前境外招商任务，积极开展对接洽谈，确保招商引资不断链。（责任单位：省商务厅、各市政府）

十七、推进重大外资项目落地。针对当前人员流动受阻等难题，推行不见面审批，与外商做好对接沟通，及时了解项目落地过程中的制约因素，加强部门协调配合，落实任务责任，明确工作时限，为项目落地提供各类要素保障，争取早日落地见效。（责任单位：各市政府，省商务厅等有关部门）

十八、强化“点对点”服务。建立省、市、企业跟踪推进联动机制，发挥外商投资企业“服务大使”作用，明确专人开展“点对点”服务，及

时了解企业生产经营状况和投资动向，有针对性地加强服务和指导。聚焦疫情对企业的不同影响，分类施策，一企一策，会同相关部门采取精准帮扶措施，帮助企业渡过难关。（责任单位：各市政府，省商务厅）

十九、持续改善投资环境。全面落实《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例和《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23号）等法规政策，加强宣传解读，营造良好投资环境。指导外商投资企业用好用足《山东省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见》（鲁政办发〔2020〕4号）等政策，把疫情影响降到最低。（责任单位：省商务厅牵头）

山东省人民政府办公厅关于应对新冠肺炎疫情支持生活服务业批发零售业展览业及电影放映业健康发展的若干意见

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

餐饮住宿、文化旅游等生活服务业，以及批发零售业、展览业、电影放映业，是受新冠肺炎疫情影响十分严重的行业，疫情期间全行业大面积停业歇业，疫情过后也将面临较长恢复期，企业实际困难较多。为切实降低疫情损失，帮助相关企业渡难关保生存求发展，经省政府同意，现提出如下意见。

一、加大减税降费力度

1. 疫情期间，依法免征增值税及附加。2020年1月1日起至疫情防控工作结束，对纳税人提供旅游娱乐、餐饮住宿等生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。

2. 受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。困难行业企业范围，按照财政部、税务总局公告（2020年第8号）规定执行。

3. 因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，依法减征或者免征城镇土地使用税、房产税。

二、强化援企稳岗政策

4. 缓缴社会保险费。对受疫情影响，面临暂时性生产经营困难，确实无力足额缴纳社会保险费的企业，按规定经批准后，可缓缴最长6个月的社会保险费。缓缴期间，免收滞纳金，职工可按规定依法享受社会保险待遇。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人

员个人权益。

5. 对依法参保、符合条件的不裁员或少裁员的困难企业，可按6个月的上年末当地月人均失业保险金和参保职工人数，确定失业保险费返还标准。

6. 适当下调企业职工医保费率。自2020年3月1日起至12月31日止，职工基本医疗保险单位缴费费率下调1个百分点。

7. 按最低标准缴存住房公积金。受疫情影响导致经营困难的企业，可依法申请按单位和个人各5%的最低标准缴存住房公积金，或者缓缴住房公积金。

8. 加大企业用工补贴力度。各市可对劳动密集型企业，依据用工数量和新增用工数量，给予一定用工补贴，补贴标准根据省政府有关规定由各市结合本地实际确定。

9. 疫情期间，现有从业人员的健康证明有效期适当顺延至疫情结束后一个月。

三、缓解企业成本压力

10. 对企业从事经营活动所需的用电、用气、用水等，实行“欠费不停供”措施，疫情结束后3个月内由企业补缴缓缴的各项费用。各市可根据当地承受能力研究制定支持政策，降低企业用水、用气负担。

11. 允许企业门店阶段性报停取暖费并返还停暖期间费用。取消“暂停用电不得少于15天”等限制，实行“先办理，后补材料服务”，随时根据企业需求及时受理。对需要办理暂停、减容、恢复等用电业务，取消“5个工作日申请”等限制，当日受理，次日办结（含节假日）。

12. 对承租国有企业经营性房产的企业，可以减免或减半收取1-3个月房租；对存在资金支付困难的企业，可以延期收取租金，具体收取期限由双方协商决定。对承租机关和事业单位等其它公有房产的企业和个体工商户，免收2、3月份房租；经营确有困难的，可减半收取4至6月份租金。对

租用其他经营用房的，鼓励业主（房东）为租户减免租金，参照国有资产类经营用房减免，具体由双方协商解决。鼓励大型楼宇、商场、园区等各类市场运营主体为承租户减免租金。主动为租户减免房产或土地租金的企业，缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的，可申请减免相应的房产税、城镇土地使用税。

13. 降低企业物流成本。支持冷链体系和末端惠民设施建设，提高企业产运销能力。对参与国家和省组织调运任务的流通企业，按省内调运30 % 跨省调运50 %的比例给予物流费用补助，单个企业补助总额不超过50万元。

14. 各市可对疫情期间承担居民生活保障任务的批发零售企业和参与属地疫情防控工作的住宅小区物业服务企业给予适当补贴。各市可提供规划、施工许可等政策支持，鼓励景区、酒店在疫情期间对其经营场所进行改造升级。

四、加大金融支持力度

15. 省内各金融机构可通过变更还款安排、延长还款期限、无还本续贷等方式，对到期还款困难企业予以支持，特别是对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、会展等行业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。鼓励金融机构对因疫情影响导致贷款逾期的企业减免罚息。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人或企业，金融机构可依调整后的还款安排报送信用记录。

16. 鼓励各金融机构对受疫情影响较大企业适当下调贷款利率，新发放贷款平均利率原则上不高于去年年末水平，续贷业务利率原则上不高于前合同。督促金融机构主动对接受疫情影响严重的企业金融需求，开发专属的信贷产品，保障企业流动性资金需求。各市要主动梳理有流动性资金需求企业名单，经省商务厅、省文化和旅游厅分别审定后，报山东银保监局。

17. 对受疫情影响较大的企业，鼓励保险机构适当延期收取保费，缓解

企业资金周转困难。鼓励保险机构结合政府规定和客户申请，适当延长与企业经营相关保单的保险期限。

18. 各市可对受疫情影响出现暂时困难但发展前景较好的企业，给予财政贴息，贴息期不超过1年。

本意见所指的生活服务，指为满足城乡居民日常生活需求提供的各类服务活动，包括文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务、居民日常服务和其他生活服务，具体范围按照《销售服务、无形资产、不动产注释》（财税〔2016〕36号印发）执行。批发零售业、展览业及电影放映业按国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）执行。广大企业要坚定信心，克服困难，着力激发内生动力，深挖发展潜力，在确保疫情防控措施到位前提下积极复工开业。要危中寻机、化危为机，着力提升服务水平，不断创新服务模式和发展业态，努力实现转型发展、快速发展。

山东省人民政府办公厅

2020年2月18日

山东省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组 (指挥部) 办公室《关于切实加强疫情科学防控有序做好 企业复工复产工作的通知》

各市领导小组(指挥部), 省委领导小组(指挥部)各成员单位, 省直有关部门、单位:

当前, 新冠肺炎疫情防控工作进入关键阶段。为认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神, 以及国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制有关工作要求, 在继续做好科学防控的同时, 合理配置资源, 稳步有序恢复正常生产, 稳定物资供应和社会预期、维持正常经济社会秩序, 经省委、省政府同意, 就切实加强疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作, 提出如下意见。

一、统筹抓好疫情防控和复工复产。坚持把疫情防控和企业复工生产统一起来, 以疫情防控稳定企业生产, 以企业生产保障疫情防控, 统筹抓好疫情防控和经济社会各项工作。各级各部门和有关企业要以高度的责任感和使命感, 认真贯彻执行省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)《山东省春节上班后新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作细则》, 按照科学、合理、适度、管用的原则制定针对性措施, 既要切实做好春节后返程和复工复产后的疫情防控工作, 确保人员生命安全和身体健康; 又要及时协调解决复工复产中存在的困难和问题, 尽早恢复正常生产, 为疫情防控提供充足物资保障, 为稳定经济社会大局提供有力支撑。

二、科学组织错峰返程返岗。各级要统筹制定分类分批复工复产方案, 遵循错峰原则安排员工返程, 避免人群集中性大规模流动, 降低疫情扩散风险。对疫情防控、能源供应、交通物流、城乡运行、医用物资和食品等生活必需品生产、饲料生产、市场流通销售等涉及重要国计民生的领域, 要保障条件立即组织复工复产; 其他具备条件的企业, 要尽快推进复工复

产。重大工程和重点项目员工要及时返岗，尽早开工。允许疫情高发地区人员、非紧迫岗位人员适当延期返程。

三、全力搞好交通运输保障。认真执行省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室《关于统筹做好春节后错峰返程运输保障和疫情防控工作的通知》，有力有序做好交通运输组织协调，强化运输环节疫情防控。交通运输部门要积极与相关部门对接返程需求，综合研判春运返程客流趋势，科学合理制定交通运输服务保障措施。积极提倡自驾、拼车、包车出行以及企业组织车辆到复工人员集中地接回等返程方式，因地制宜开展面向返岗员工的政府指定道路运输和定制化运输服务，保障企业员工返岗包车免费优先便捷通行。在确保安全的基础上，逐步恢复城市公共交通（含城市轨道交通）、出租汽车（含网约车）。春运期间对长途客运班车、水路客运班轮乘员人数按照额定载客人数的 50%控制客座率，铁路、民航运输根据系统内要求参照执行。旅客列车、三类以上客运班线客车和客运包车、客运船舶、飞机等交通运输工具应在车厢（客舱）后部预留必要区域或座位，供途中留观使用。对运输防疫应急物资及人员、重要工农业生产物资、农民工返岗包车等车辆，实施绿色通行证制度。

四、分级分类提升核酸检测等快速筛查能力。各地要用好用足核酸检测等科技手段，在确保安全的前提下，扩大覆盖范围，提高筛查速度，提升检测能力，保障每一个疑似病人、发热待查病人快速得到确诊和收治。人员回流多的地区要组织对重点领域人群进行筛查，可将 10 人样本合成 1 个送检，并结合实际情况逐步扩大范围支持有条件的医院、第三方检测机构开展核酸检测，推动符合要求的企业为各类检测机构扩大检测能力提供有力支撑。加强各级疾病预防控制中心和定点医院生物安全实验室建设，提升病例诊断和高危人群筛查“一锤定音”的能力。

五、严格执行重点人群隔离和病例收治。返程返岗人员要及时向所在企业、社区报告个人旅程信息和健康状况，由所在企业、社区分别建立个

人健康档案，结合近期旅行史重点关注是否有发烧、乏力、干咳等症状。有流行病学史但无症状的高风险人群要进行 14 天医学观察和居家隔离。对于发现有发热、乏力、干咳等疑似症状的，要第一时间就地隔离，并及时送当地发热门诊就诊排查，确诊后立即按照集中患者、集中专家、集中资源、集中救治“四集中”要求，一律在定点医院集中隔离治疗，应收尽收、应治尽治。

六、全面指导企业落实疫情防控措施。督促企业严格贯彻落实省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室《关于做好复工复产企业疫情防控工作的意见》，建立返岗职工“花名册”，实行健康状况“一人一档”管理，对于从外省返鲁及与确诊和疑似感染者有接触的职工，严格执行隔离观察措施，待确认健康后方可返岗。企业复工复产前，要对人员密集场所、重点设施设备等部门进行彻底消杀，保持良好通风，防止病毒传播。要减少厂区进出通道，落实 24 小时人员值守，对进出人员、车辆严格检查检测，严禁无关人员进入厂区。要压减一般商务洽谈、人员来访等活动，积极利用现代信息手段开展商务交流。要加强就餐卫生管理，保证食材安全、餐具卫生，采取分时段供餐、分散就餐的方式，减少人员聚集。要督促职工上下班尽量不乘坐公共交通工具，企业通勤车辆要提前做好防疫消毒。赴外省出差职工返回后，要严格落实隔离措施。

七、大力加强复工复产企业要素保障。依托省经济运行应急处置指挥部，设立网上受理窗口和热线电话，24 小时受理企业诉求，对企业复工复产遇到的原材料和生产设备、职工返岗和招工用工、疫情防控物资保障、大宗商品物流等困难，“一对一”精准协调解决，并聚焦共性问题研究一揽子解决措施，最大程度化解企业复工复产的“拦路虎”。对涉及重要国计民生企业和重大项目、重大工程，主动对接用工需求，优先发布用工信息，通过本地挖潜、余缺调剂等方式，多渠道满足企业阶段性用工需求。制定煤电油气供应保障预案，防止集中复工复产可能带来的区域性、时段

性短缺或价格大幅上涨。加大对国务院、省政府近期出台的支持防疫物资生产、促进中小企业平稳健康发展政策措施落实力度，确保各项政策全面落地见效，及时为企业发展解难纾困、提供助力。

八、积极确保安全生产和社会稳定。严格落实疫情防控时期各类企业安全生产责任，加强易燃易爆、有毒有害等作业场所监测防护，重点搞好防疫物资、仓储物流、运输配送等重点企业重大安全风险隐患排查，加大明察暗访、远程视频监控、受理举报等力度，实施更加精准有效的安全监管。按照省政府安全生产委员会办公室印发的《关于做好延迟企业复工安全生产工作的紧急通知》精神，严把高危企业复工复产安全条件关，督促危化品企业严格按照安全措施清单（试行）要求，细化、分解各项安全措施，督促非煤矿山企业严格复工程序、完善标准流程，强化对提升、通风、供电等生产系统设备设施的检查验收。高度关注受疫情影响而生产经营困难、资金断流的企业，把帮扶救助和治理欠薪有机结合起来，及时有效维护企业和职工的切身利益。对社会普遍关注的热点问题，主动、及时、准确释疑解惑，公开、透明回应社会关切，为疫情防控 and 经济社会发展大局营造积极健康的舆论环境。

九、努力提高公共服务保障能力。开通快速审批绿色通道，实行特事特办、容缺受理，为符合标准的企业加快办理防疫物资生产资质，支持有条件、有能力的企业临时转产口罩、防护服等疫情防控产品，加大防护物资生产供应力度。在全力支援湖北、保障一线医护人员防护物资的基础上，优先满足交通、邮政、公安、乡镇街道、生活服务业企业等公共服务岗位人员防护用品需求。统筹解决企业复工复产中口罩、消杀产品等防护用品需求问题，有效确保企业职工生命安全和身体健康。切实保障职工合法权益，未休假期的工资报酬应按照有关政策保障落实，并按时发放工资等福利待遇。要通过减免国有物业房租、降低贷款利率、还本付息延期、实施援企稳岗政策、完善税收减免等方式，切实降低企业负担。

十、进一步压实企业和属地政府责任。复工企业要按照“谁用工、谁管理、谁负责”的要求，通过清单式管理，切实履行疫情防控和生产经营主体责任。各市要压实属地政府责任，建立健全工作机制，形成工作合力，把推动企业复工复产抓紧抓细抓实，杜绝“填表抗疫”等形式主义、官僚主义问题。要进一步下沉工作重心，以社区（村）为单位实行网格化、精细化管理，允许外地返程人员在做好防护的情况下正常进出居住场所。要加强疫情防控知识宣传，落实防护制度，切实做好群防群控。要强化属地政府与用工企业的协调配合，推动安全有序复工复产。

附件：关于企业疫情防控措施及要求（略）

省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置

工作领导小组（指挥部）办公室

2020年2月11日

第四部分 山东省商务厅相关政策

山东省商务厅关于应对当前疫情做好外经贸工作的意见

各市商务主管部门：

为贯彻落实省委、省政府做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作决策部署，保障全省外经贸企业复工生产，全力稳外贸、稳外资，把疫情影响降到最低，现提出如下意见。

一、支持企业尽早复工生产

（一）建立企业复工生产调度机制。建立外贸、外资企业复工生产日调度机制，对已复工的要靠上服务、加快进度，对能复工的要督促尽快复工，对暂时还不具备复工条件的，指导企业积极做好前期准备工作。

（二）积极协调解决企业复工难题。积极推进骨干出口企业、重点外资企业复工生产，对生产中遇到的防疫物资短缺、招工用工难、物流运输不畅、供应链不配套、资金紧张等问题，各地商务主管部门要积极争取当地党委政府支持，逐项加以解决，帮助企业渡过难关。

（三）提前下拨外经贸专项资金。一季度前，将外经贸企业投保出口信用保险、外贸转型升级试点县、境外投资合作、高端外派劳务基地培育建设、走出去风险保障平台等部分 2020 年度省级外经贸发展专项资金提前下拨到各市。各市要尽早安排资金使用计划，制定资金使用办法，加快支出进度，确保企业早受益。

二、主动扩大防疫物资进口

（四）加大防疫物资进口贴息支持。对企业在全省突发公共卫生事件一级响应期内进口的医用防护用品、消毒用品、检测试剂、医疗器械等防疫物资，按中国人民银行公布的人民币 1 年期贷款基准利率给予贴息支持。具体防疫物资名录为商务部重点调度的医用防护物资产

品。

（五）支持境外投资企业扩大防疫物资进口。支持我省境外企业充分利用境外资源渠道，加强与国外合作方、供应商及客户联系，组织生产、采购、捐赠疫情防控急需医疗物资、设备及防护物品。

（六）加大进口便利化政策宣传力度。会同海关、税务、信保等单位，通过电话、微信群等方式及时将通关“零延时”验放、捐赠防疫物资免进口税、防疫物资进口企业资质放宽、疫情防控用品全球供应商等信息发送到各相关企业，指导企业用足用好便利化政策扩大进口。

三、加大国际市场开拓力度

（七）多措并举开拓国际市场。指导企业用足用好跨境电商零售进口监管、零售出口“无票免税”等政策，统筹整合省级跨境电商公共海外仓资源，加大国际市场开拓力度。发挥企业国际营销体系公共服务平台作用，延长贸易供应链。引导企业及时调整近期贸易促进活动，加大网上广交会、华交会的参与力度，维持并扩大国际市场客户和销售渠道。

（八）调整重大境外展览活动。根据疫情发展情况今年一季度部分赴境外展览活动延期或取消，原定3月中旬的中国山东出口商品（日本大阪）展览会延期到8月中旬。

四、加强贸易救济处置服务

（九）强化贸易救济法律咨询服务。省厅组成商务法律服务工作组，采取各市分组、网上培训、在线答疑的方式，为企业提供及时有效的合规体检和法律咨询服务，包括疫情期间主要国家的贸易救济调查和技术性贸易壁垒应对、有关国家贸易限制措施应对、国际卫生条例解读等。

（十）指导企业妥善处理贸易纠纷。健全贸易摩擦和预警机制，

及时公开发布疫情期间国际贸易风险提示，对贸易纠纷早发现、早化解，制定差异化应对方法。对受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同的，指导企业向当地贸促部门或国家纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保 6 家进出口商会联系申请办理与不可抗力相关的事实性证明。

五、支持外资项目加快落地

（十一）加快推进重大外资项目落地。对本地重点外资项目，达到疫情防控条件的抓紧组织开工。强化前期重点签约项目跟踪调度，加强联系沟通，争取早日落地见效。围绕疫情防控需要，谋划储备一批带动力强的医养健康新项目。

（十二）强化对外商投资企业跟踪服务。发挥外商投资企业“服务大使”作用，及时向外商投资企业传递疫情防控信息、国家和省里支持企业发展政策措施，协助解决或及时向上反映企业投资经营中的困难和问题，协助外商投资企业做好与各方的沟通，稳定外商投资预期。

（十三）化危为机补链延链强链。把握为企业协调解决问题困难、复工生产等时机，摸清外商投资企业重点是世界 500 强和行业领军企业产业链情况，针对短板弱项，实施靶向精准招商，补链、延链、强链，助力形成全产业链条，打造高端产业集群。

（十四）大力推行网上招商。发挥好“选择山东”云平台作用，完善“选择山东”云平台功能，建设并开通“选择山东”云平台线上“云招商”、“云招聘”智能系统，组织“线上招商会”、“在线招聘会”等线上推广活动。

（十五）及早筹划重大经贸推介活动。按照疫情防控要求，对已安排的境内外招商活动时间进行调整；针对招商对象需求，坚持结果导向，认真做好招商活动前期策划，细化实化活动内容，创新活动形

式。筹备组织好第二届跨国公司领导人青岛峰会、第二届儒商大会、“粤港澳山东周”、“美国商务周”“欧洲商务周”等重点经贸活动。

（十六）更好发挥省政府驻外经贸代表处平台作用。各市要发挥好省政府驻外经贸代表处作用，及时将项目需求与驻外经贸代表处深入对接，提出精准招商引资及项目合作意向。驻外经贸代表处要全力承接起当前境外招商任务，围绕各市对接项目，积极开展项目洽谈工作，确保招商引资不断链。

山东省商务厅

2020年2月5日

山东省商务厅关于全力做好全省外贸外资企业复工有关工作的紧急通知

各市商务局、投资促进局（中心）：

为贯彻落实省委新型冠状病毒感染肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）《关于印发〈山东省春节上班后新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作细则〉的通知》，积极做好外贸、外资企业复工工作，现就有关事宜通知如下：

一、加强企业复工情况调度。请各市每日调度外贸、外商投资企业复工情况（见附表 2）以及重点企业复工具体情况和工作措施（重点企业清单按业务板块另行发送），并于每日 15:00 前报省商务厅。

二、积极协助企业解决复工过程中遇到的困难问题。请各市迅速了解外贸、外资企业复工需求，认真落实“企业开工时间由企业结合有关规定自主决定”的相关精神，及时协助企业向当地县级疫情处置指挥部办公室进行复工备案。对重点企业靠上去服务，协调帮助企业尽早复工复产。

三、突出做好协助重点企业复工工作。近日，韩方通过我驻韩国使馆反映，32 家韩资线束企业（见附表 3）在其汽车供应链占据重要地位，希望在确保有效防控疫情的情况下，允许相关企业尽早复工生产。请各相关市摸清情况，及时采取措施，按照紧迫性等级力争十四家一、二类企业先行开工。同时，认真做好日韩、欧美等重点企业摸排、复工工作。

四、强化企业跟踪服务。各市要充分发挥外商投资企业服务大使作用，及时向外商投资企业传递疫情防控信息、支持企业发展政策措施，协助解决或及时向上反映企业复工、开工及投资经营中的困难和问题，协助外商投资企业做好与各方的沟通，争取外方对我疫情防控工作的理解和支持。

五、请各市分别指定外贸企业、外资企业、日韩企业复工事务负责人和联络人，告知我厅并在本市范围内公布。

- 附件：1. 省商务厅外贸、外资企业复工工作专班
2. 外贸（外商投资 日韩重点）企业复工情况调度表
3. 韩国32家线束生产企业开工调度表

山东省商务厅

2020年2月5日

山东省商务厅关于积极扩大紧缺疫情防控物资进口的 紧急通知

鲁商字〔2020〕16号

各市商务局：

为贯彻落实省委、省政府关于做好新型肺炎疫情防控工作 的决策部署’ 加快紧缺疫情防控物资进口，现就有关事宜通知 如下：

一、高度重视。进口紧缺疫情防控物资关乎全省疫情防控 工作大局，各市一定要认识到位、组织到位、责任到位、措施 到位.根据全省疫情防控工作会议要求，我厅已启动紧急 物资进口机制；各市要认真摸排本地企业进口情况，千方百计

扩大口罩等疫情防控物资进口，满足广大人民群众生活和企业 复工生产的需要。

二、积极拓展进口渠道。充分发挥外贸企业、外资企业、 境外投资企业等海外渠道丰富、信息面广、联动速度快的优势， 广泛动员各类企业全力扩大疫情防控物资进口，重点进口符合 KN（中国认证标准）、N（美国认证标准）、FFP（欧盟认证标准） 的一次性使用医用口罩、医用外科口罩等紧缺物资。

三、强化购销对接。省商务厅建立口罩供需信息平台，通 过官网（<http://commerce.shandong.gov.cn>）及时公开发布 口罩数量、型号和供货时间等信息’ 公布联系人和服务电话；各 市也要建立供需平台，公开网址、供需信息、联系人和服务电 话.要组织重点商场超市与进口企业对接，确保口罩进口和流 通渠道畅通。各地进口的口罩，进口企业可以自用，也可用于 本地企业复工使用，或者通过商贸流通企业向社会出售。

四、加大政策扶持力度。省商务厅将对紧缺防疫物资进口 进行贴息

支持，对企业在省突发公共卫生事件一级响应期内进口的口罩等防护用品、消毒用品、检测试剂、医疗器械等防疫物资，按中国人民银行公布的人民币1年期贷款基准利率给予贴息支持；在疫情结束后统一组织企业申报，具体申报流程另行通知。各市商务局要向市委、市政府报告，结合实际尽可能给予政策支持。

五、及时报告相关情况。建立防疫物资统计制度，对进口口罩等物资及货源信息实行日调度，各市商务局要明确分管领导，指定专人负责，每天报送进口情况，协调解决进口工作中遇到的通关、进口资质等问题；需要省级层面协调的’请及时上报’我厅将全力推动解决。

联系人：王婵、车伟

电话：0531-89013703, 89013749

传真：0531-89013613

邮箱：waimaochuDshandong.cn

山东省商务厅

2020年2月10日

山东省商务厅关于在全省餐饮企业推行 堂食分餐制的通知

鲁商字2020〔25〕号

各市商务局，省有关行业协会：

分餐制是餐饮文明的体现，也是餐饮企业在疫情防控期间保障顾客用餐安全的有效举措。为指导餐饮企业借助分餐制开展正常堂食经营，现就有关事项通知如下：

一、堂食分餐制主要模式

（一）“分餐位上”模式：在菜品设计时按照分餐的要求制定菜单、搭配菜品，餐厅后厨设置备餐间或分餐台，菜品加工完成后由厨师或服务人员在备餐间或分餐台对所有菜品进行分餐，按位上餐，保证每位顾客用餐用量和餐具的独立性。适用于中高端商务宴请和宴会。

（二）“分餐公勺”模式：菜品制作保持传统加工工艺，上餐时每道菜品器皿内配备席面羹或分餐夹，并在餐桌上摆放与顾客餐具显著不同的公筷、公勺等分餐工具，引导消费者在取餐时使用分餐工具取餐，保证顾客用餐的独立性。适用于大众餐饮消费。

（三）“分餐自取”模式：消费者在点餐台点餐，由服务人员按照消费者点餐使用专用餐具或一次性餐具进行配餐，消费者在店内相对独立的环境下完成用餐。适合于各类快餐经营。

二、堂食分餐制相关要求

（一）餐饮企业要认真执行《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》，做好从业人员管理和经营场所的卫生防疫工作，对设备设施及餐具实行严格消杀，保持室内通风，环境清洁卫生。

（二）做好用餐人员管理，顾客进店时须测量体温，除就餐时间外，用餐人员应全程佩戴口罩，制定用餐人员可追溯制度，登记至少一名就餐客人的姓名和联系方式。

（三）餐厅坐席减量化摆放，增大就餐坐席间距，做到两个席位之间保持1米以上距离，防止飞沫传播。

（四）快餐经营场所适当减少客容量，四周的餐桌靠墙靠窗摆放，中央的餐桌两桌对摆并在中间增设隔断进行物理分隔，实行一桌配一椅，避免顾客面对面就餐。

（五）采用“分餐公勺”模式的餐饮企业，要为每位顾客配备一次性手套，以防止在公筷、公勺等公用餐具使用过程中发生交叉传染。

各市商务局和有关行业协会要把推进堂食分餐制作为餐饮企业应对疫情冲击、恢复正常经营的重要措施，指导餐饮企业按照本《通知》精神，积极推行分餐制模式，开展正常堂食经营，切实保障顾客用餐安全。要加强分类指导，及时发现问题，不断总结完善；要注重发挥企业首创精神，创新模式、丰富内容。各地在推进堂食分餐制过程中的问题及好的做法，及时报省商务厅（商贸发展处）。

特此通知。

（此件公开发布）

山东省商务厅

2020年3月5日

山东省商务厅 关于转发商务部 国家开发银行 《关于应对新冠肺炎疫情 发挥开发性金融作用支持高质量 共建“一带一路”的工作通知》的通知

各市商务局：

为坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，努力把疫情影响降到最低，在全力以赴抓好疫情防控的同时，积极推动参与“一带一路”建设高质量发展。近日商务部、国家开发银行印发了《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》，现转发给你们，请抓好贯彻落实。请各市对走出去企业融资需求进行调度，组织企业如实做好信息报送，借助疫情期间开发性金融支持高质量共建“一带一路”联合工作机制，切实帮助企业解决融资难题。信息报送表（见附件）加盖企业集团总部公章后，扫描成PDF文件发送至邮箱，纸质文件一式三份邮寄至我厅（外经处），有关材料请于3月13日前报送，后续如有需求随时报送。

联系人：刘新宇

联系电话：0531-89013510

联系邮箱：swtwjcadmin@shandong.cn

附件：《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》

附件

商务部国家开发银行关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，各中央企业：

当前，新冠肺炎疫情（以下简称疫情）防控工作到了最吃劲的关键阶段，在全力以赴抓好疫情防控的同时，还要统筹推进高质量共建“一带一路”各项工作，努力实现全年发展目标任务。为贯彻落实好党中央、国务院决策部署，努力把疫情影响降到最低，更好服务于高质量共建“一带一路”和国内经济社会发展大局，现就发挥开发性金融支持高质量共建“一带一路”的有关事项通知如下：

一、建立联合工作机制

商务部、国家开发银行、省级商务主管部门和各中央企业建立疫情影响时期开发性金融支持高质量共建“一带一路”联合工作机制（以下简称工作机制），加强横向协作、纵向联动，积极发挥开发性金融的作用，支持受疫情影响的高质量共建“一带一路”境外项目和企业。商务部负责牵头统筹受疫情影响的境外项目和企业信息收集和汇总，并将涉及融资需求的信息转国家开发银行。国家开发银行在依法合规、风险可控的前提下，依据市场化原则独立自主地选择符合条件的境外项目和企业给予支持，并将相关支持进展情况通报商务部。省级商务主管部门和中央企业集团总部督促本地区、本单位企业如实反映受疫情影响情况和融资诉求，研究确定本地区、本单位受疫情影响的境外项目和企业名单并及时报送商务部，督促检查相关企业严格按照贷款用途使用资金，做好后续政策实施效果评估并报送商务部。

二、加大精准支持力度

国家开发银行对于符合条件的有利于高质量共建“一带一路”的项目及承担企业（以下简称企业），按照科学规划、精准施策、市场运作和风险可控原则，提供如下金融支持：

（一）**积极压降融资成本。**国家开发银行将发挥共建“一带一路”专项贷款的积极作用，加大对受疫情影响企业的融资支持。对受疫情影响的企业，在原融资利率的基础上，外汇贷款压降30个基点以内的融资成本，境外人民币贷款根据企业情况给予适当利率优惠。

（二）**缓解企业流动性困难。**为企业复工复产提供50亿美元外汇专项流动资金贷款支持。对受疫情影响的中央企业集团及主要控股子公司和融资平台等企业提供专项流动性资金支持。

（三）**帮助受疫情影响较大企业渡过难关。**在风险可控前提下，对受疫情影响较重、到期还款困难的企业，可采取延期还款、分期还款、展期、无还本续贷、融资再安排等措施，合理设置还款宽限期，支持企业快速恢复生产经营。

（四）**加快信贷投放进度。**为受疫情影响的企业外汇和境外人民币业务开辟“绿色通道”，及时响应企业诉求，简化办理流程，加快审批发放，确保贷款资金及时到位。

（五）**提供多样化融资支持。**发挥境外多双边金融合作机制的平台优势，与境外金融机构加大对接力度，推动通过转贷款等授信方式为受疫情影响的企业提供灵活多样的本外币融资服务。

三、切实做好信息报送

省级商务主管部门和中央企业要在全面跟踪、动态监测和科学评估疫情发展形势的基础上，系统梳理本地区、本单位受疫情影响的境外项

目和企业，重点了解其融资方面的诉求，最大限度降低疫情影响。省级商务主管部门和中央企业要按照真实、客观、全面、准确的原则，组织做好信息报送。省级商务主管部门和中央企业集团总部将信息报送表（见附件）加盖本单位印章后，扫描成PDF文件发送到邮箱 yiqingfangkong@mofcom.gov.cn。

四、 确保资金使用效果

各单位要进一步提高政治站位，把思想统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署上来，切实发挥开发性金融支持高质量共建“一带一路”的积极作用。省级商务主管部门和中央企业集团总部要督促本地区、本单位受支持企业切实发挥资金使用效果，并要求企业定期报告资金使用及发挥效益等情况。

该项工作推进中如遇问题，可与商务部或国家开发银行联系。

联系人：商务部合作司 丛林 65197599 曹亚伟 65197175

国家开发银行 冯瑶 88309059 蒋科涛 68306483

附件：XX省/XX中央企业信息报送表

商务部

国家开发银行

2020年2月28日

X X省/X X中央企业信息报送表

境内主体名称	
境外项目名称	
所在国家（地区）	
境外项目实施情况	
受疫情影响情况	
具体融资诉求及用途 （包括企业流动资金 和建设期短贷需求）	
资金需求测算（万 美元/人民币）	
境内主体联系人/ 1 联系方式	
境外项目负责人/ 联系方式	
省级商务主管部门/ 中央企业集团总部 报送意见	<p>上述信息真实有效，同意报送。</p> <p>XX省商务厅（委、局） /XX集团公司总部 盖章 2020年 月 日</p>

注：1. 各有关单位应根据项目和企业受疫情影响的实际情况动态报送项目。

2. 各有关单位应坚持真实、客观、全面、准确的原则，确保报送信息真实有效。

3: 境外项目主要指对外承包工程项目（包括建营一体化、投建营一体化等方式实施的项目），在建或运营的对外投资项目和境外经贸合作区等。

山东省商务厅 山东省卫生健康委员会关于印发《商贸零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》的通知

各市商务主管部门、各市卫生健康委：

为切实做好疫情防控工作，根据国家商务部、卫生健康委印发的《关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，结合我省实际，我们制定了《商贸零售企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》和《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营防控指南》，现印发给你们，请各地商务、卫生健康主管部门指导本地企业参照执行。

山东省商务厅

山东省卫生健康委员会

2020年2月8日

（此件公开发布）

商贸零售企业在新型冠状病毒流行期间经营服务 防控指南

一、关于新型冠状病毒的基本概念

1.1 新型冠状病毒属于 β 属的冠状病毒，可引起发热、干咳等急性呼吸道症状，严重者可快速进展为急性呼吸窘迫综合征、脓毒性休克等。多数患者预后良好，少数病情危重。

1.2 根据目前的证据，已经确定的是病毒可以持续人传人。

1.3 传播途径主要是呼吸道飞沫传播（打喷嚏、咳嗽等）和接触传播（用接触过病毒的手挖鼻孔、揉眼睛等）。

1.4 大型商业综合体业态多元，人群密集，人员互动较多，是病毒传播的高危场所之一，有义务做好防范工作。根据行业特点，识别病毒的传播途径，采取必要的措施减少、控制传播，是商贸零售业未来一段时间开展经营服务的前提。

二、基本要求

2.1 各经营单位，须成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度。

2.1.1 防控工作小组应由第一负责人或指定专人全面负责，设计有效的应对工作流程。

要全面采集了解上岗员工假期动态（员工去过哪里、是否有发热、呼吸等症状），并登记汇总。有疫情发生地区生活史、旅行史以及与确诊病例有密切接触这三个方面情况的员工不应返程返岗。

2.1.2 要求所有员工对待疫情，不得隐瞒，如有出现发热、咳嗽等不适症状以及来自新型冠状病毒感染的肺炎流行地区的人员有接触等潜在风险人员要及时报备，并要求员工应当按照要求居家观察14日，暂不返岗。

2.1.3 加强对员工新型冠状病毒感染的肺炎防控知识宣传培训，使每名从业人员了解疫情防控措施和岗位职责，提高防护意识和防护能力。在出入口和醒目位置通过宣传栏、电子屏幕等形式，开展新型冠状病毒感染的肺炎防控知识宣传，引导顾客配合商场的健康管理工作，养成戴口罩、勤洗手、多通风等良好卫生习惯。

2.2 做好防护物资的准备

企业应在开业前，准备防护物资，包括但不限于：医用外科口罩、医用消毒水/酒精、紫外线空气消毒灯、空调系统专用消毒剂、洗手液等防护用品，配备红外线测温仪等。

2.3 凡在疫情严重地区，经营单位应取得有关部门的允许，方可开展经营服务。如若没有得到允许经营，经营单位应告知顾客并取得理解，应有专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

2.4 在疫情防控解除前，未经上级允许，停止大规模促销活动。
疫情期间大量使用消毒液体，工作人员要严格按照使用方法执行。

2.5 营业时间可根据所在地区的实际减情况灵活调整。

2.6 监督入驻商户的内部管理，其防控标准不应低于本规范。

2.7 积极配合有关部门对确诊或疑似病例的追踪调查，详细了解、提供所涉及经营区域及人员情况，并采取必要措施。

2.8 管控期间，不允许聚众餐食、娱乐、游玩，促销活动、展览展示等全部停止。

2.9 提倡线上订单、线下无接触配送，加大商品称重台、打包台（处）数量和柜台快速通道设置，减少顾客排队滞留时间。

三、人员管理

3.1 每日采集员工（含商户员工）疫情控制期间的动态信息并登记

汇总。有武汉生活史、旅行史以及与确诊或疑似病例有密切接触的员工应严格进行14日隔离观察。

3.2 动态信息良好的员工每天进入经营场所前，应检测体温，并进行洗手消毒。若员工体温超过37.3℃并伴有呼吸不畅等疑似症状，应要求员工及时就诊。

3.3 员工上班期间应时刻佩戴口罩，与他人保持安全距离，保持勤洗手，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照六步法严格洗手。

3.4 减少或者避免聚集性会议，尽量通过非接触方式进行沟通。加强对员工的培训，如发现有新型冠状病毒感染的肺炎疑似症状的，依有关流程及时报告，妥善处理，迅速采取隔离防护措施。

3.5 在入口处设置检查点，配备专职检查人员，配备体温检测设备，对所有进场进店人员进行体温检测，督促指导顾客规范佩戴口罩，发现体温异常者及时报告，并劝导其及时到医院发热门诊就诊。对未佩戴口罩或拒绝配合体温检测的人员，商场、超市可拒绝其入场，对不听劝阻的人员，依法报公安部门处理。要合理引导分流顾客，避免顾客聚集和长时间逗留。

四、场所管理

4.1 配备测温仪，对所有进入商业综合体的消费者测量体温，体温正常方可进入；在超过37.3℃的情况下，应询问是否有相关接触史，观察是否有发热、咳嗽、呼吸不畅等疑似症状，视情况严重性引导其自我隔离观察或就医检查并做好必要的登记，以利于溯源。

4.2 加强营业场所的通风、消毒和清洁卫生

4.2.1 在各个门口、停车场入口处柜台、休息区、服务台、收银台、座椅进行清洁消毒。

4.2.2 电梯扶手、电梯按键、门把手、自动售卖机、购物车等，应当增加消毒频次。

4.2.3 在显著位置处张贴病毒防控宣传材料，提示顾客佩戴口罩。企业应在开业前和结业后，进行全面的卫生清洁和消毒。

4.2.4 设有餐饮功能的营业场所，应按《餐饮业在新型冠状病毒流行期间防控服务指南》执行。

4.2.5 商业综合体公共区域如走廊、地面、直梯、滚梯和休息区的桌椅等做好清洁消毒；在电梯内部、卫生间等张贴宣传画；加强厕所的清洁、消毒，张贴洗手步骤示意图，厕所内增加酒精消毒剂或免洗手消毒凝胶，并提示顾客洗手后进行消毒。

4.3 建议母婴室、儿童游乐活动设备设施应停止使用。

4.4 必要时可适当缩减营业时间，但应在明显位置张贴公告，通过多种方式告知消费者。

4.5 有条件的企业，可请专业清洁消毒服务商配合做好商场环境卫生工作，并向消费者公示每日消毒情况。

4.6 建议对口罩、手套等常用防疫用品进行集中回收处置管理。

4.7 如遇客流集中，人员过于密集的情况，可采取限流、疏导等措施。

五、设备设施管理

5.1 加强空调及新风系统的消毒、维护和管理。在保证设备良好运行的基础上，加强检查通风设备，对送风口、回风口进行消毒，及时更换滤网。

在营业现场发现感染病例时，中央空调新风系统正常使用，不应停止风机运行，应在人员撤离后对排风支管封闭消毒。带回风的全空调系统，应

把回风完全封闭，保证系统全新风运行。

5.2 电梯包括直梯、扶梯应加强安全维修和清洁卫生管理。电梯在保证安全运行的同时，应增加消毒的频次。应在电梯间张贴提示语，提醒在电梯间戴口罩并避免交谈。应酌情限制乘坐电梯的人数，减少接触传染。严格控制客梯和货梯混用。

5.3 营业现场的垃圾桶应增加清理频次，保持清洁卫生。

5.4 垃圾房及时清运，封闭储存。

5.5 收货区及送货车辆应注意清洁卫生，定期消毒。

六、商品管理

6.1 在疫情期间，各经营单位应严格在防控疫情的基础上，积极组织货源，保障群众日常消费需求，特别是清洁消毒、口罩等用品，尽量保障供应。所有的商品应在合格供应商处采购，在运输、储存过程严格防控，杜绝污染。

6.2 经营单位应严格杜绝随意涨价，应在稳定物价，保障供应方面做出贡献。

6.3 超市不得经营活体动物。

6.4 提倡刷卡支付、各种移动支付，推行自由购、扫码购、自助购等结算方式。

餐饮业在新型冠状病毒流行期间防控服务指南

一、关于新型冠状病毒的病原学特点

1.1 新型冠状病毒属于 β 属的冠状病毒，有包膜，颗粒呈圆形或椭圆形，常为多形性，直径60-140nm。其基因特征与SARSr-CoV和MERSr-CoV有明显区别。目前研究显示与蝙蝠SARS样冠状病毒(bat-SL-CoVZC45)同源性达85%以上。体外分离培养时，2019-nCoV 96个小时左右即可在人呼吸道上皮细胞内发现，而在Vero E6和Huh-7细胞系中分离培养需约6天。

对冠状病毒理化特性的认识多来自对SARS-CoV和MERS-CoV的研究。病毒对紫外线和热敏感，56℃ 30分钟、乙醚、75%乙醇、含氯消毒剂、过氧乙酸和氯仿等脂溶剂均可有效灭活病毒，氯己定不能有效灭活病毒。

1.2 目前所见传染源主要是新型冠状病毒感染的患者。无症状感染者也可能成为传染源。

1.3 经呼吸道飞沫和接触传播是主要的传播途径。气溶胶和消化道等传播途径尚待明确。

二、基本要求

在未来的服务接待活动中，根据行业特点，识别病毒的传播途径，采取必要的措施减少、控制传播，是行业未来一段时间服务顾客的前提。

2.1 各经营单位，须成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度。

2.1.1 防控工作小组应由第一负责人或指定专人全面负责，设计有效的应对反应工作流程。

2.1.2 要全面采集了解上岗员工假期动态（员工去过哪里、是否有发热、呼吸道感染等症状），并登记汇总。有疫情发生地区生活史、旅行史以

及与确诊病例有密切接触这三个方面情况的员工暂不返程返岗。

2.1.3 要求所有员工对待疫情，不得隐瞒，如有出现发热、咳嗽等不适症状以及与来自新型冠状病毒感染的肺炎流行地区的人员有密切接触等潜在风险人员要及时报备，并要求员工应当按照要求居家观察 14 日，暂不返岗。

2.2 做好防护物资的准备

企业应在开业前或复业时，准备防护物资，包括但不限于：医用外科口罩、医用消毒水/酒精、紫外线空气消毒灯、空调系统专用消毒剂、洗手液等防护用品，配备红外线测温仪等。

2.3 凡在疫情严重地区，经营单位应取得有关部门的允许，方可开展经营服务。如若没有得到允许经营，经营单位应告知顾客并取得理解，应有专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

2.4 在疫情防控解除前，未经上级允许，停止接待大规模聚餐活动。

疫情期间大量使用消毒液体，工作人员要严格按照使用方法执行，避免消毒液体接触到菜品、成品。

三、经营服务规范

3.1 人员要求

3.1.1 各经营单位，要做好员工防护知识培训。要求所有员工上下班途中正确佩戴口罩，尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车、班车上下班。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩，途中尽量避免用手触摸车上物品。

3.1.2 员工每天进入经营场所（工作区域）前，应安排专门人员给员工检测体温，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若员工体温超过 37.3℃，应要求员工回家观察休息。工作中一旦发现员工有发热、感冒、咳嗽、呼吸道感染等疑似症状，应立即停止工作，及时到医疗机构就诊。

3.1.3 上岗必须时刻佩戴口罩（如非一次性口罩，每隔 2-4 小时使用酒精消毒一次，确保防护效果），保持勤洗手、多饮水，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照六步法严格洗手，接待顾客应双方佩戴口罩。

3.1.4 摘口罩前后做好手部卫生防护，废弃口罩放入垃圾桶内，每天两次使用 75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理，尽量使用带盖垃圾桶。

3.2 制定疫情期间的员工档案管理制度，形成每日一报送制度，档案记录应包括但不限于每日出勤人员姓名、身体状况、工作岗位等。从业人员尽量避免与具有呼吸道疾病症状的人员密切接触，避免接触野生动物。对于集体宿舍，加强管理和宣传，做好防护。

3.3 食品加工制作要符合《餐饮服务食品安全操作规范》规定。

3.4 在入门处设置检查点，配备专职检查人员，配备体温检测设备，对所有进店人员进行体温检测，督促指导顾客规范佩戴口罩，发现体温异常者及时报告，并劝导其及时到医院发热门诊就诊。对未佩戴口罩或拒绝配合体温检测的人员，餐饮业主可拒绝其入场，对不听劝阻的人员，依法报公安部门处理。

四、经营场所环境要求

4.1 保持就餐场所内部环境整洁，餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前必须洗净、消毒，炊具、用具用后必须洗净。

4.2 尽可能配备有杀菌作用的洗手液或提供消毒纸巾，有条件的企业可把水龙头改为非接触式水龙头，避免接触。

4.3 对于顾客接触多的地方如走廊、电梯、扶手、洗手间、厕位等增加消毒频次。

4.4 厨余垃圾加盖、分类及时清理。

五、服务提供方面要求

在用餐场所的显示屏显示或明显位置张贴公告和防护知识海报，正确宣传引导告知所有进店顾客需配合和注意事项。

5.1 增加打包外卖服务，增加线上平台外卖服务和增加外卖窗口。

5.2 必要时，可适当缩减营业时间，但应在明显位置张贴公告，告知消费者并取得理解。

5.3 平日给客人提供零食的经营单位，应停止供应到疫情结束。

5.4 有条件的经营企业可减少桌椅摆放以加大就餐者之间的距离。

5.5 有条件的经营单位可用分餐制。内部食堂等经营单位应考虑集中供应，分时段错峰就餐等服务提供方式。

5.6 每日公示消毒情况。

六、设备管理

6.1 空调和新风系统

6.1.1 制定疫情期间通风系统和空调的检查、清洁、测试和维护计划。

6.1.2 要定期维护通风系统的正常运转。

6.1.3 要根据空调使用要求和疫情非常时期的特殊情况，增加过滤器的清洁消毒和更换。

6.2 电梯

6.2.1 电梯在保证安全运行的同时，应增加消毒的频次。

6.2.2 应在电梯间张贴提示语，提醒在电梯间戴口罩并避免交谈。经营单位酌情限制乘坐电梯的人数，减少接触传染。

6.3 冷冻冷藏和保鲜设备

6.3.1 对冷冻冷藏和保鲜设备进行全面维护保养，保持清洁卫生。

6.3.2 食品原材料坚持覆盖保鲜膜再进行储存，防止交叉污染。

6.3.3 加大监督检查力度，先进先出。适量存储。

七、采购进货管理

7.1 落实采购各环节索票索证制度并存档记录。

7.2 选择具有合法经营资质并在疫情期间允许经营的供货商采购原材料。

7.3 杜绝采购、饲养和现场宰杀活禽畜动物。禁止采购不明来源的食材，严禁经营、储存野生动物或野生动物制品。对肉及肉制品做好索证索票工作，确保肉类来源可追溯，尤其是加强对猪肉“两证一报告”的查验，杜绝采购、使用病死、毒死或死因不明的禽畜动物肉类及肉制品。

7.4 所有原材料应保持新鲜，加强保鲜、冷冻、冷藏环节的处理和使用。

八、顾客管理

8.1 有对顾客量测体温的过程，正常体温，可提供服务。如在就餐场所发现消费者有发热（体温超过 37.3℃）、感冒、

咳嗽等呼吸道感染症状，积极劝离现场并提醒其及时到医院就诊。如获知有疑似病例或确诊病例就餐过，则开展终末消毒（传染源住院、转移、死亡而离开疫点或终止传染状态后，对疫点进行的一次彻底消毒）。

8.2 要求顾客进店除就餐外，全程佩戴口罩。

8.3 制定用餐人员可追溯制度，形成档案管理，登记至少一名就餐客人的姓名和联系方式（有效的）

九、外卖服务

9.1 外卖配送员

9.1.1 按无接触配送服务规范标准，避免配送过程中面对面与顾客接

触。

9.1.2 外卖配送员的个人健康事项按本文 3.1 的要求执行。

9.1.3 外卖配送员盛放食物的容器，应在平时清洁消毒要求的基础上增加频次。

9.1.4 外卖配送员的交通工具应进行消毒的要求。

9.2 平台管理方

9.2.1 应制定平台信息服务、服务流程、服务质量控制方案，鼓励外卖平台推行“无接触配送”的操作规范，

9.2.2 要求配送管控部门建立完善配送服务质量控制体系，进行外卖配送员情况监控、每日订单完成情况监控、突发异常数据监控、项目执行情况监控、风险控制数据监控、核心指标完成情况监控。

9.3 向餐饮经营单位施加影响

9.3.1 要求下线野味餐品，并坚决不予配送。

倡导餐饮商户疫情防控和食品安全管理，确保餐饮外卖“吃的安全”、“吃的安心”。

9.3.2 制定《防范新型冠状病毒提醒外卖商家告知书》。由配送员告知餐饮经营单位。

山东省商务厅 山东省卫生健康委员会关于印发《家政、洗染 美发美容 家电维修 人像摄影等行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》的通知

鲁商字〔2020〕20号

各市商务局、卫生健康委：

为切实做好生活服务行业的疫情防控工作，根据国家商务部、卫生健康委印发的《关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，结合我省实际，我们制定了家政、洗染、美发美容、家电维修、人像摄影等行业在新型冠状病毒肺炎流行期间经营服务防控指南，现印发给你们，请各地商务、卫生健康主管部门指导本地生活服务企业参照执行。

山东省商务厅

山东省卫生健康委员会

2020年3月3日

（此件公开发布）

家政行业在新型冠状病毒流行期间 经营服务防控指南

一、总则

为指导家政服务行业有效防控新型冠状病毒肺炎疫情，保证家政服务员和顾客的身体健康和生命安全，根据目前对该疾病传播的认知和疫情防控要求制定本指南，适用于疫情防控期间的各类家政企业和家政服务单位做好经营环境与设施卫生防护，指导服务员开展上岗工作。

二、经营管理要求

2.1家政企业（服务单位）应制定疫情应急预案，成立疫情防控应急领导小组，明确职责分工，24小时联络畅通，确保及时协调疫情防控工作。

2.1.1 落实应急处置，经营场所须设置应急区域，配合疾控机构进行终端消毒。

2.1.2落实工作人员、所有在岗员工信息采集工作，建立相关情况报备制度。对出现发热、咳嗽等不适症状及与潜在风险人员密切接触的工作人员应及时隔离，并向主管部门报备。

2.1.3落实所有在岗员工疫情防护措施，按照在岗服务人员的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精、专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套、二氧化氯溶液、84消毒液等防护用品。

2.2 建立员工健康信息台账，实行全员登记、一人一档。包括员工健康状况、手部清洁、工装清洁消毒、防护用品配备情况及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史的员工应按要求实施集中隔离或居家隔离14天后方能上岗。未满14天的，或有疑似症状的，应暂停服务。

2.3 建立服务对象健康信息台账。包括服务对象健康状况以及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史且隔离观察未满14天的、以及有疑似症状的，应暂停服务。

2.4 家政企业应遵守当地防控部门的管理要求，允许营业的方可开展经营服务。

2.4.1 如没有得到经营许可，应告知客户并取得理解，安排专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

2.4.2 上门服务人员因社区封闭管理，不允许进入的，暂缓上门；可以进入的，报备社区居委会、物业等相关上门服务信息，保证服务人员可以正常进出社区。

2.5 家政企业（服务单位）应做好员工防护知识培训。

2.5.1 开展疫情预防知识和防治措施的卫生健康教育培训，包括“七步洗手法”、防护用品使用、服务环境消毒、通风、预防飞沫、气溶胶传播等内容。

2.5.2 要求所有员工上班途中正确佩戴医用口罩，尽量不乘坐公共交通工具。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩、手套，途中尽量避免用手触摸车上物品。

三、经营场所要求

3.1 咨询服务台应设置1米线间距，安排导引员，避免员工、顾客扎堆聚集。

3.2 应当加强通风换气，保持室内空气流通，首选自然通风，尽可能打开门窗通风换气，也可采用机械排风。如使用空调，建议适当增加换风功率，提高换气次数，并注意定期清洁处理滤网，排风管道应保持清洁。保证

空调系统供风安全，保证充足的新风输入，所有排风直接排到室外。未使用空调时应关闭回风通道。

3.3 对电梯间、楼梯间、卫生间等重点区域和空调、电话、通勤工具等设施设备定期清洁和消毒。

3.4 在经营区域设置口罩专用回收箱，加强垃圾分类管理，并及时收集并清运。加强垃圾桶等垃圾盛装容器的清洁，可用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒、擦拭或采用消毒湿巾擦拭等方式定期进行消毒处理。

3.5 应在场所内显著区域，采用视频滚动播放或张贴宣传画等方式开展防控健康宣教。

3.6 门店前台服务人员在服务过程中，应减少与顾客不必要的交谈并取得理解。

3.7 应保持经营环境整洁卫生，每天定时消毒，并做好清洁消毒记录。应做到设施表面清洁消毒，对高频接触的物体表面，如门窗、扶手、收银台、沙发、电话、洗手池、水龙头、卫生间等容易受到污染的设施，可用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，也可采用消毒湿巾进行擦拭。

四、服务人员服务规范

4.4 服务人员服务期间不宜穿着毛领或翻毛式外罩。进入服务场所前需做好清洁准备。

4.4.1 事先了解消费者健康情况，与消费者确认居住地是否处于封闭管控，保证能够正常出入。

4.4.2 自备分装瓶，装好消毒液（二氧化氯或按照1:29的比例稀释的84消毒液、或75度医用酒精）。

4.4.3需进行体温检测，体温正常可入内工作。若体温超过37.3℃，服务人员应回家观察休息，必要时应及时到医疗机构就诊。

4.4.4需门外换鞋。用准备好的分装瓶对门把手进行消毒，并进行洗手消毒，然后敲门入户。

4.4.5需脱下外罩，将帽子围巾等放入外罩内，内折拿进室内，挂到通风处，并用二氧化氯喷雾进行喷洒消毒。

4.5服务人员上岗时应佩戴医用外科口罩和手套；一次性使用手套不可重复使用，其他重复使用手套需每天清洗消毒（1:29的比例稀释的84消毒液浸泡30分钟）。建议穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒。可流通蒸汽或煮沸消毒30分钟，或先用500mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟，然后常规清洗。

4.6服务人员进入服务场所后，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照“七步法”严格进行手部清洁。可用有效的免过水消毒洗手液。特殊条件下，也可使用含氯或过氧化氢手消毒剂；有肉眼可见污染物时应使用洗手液在流动水下洗手，然后消毒。

4.7服务员每日应对服务用具进行有效消毒。抹布等清洁工具每次使用后要用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒或浸泡30分钟。

4.8生熟菜板分开，使用前后进行消毒。建议使用消毒柜或者蒸，煮等方法对餐具进行消毒。

4.9使用75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理。

4.10对高频接触的物体表面，如门窗、沙发、电话、洗手池、水龙头、卫生间、灯具开关等容易受到污染的设施，可用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，也可采用消毒湿巾进行擦拭。

4.11前往医院等特殊环境服务场所的上门服务人员，要按医院等特殊服务部门的要求进行维修人员的个人防护，听从指挥安排。

4.12 提醒客户室内要多通风，建议每天两次通风。每次通风20-30分钟。家中有老人、病人、孕产妇、婴幼儿等人群的，应避免对流风。

4.13 摘口罩前后做好手部卫生，废弃口罩放进塑料袋密封后投入口罩专用回收箱。

4.14对于上门服务的电动车、摩托车等交通工具，要定期使用二氧化氯喷雾等进行喷洒消毒。

五、消费者要求

5.1 提醒服务客户测量体温并进行记录。服务人员入户服务期间，消费者（服务对象）应当佩戴口罩。对于发现消费者已是疑似/密接人员或现场拒绝佩戴口罩的消费者，上门服务人员可拒绝提供服务，并将情况反馈给公司。

5.2 如出现疑似或确诊病例，在专业人员指导下，在无人条件下选择过氧乙酸、含氯消毒剂、二氧化氯、过氧化氢等消毒剂，采用超低容量喷雾法进行消毒。

5.3 对隐瞒健康情况、不佩戴口罩、居住地属封闭管控的消费者，企业（服务员）可拒绝提供服务，由此产生的投诉，应视为无效投诉。

洗染行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南

一、总则

为了预防和限制新型冠状病毒感染的肺炎疫情在洗染服务经营场所的传播，保证洗染企业的环境与设施卫生要求，保障员工和顾客的健康和生命安全，维护社会稳定和经济发展，根据目前对该疾病传播的认知和重大疫情期间的服务要求制定本指南，适用于新型冠状病毒感染的肺炎防控期间的各类洗染企业（按照生活衣物洗染和公用、医用纺织品洗涤服务进行分类）。

二、经营管理要求

2.1应制定疫情应急预案，成立疫情防控应急领导小组，明确职责分工，24小时联络畅通，确保及时协调疫情防控工作。

2.1.1 落实应急处置，经营场所须设置应急区域，配合疾控机构进行终端消毒。

2.1.2落实工作人员、所有在岗员工信息采集工作，建立相关情况报备制度。对出现发热、咳嗽等不适症状及与潜在风险人员密切接触的工作人员应及时隔离，并向主管部门报备。

2.1.3 由专人负责检查应急物资库存数量，按照所有员工的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精，专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套等，还可根据需要配备防护服、护目镜等防护用品。

2.1.4落实所有在岗员工疫情防护措施，按照在岗服务人员的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精、专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套、二氧化氯溶液、84消毒液等防护用品。

2.2 建立员工健康信息台账，实行全员登记、一人一档。包括员工健康状况、手部清洁、工装清洁消毒、防护用品配备情况及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史的员工应按要求实施集中隔离或居家隔离14天后方能上岗。未满14天的，或有疑似症状的，应暂停服务。

2.3 应开展疫情预防知识和防治措施的卫生健康教育培训，包括“七步洗手法”、防护用品使用、经营环境消毒、通风、预防飞沫传播等内容。

2.4 生活衣物的服务流程应符合《衣物清洗服务规范》（SB/T 11204-2017）的要求。公用纺织品洗涤质量应符合《公用纺织品清洗质量要求》

(GB/T 35744-2017)的要求,经营管理应符合《公用纺织品清洗服务规范》(SB/T 11205-2017)的相关要求。医用纺织品洗涤的管理要求和洗涤质量应符合《医院医用织物洗涤消毒技术规范》(WS/T508-2016)的相关要求。

三、经营场所要求

3.1 服务场地要求

3.1.1 生活衣物洗染企业

3.1.1.1 服务台应设置1米线间距,安排导引员,避免员工、顾客扎堆聚集。

3.1.1.2 应当加强通风换气,保持室内空气流通,首选自然通风,尽可能打开门窗通风换气,也可采用机械排风。如使用空调,建议适当增加换风功率,提高换气次数,并注意定期清洁处理滤网,排风管道应保持清洁。保证空调系统供风安全,保证充足的新风输入,所有排风直接排到室外。未使用空调时应关闭回风通道。

3.1.1.3 对电梯间、楼梯间、卫生间等重点区域和空调、电话、通勤工具等设施设备定期清洁和消毒。

3.1.1.4 在经营区域设置口罩专用回收箱,加强垃圾分类管理,并及时收集并清运。加强垃圾桶等垃圾盛装容器的清洁,可用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒、擦拭或采用消毒湿巾擦拭等方式定期进行消毒处理。

3.1.1.5 衣物收、付,存放和加工等功能区域应划分有序,并有明显的标识。

3.1.1.6 消毒后的衣物要进行包装并与待洗衣物采取隔离封闭措施。

3.1.1.7 应在店门口醒目位置设置“传染性病患者免入”警示牌。

3.1.1.8 应在场所内显著区域，采用视频滚动播放或张贴宣传画等方式开展防控健康宣教。

3.1.1.9 在各项消毒作业完成后，应在营业时间内挂牌公示。

3.1.2 公用、医用纺织品洗涤企业

3.1.2.1 公用、医用纺织品洗涤厂区必须分别独立设置。

3.1.2.2 经营服务场所室内应通风、干燥，周围环境卫生、整洁。

3.1.2.3 通风要求

a. 公用纺织品洗涤企业宜自然通风。使用室内机械通风换气的，换气次数应达到10次/小时，最小新风量宜不小于2次/小时，必要时进行空气消毒。

b. 医用纺织品洗涤企业污染区室内通风换气次数宜达到10次/小时，最小新风量宜不小于2次/小时。污染区安装空气消毒设施，定期进行空气消毒。

3.1.2.4 洗涤区间要严格划分洁净区和污染区。医用纺织品洗涤工厂两区之间的隔离屏障及保障设施必须适时检查，处于良好状态。

3.1.2.5 严格落实洗涤织物流转遵循从污到洁的原则，工作中工作人员不得从污染区穿梭到洁净区。

3.1.2.6 应设置工作人员、织物接收与发放的专用通道。

3.1.2.7 应保证洁净区空气洁净。医疗纺织品洗涤企业洁净区采用正压排气，保证气流由高清洁区向低清洁区流动。

3.1.2.8 加强垃圾的分类管理，及时收集并清运。加强垃圾桶等垃圾盛装容器的清洁，可定期选用有效消毒剂（例如， $\geq 1000\text{mg/L}$ 含氯消毒剂、70%-75%酒精）对其表面、周围区域进行喷洒或擦拭消毒。

3.2 服务设施要求

3.2.1 生活衣物洗染企业

3.2.1.1 应做到设施表面清洁消毒。应保持经营环境整洁卫生，每天定时消毒，并做好清洁消毒记录。对高频接触的物体表面，如门窗、扶手、衣物收发台、收银台、沙发、电话、洗手池、水龙头、卫生间等容易受到污染的设施，可用含有效氯250mg/L~500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，也可采用消毒湿巾进行擦拭。

3.2.1.2 每日应对洗涤、整烫等机械设备和相关用具进行有效消毒。洗涤机械每次使用后要进行清洁消毒；整烫用具在使用完毕后须用消毒液或酒精棉球对工具的内外面进行擦拭消毒；服装包装机每天使用消毒液或酒精棉球对设备进行擦拭消毒。

3.2.1.3 对于洗衣车间、贮衣间，密闭后可采用物理法进行空气及物体表面消毒。安装紫外线消毒灯(安装容量按房间体积 $\geq 1.5w / m^3$ 计算)，照射时间不少于30分钟；采用臭氧发生器(臭氧发生浓度应 $\geq 20mg / m^3$)，作用时间30分钟。

3.2.1.4 对于较大的水洗车间，密闭后在无人条件下，可用过氧乙酸溶液等有效消毒剂按防疫部门要求进行消毒。

3.2.1.5 对于水洗织物和皮革制品要采用物理和化学消毒并用的方式进行消毒，以保证消毒效果。

3.2.1.6 对于干洗织物和皮革制品的消毒应按以下程序操作：在四氯乙烯或石油溶剂干洗时在干洗剂中应加入相应的灭菌剂，同时经石油加灭菌剂干洗后的织物和皮革制品还需进一步进行紫外线或臭氧灭菌消毒。

3.2.1.7 消毒作业要严格、细致、科学地按规程实施。要充分考虑尽量避免消毒和预防措施可能对织物或皮革制品等造成的损害。

3.2.1.8 应确保洗手设施运行正常，专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，有条件时可配备感应式手消毒设施。

3.2.2 公用、医用纺织品洗涤企业

3.2.2.1 每天工作结束后，应选用有效消毒剂（例如， $\geq 1000\text{mg/L}$ 含氯消毒剂、70%-75%酒精）对设备表面、地面进行喷洒消毒。提供食宿的企业，每天还须对员工宿舍和食堂等公共区域进行喷洒消毒。

3.2.2.2 脏污和洁净织物分别由专用包装容器盛装，每天使用后要清洗、消毒，并由专人记录。

3.2.2.3 每天班前、班后对操作台面、机器设备、地面等进行物体表面擦拭或消毒剂消毒。在纺织品洗涤量较多时，需进行2-3小时定时消毒，以确保环境卫生安全。

3.2.2.4 要保持纺织品周转区域内的环境卫生和空气流通，每天送货前、送货后对室内物品进行消毒并由专人记录。

3.2.2.5 织物收、发车辆与运输车辆应使用密闭车辆运输，每天进行使用前后的消毒处理并由专人记录。

3.2.2.6 消毒作业要严格、细致、科学地按规程实施。要充分考虑尽量避免消毒和预防措施可能对织物造成的损害。

四、服务人员及流程要求

4.1 生活衣物洗染企业

4.1.1 建立服务人员每日健康检查制度，每日上岗前要对服务人员的个人身体状况和卫生情况进行检查。包括有无疑似病状和与传染性疾病病人或疑似病人密切接触情况，手部清洁、工装清洁消毒、防护用品佩戴及其他个人卫生要求。

4.1.2 服务人员进入经营场所前，需进行体温检测，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若体温超过 37.3°C ，服务人员应回家观察休息，必要时应及时到医疗机构就诊。

4.1.3 服务人员上岗时应佩戴医用外科口罩（或其他更高级别的口罩）和手套；一次性使用手套不可重复使用，其他重复使用手套需每天清洗消毒。建议穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒。可流通蒸汽或煮沸消毒30分钟，或先用500mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟，然后常规清洗即可。

4.1.4 前台服务人员在服务过程中，应减少与顾客不必要的交谈并取得理解。

4.1.5 上门取送人员应与消费者确认预约取件时间及地点，上门时应佩戴医用外科口罩及企业服务标识，无特殊需要不得进入房间。

4.1.6 服务人员应加强手部卫生措施，随时进行手部清洁。可用有效的免过水消毒洗手液。特殊条件下，也可使用含氯或过氧化氢手消毒剂；有肉眼可见污染物时应使用洗手液在流动水下洗手，然后消毒。

4.1.7 未按要求进行防护的人员和与工作无关人员，不得进入工作区。

4.2 公用、医用纺织品洗涤企业

4.2.1 员工上、下班应佩戴口罩，尽量避免出入不必要的公共场所，做好自身防护工作。

4.2.2 员工每天进入工作区域前，应安排专门人员给员工检测体温，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若员工体温超过37.3℃，应要求员工回家观察休息，一旦发现员工有发热、感冒、咳嗽、呼吸道感染等疑似症状，应立即停止工作，及时到医疗机构就诊。

4.2.3 员工进厂后禁止随意外出。经允许外出后，返回时需检测体温正常后再上岗。

4.2.4 员工上岗须穿工作服，时刻佩戴口罩。现场收发和污染区车间员工还须正确佩戴手套，防护服、帽子等，必要时佩戴护目镜。手套每天清洗消毒，工作服应保持清洁，定期清洗消毒。

4.2.5 收发人员在收发过程中，应快收快送，不在人流密集的场所逗留、不在医院病区或酒店风险区域中穿梭。

4.2.6 收集脏污织物的过程中应尽量减少抖动，感染性织物和脏污织物进行分类收集，感染性织物包装应有明确标识。

4.2.7 收发运送过程中脏污织物不能裸露在空气中，以免造成织物对环境的污染和洁净织物的二次污染。

4.2.8 收发、分检、洗涤过程中每完成一个工作环节操作，应及时正确地进行手部清洗与消毒，要求使用专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，遵循七步洗手法进行手部清洁卫生。摘手套后或接触干净纺织品前均需洗手。

4.2.9 在疫情期间，洗涤流程上要严格按照WS/T508-2016《医院医用织物洗涤消毒技术规范》中高温热洗涤方法对织物进行消毒处理，将水温提高到75℃、时间 ≥ 30 分钟或80℃、时间 ≥ 10 分钟或A0值 ≥ 600 。

4.2.10 感染性织物每次投放洗涤设备后，应立即选用有效消毒剂（例如， $\geq 2000\text{mg/L}$ 含氯消毒剂）对其设备舱门及附近区域进行擦拭消毒。

4.2.11 织物烘干温度不低于60℃，平烫温度不超过180℃，确保烘干出风口和熨平机最后一个烫滚在105-110℃以上，确保纺织品干燥度。

五、消费者和来访人员要求

5.1 对进入经营场所的消费者（服务对象）进行人员信息登记和体温测量，体温正常者方可进入，尽量提供无接触服务。消费者和来访人员应配合进行体温测量，如实反映身体状况，如有发烧及疑似症状不应进入工厂、门店。

5.2 消费者（服务对象）进入经营场所应当佩戴口罩，经营单位有权禁止不戴口罩者入内，对不听劝阻造成恶劣影响的，公安机关依法依规给予处置。消费者和来访人员进入工厂和门店时应佩戴口罩及采取相应防护措施。

5.3 如出现疑似或确诊病例，在专业人员指导下，在无人条件下选择过氧乙酸、含氯消毒剂、二氧化氯、过氧化氢等消毒剂，采用超低容量喷雾法进行消毒。

5.4 公用、医用纺织品洗涤企业的来访人员经确认无异常情况，需消毒后再进入洁净区。

六、追溯机制

6.1 生活衣物洗染企业的前台服务人员收取衣物除按常规要求填写洗衣凭证外，应增加消毒处置情况项目的填写，并且明确到具体责任人，确保服务流程可追溯到人、到岗，有据可查。

6.2 公用、医用纺织品洗涤企业每天、每单不同单位（机构）纺织品的收、发及洗涤加工班次安排及消毒、质检，须有纸制或电子版本记录。确保服务流程可追溯到人、到岗，有据可查。

6.3 公共服务区域视频覆盖应符合《公共安全重点区域视频图像信息采集规范》（GB 37300-2018）的相关要求。

美发美容行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南

一、总则

为了预防和限制新型冠状病毒感染的肺炎疫情在洗染服务经营场所的传播，保证美容美发环境与设施卫生要求，保障员工和顾客的健康和生命安全，维护社会稳定和经济发展，根据目前对该疾病传播的认知和重大疫情期间的服务要求制定本指南，适用于新型冠状病毒感染的肺炎防控期间的各类理发店等美容美发企业。

二、基本要求

2.1应制定疫情应急预案，成立疫情防控应急领导小组，明确职责分工，24小时联络畅通，确保及时协调疫情防控工作。

2.1.1 落实应急处置，经营场所须设置应急区域，配合疾控机构进行终端消毒。

2.1.2落实工作人员、所有在岗员工信息采集工作，建立相关情况报备制度。对出现发热、咳嗽等不适症状及与潜在风险人员密切接触的工作人员应及时隔离，并向主管部门报备。

2.1.3落实所有在岗员工疫情防护措施，按照在岗服务人员的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精、专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套、二氧化氯溶液、84消毒液等防护用品。

2.2 建立员工健康信息台账，实行全员登记、一人一档。包括员工健康状况、手部清洁、工装清洁消毒、防护用品配备情况及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史的员工应按要求实施集中隔离或居家隔离14天后方能上岗。未满14天的，或有疑似症状的，应暂停服务。

2.3 建立服务对象健康信息台账。包括服务对象健康状况以及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史且隔离观察未满14天的、以及有疑似症状的，应暂停服务。

2.4做好员工防护知识培训。

2.4.1应开展疫情预防知识和防治措施的卫生健康教育培训，包括“七步洗手法”、防护用品使用、经营环境消毒、通风、预防飞沫传播等内容。

2.4.2要求所有员工上班途中正确佩戴医用口罩，尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车、班车上班。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩、手套，途中尽量避免用手触摸车上物品。

三、 经营服务规范

3.1 应采取预约制服务，缩短顾客排队等候时间。需长时间在店操作的例如烫染、护理等可酌情暂停，应在明显位置张贴公告，告知消费者并取得理解，避免出现顾客扎堆聚集等情况。

3.2 服务人员进入经营场所前，需进行体温检测，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若体温超过37.3℃，服务人员应回家观察休息，必要时应及时到医疗机构就诊。

3.3 服务人员上岗时应佩戴医用外科口罩（或其他更高级别的口罩）和手套；一次性使用手套不可重复使用，其他重复使用手套需每天清洗消毒。建议穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒。可流通蒸汽或煮沸消毒30分钟，或先用500mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟，然后常规清洗即可。

3.4 服务人员在服务过程中，应减少与顾客不必要的交谈并取得理解。

3.5 服务人员应加强手部卫生措施，随时进行手部清洁。可用有效的免过水消毒洗手液。特殊条件下，也可使用含氯或过氧化氢手消毒剂；有肉眼可见污染物时应使用洗手液在流动水下洗手，然后消毒。

3.6 应对服务设备和设施在常规消毒清洁的基础上增加消毒的频次，所有的用品包括客服，毛巾、理发用具应一客一消毒，必要时可使用一次性消耗品（仅在疫情期间）。

3.7 摘口罩前后做好手部卫生，废弃口罩放进塑料袋密封后投入垃圾桶内，每天两次使用 75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理，尽量使用带盖垃圾桶。

3.8 应减少或者避免聚集性会议。可通过微信等方式进行沟通。如果必须会议，需要求员工佩戴口罩，进入会议室前洗手消毒。开会人员间隔 1 米以

上。减少集中开会，控制会议时间，会议时间过长时，开窗通风 1 次。会议结束后场地、家具须进行消毒，茶具用品用开水浸泡消毒。

3.12 平日给客人提供零食的经营单位，应停止供应到疫情结束。

四、设备及环境管理

4.1 每日须对门厅、楼道、操作区域、会议室、电梯、楼梯、卫生间等公共部位进行消毒，使用喷雾消毒两次，根据情况可适当增加到四次。每个区域使用的保洁用具要分开，避免混用。保持环境清洁，及时清理毛发和垃圾。

4.2 保持经营场所内空气流通。保证空调系统或排气扇运转正常，定期清洗空调滤网，加强开窗通风换气，建议有条件的经营单位增加移动式紫外线消毒灯，每天在营业前对经营场所进行30分钟空气消毒。洗手间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设备正常使用。

4.3 对电梯间、楼梯间、卫生间等重点区域和空调、电话、通勤工具等设施定期清洁和消毒。

4.4 重点加强空调及新风系统的消毒、维护和管理。

4.4.1 中央空调系统风机盘管正常使用时，定期对送风口、回风口进行消毒。

4.4.2 带回风的全空调系统，应把回风完全封闭，保证系统全新风运行。

4.4.3 使用集中空调通风系统的经营场所发生疑似、确诊新型冠状病毒感染的肺炎病例后，应关闭集中空调通风系统。应在当地疾病防控部门的指导下，对集中空调系统进行消毒和清洗处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。

4.5在经营区域设置口罩专用回收箱，加强垃圾分类管理，并及时收集并清运。加强垃圾桶等垃圾盛装容器的清洁，可用含有效氯250mg/L～500mg/L的含氯消毒剂进行喷洒、擦拭或采用消毒湿巾擦拭等方式定期进行消毒处理。

4.6加强对座椅设施、美发美容器具及座机电话等店内设施消毒，每客一清洁，用75%酒精擦拭两次。一次性用品要保证充足，不得重复使用。

五、顾客管理

5.1对进入经营场所的消费者（服务对象）进行人员信息登记和体温测量，体温正常者方可进入，尽量提供无接触服务。消费者和来访人员应配合进行体温测量，如实反映身体状况，如有发烧及疑似症状不应进入门店。

5.2消费者（服务对象）进入经营场所应当佩戴口罩，经营单位有权禁止不戴口罩者入内，对不听劝阻造成恶劣影响的，公安机关依法依规给予处置。消费者和来访人员进入工厂和门店时应佩戴口罩及采取相应防护措施。体温不在正常值或有疑似症状者禁止入店并及时协助上报。

人像摄影行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南

一、总则

为了预防和限制新型冠状病毒感染的肺炎疫情在洗染服务经营场所的传播，保证人像摄影企业经营环境与设施卫生要求，保障员工和顾客的健康和生命安全，维护社会稳定和经济发展，根据目前对该疾病传播的认知和重大疫情期间的服务要求制定本指南，适用于新型冠状病毒感染的肺炎防控期间的各类人像摄影企业。

二、基本要求

2.1 应制定疫情应急预案，成立疫情防控应急领导小组，明确职责分工，24小时联络畅通，确保及时协调疫情防控工作。

2.1.1 落实应急处置，经营场所须设置应急区域，配合疾控机构进行终端消毒。

2.1.2 落实工作人员、所有在岗员工信息采集工作，建立相关情况报备制度。对出现发热、咳嗽等不适症状及与潜在风险人员密切接触的工作人员应及时隔离，并向主管部门报备。

2.1.3 落实所有在岗员工疫情防护措施，按照在岗服务人员的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精、专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套、二氧化氯溶液、84消毒液等防护用品。

2.2 建立员工健康信息台账，实行全员登记、一人一档。包括员工健康状况、手部清洁、工装清洁消毒、防护用品配备情况及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史的员工应按要求实施集中隔离或居家隔离14天后方能上岗。未满14天的，或有疑似症状的，应暂停服务。

2.3 建立服务对象健康信息台账。包括服务对象健康状况以及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史且隔离观察未满14天的、以及有疑似症状的，应暂停服务。

2.4 做好员工防护知识培训。要求所有员工上班途中正确佩戴医用口罩，尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车、班车上班。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩、手套，途中尽量避免用手触摸车上物品。

三、经营服务规范

3.1 服务人员进入经营场所前，需进行体温检测，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若体温超过37.3℃，服务人员应回家观察休息，必要时应及时到医疗机构就诊。

3.2 服务人员上岗时应佩戴医用外科口罩（或其他更高级别的口罩）和手套；一次性使用手套不可重复使用，其他重复使用手套需每天清洗消毒。建议穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒。可流通蒸汽或煮沸消毒30分钟，或先用500mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟，然后常规清洗即可。

3.3 服务人员在服务过程中，须与服务对象保持1米以上安全距离。保洁人员工作时须佩戴一次性橡胶手套，工作结束后洗手消毒。安保人员须佩戴口罩工作，并认真询问和登记，发现异常情况及时报告。

3.4 服务人员应加强手部卫生措施，随时进行手部清洁。可用有效的免过水消毒洗手液。特殊条件下，也可使用含氯或过氧化氢手消毒剂；有肉眼可见污染物时应使用洗手液在流动水下洗手，然后消毒。

3.5 应减少或者避免聚集性会议。

3.5.1可充分利用视频、电话、传真、信息化等办公手段进行沟通。如果必须会议，需要求员工佩戴口罩，进入会议室前洗手消毒。开会人员间隔1米以上。

3.5.2减少集中开会，控制会议时间，会议时间过长时，应及时开窗通风。会议结束后场地、家具须进行消毒，茶具用品用开水浸泡消毒。

3.5.3顾客咨询尽量通过线上完成。

3.6应设置导引员，避免顾客长时间逗留、扎堆聚集。

3.6.1顾客要求改期时，尽量做好改期拍照劝说工作，得到拍照顾客的理解和支持。

3.6.2顾客要求退款时可先行劝其改期，劝说无果可按订单合约予以退款。

3.6.3对有些客人婚期、假期已安排好并坚持拍照不改期时，企业要切实在做好防护措施的前提下，经过培训规范组织拍摄服务。

3.6.4疫情严重地区，不得推出拍摄优惠活动，特别是疫情结束前不要为自己的业绩抢拍照客户，以大局为重。

四、环境管理

4.1应取得有关部门的允许，方可开展经营服务。如若没有得到允许经营，经营单位应告知顾客并取得理解，应有专人轮流值班，保持与有关部门的沟通。

4.2每日须对门厅、楼道、操作区域、会议室、电梯、楼梯、卫生间等公共部位进行消毒，使用喷雾消毒两次，根据情况可适当增加到四次。每个区域使用的保洁用具要分开，避免混用。保持环境清洁，及时清理垃圾。

4.3保持经营场所内空气流通。保证空调系统或排气扇运转正常，定期清洗空调滤网，加强开窗通风换气，建议有条件的经营单位增加移动式紫外

线消毒灯，每天在营业前对经营场所进行30分钟空气消毒。洗手间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设备正常使用。

4.4 加强对座椅设施、摄影器材及座机电话等店内设施消毒，每客一清洁，用75%酒精擦拭两次。一次性用品要保证充足，不得重复使用。

4.5 重点加强空调及新风系统的消毒、维护和管理。中央空调系统风机盘管正常使用时，定期对送风口、回风口进行消毒；中央空调新风系统正常使用时，若出现疫情，不要停止风机运行，应在人员撤离后，对排风支管封闭，运行一段时间后关断新风排风系统，同时进行消毒；带回风的全空调系统，应把回风完全封闭，保证系统全新风运行。

五、顾客管理

5.1 所有顾客进店，应有量测体温的过程，正常体温，可提供服务，在超过 37.3℃的情况下，应要求顾客离店并就医检查，如果是老顾客，经营单位有必要对顾客的情况跟踪并取得理解，保持可追溯。

5.2 营业期间严控入店人数，尽量采取预约制服务，避免人群聚集。要求顾客进店须全程佩戴口罩。接受体温检测，并登记来自疫情中、高风险地区接触史、旅行史以及发热、咳嗽、呼吸不畅等症状。无上述情况，且体温在 37.3℃正常条件下，方可进入店铺。体温不在正常值或有疑似症状者必须禁止入店并及时协助上报。

5.3 科学宣传。密切关注有关政策措施和疫情动态，在店铺张贴正确科学的防护知识海报，正确宣传引导。

家电服务业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南

一、总则

为防止新型冠状病毒肺炎疫情的继续传播和扩散，保障消费者和家电服务组织及服务人员的健康安全，维护正常的社会生活秩序，确保家电服务业的服务和经营，根据目前对该疾病传播的认知和重大疫情期间的服务要求制定本指南，适用于新型冠状病毒感染的肺炎防控期间的各类家电服务企业、服务组织和从业人员。

二、基本要求

2.1 各服务组织应制定疫情应急预案，成立疫情防控应急领导小组，明确职责分工，24小时联络畅通，确保及时协调疫情防控工作。

2.1.1 落实应急处置，经营场所须设置应急区域，配合疾控机构进行终端消毒。

2.1.2 落实工作人员、所有在岗员工信息采集工作，建立相关情况报备制度。对出现发热、咳嗽等不适症状及与潜在风险人员密切接触的工作人员应及时隔离，并向主管部门报备。

2.1.3 落实所有在岗员工疫情防护措施，按照在岗服务人员的疫情防护需求，尽全力确保疫情防控物资配备到位。包括医用外科口罩、医用消毒水/酒精、专用抗菌洗手液或免过水消毒洗手液，防护手套、二氧化氯溶液、84消毒液等防护用品。

2.2 建立员工健康信息台账，实行全员登记、一人一档。包括员工健康状况、手部清洁、工装清洁消毒、防护用品配备情况及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史的员工应按要求实施集中隔离或居家隔离14天后方能上岗。未满14天的，或有疑似症状的，应暂停服务。

2.3 建立服务对象健康信息台账。包括服务对象健康状况以及接触史、旅行史。对有中、高风险地区接触史、旅行史且隔离观察未满14天的、以及有疑似症状的，应暂停服务。

2.4 开展疫情预防知识和防治措施的卫生健康教育培训，包括“七步洗手法”、防护用品使用、服务环境消毒、通风、预防飞沫、气溶胶传播等内容。

2.5 要求所有员工上班途中正确佩戴医用口罩，尽量不乘坐公共交通工具。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩、手套，途中尽量避免用手触摸车上物品。

2.6 工作时间可根据所在地区的实际情况灵活调整。对顾客提出上门服务的项目，应仔细登记，在恢复正常经营时，先行上门服务。待疫情防控解除后，应及时恢复正常上门服务业务。

三、经营服务规范

3.1 必要的上门服务，应符合以下要求：

3.1.1 服务人员进入服务场所前，需进行体温检测，体温正常可入内工作，并进行洗手消毒。若体温超过37.3℃，服务人员应回家观察休息，必要时应及时到医疗机构就诊。

3.1.2 服务人员上岗时应医用口罩（或其他更高级别的口罩）和手套；一次性使用手套不可重复使用，其他重复使用手套需每天清洗消毒。建议穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒。可流通蒸汽或煮沸消毒30分钟，或先用500mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟，然后常规清洗即可。

3.1.3 上门途中和服务期间，服务人员须全程佩戴口罩和手套，视情佩戴护目镜，穿着防护服。工具设备要在上门前和上门后分别进行清洁消毒。

3.1.4 出入封闭管控的服务场所时，严格执行当地政府有关防控要求。

3.1.5 服务个人家庭消费者时，上门前应 与消费者确认上门时间及地点；要事先了解消费者健康情况，与消费者确认居住地是否处于封闭管控，保证能够正常出入。

3.1.6 前往医院等特殊环境服务场所的上门服务人员，要按医院等特殊服务部门的要求进行维修人员的个人防护，听从指挥安排。

3.1.7 上门服务人员应加强手部卫生措施，随时进行手部清洁消毒。

3.1.8 对于发现消费者已是疑似/密接人员或现场拒绝佩戴口罩的消费者，上门服务人员可拒绝提供服务，并将情况反馈给上级单位。

3.2 服务人员在服务过程中，应减少与顾客不必要的交谈并取得理解。从业人员上班期间应时刻佩戴口罩，保持2米以上的距离交流，保持勤洗手，坚持在工作前、操作后、进食前、如厕后按照“六步法”严格洗手。

3.3 摘口罩前后做好手部卫生，废弃口罩放进塑料袋密封后投入垃圾桶内，每天两次使用 75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理，尽量使用带盖垃圾桶。

3.4 呼叫中心应采取轮岗制或开通呼叫转移业务，减少当值人员，避免人群聚集。上岗人员，工作桌面、电话机、呼叫中心话务设备等每天要进行清洁消毒。

3.5 各经营单位应减少或者避免聚集性会议。可通过微信等方式进行沟通。如果必须会议，需要求员工佩戴口罩，进入会议室前洗手消毒。开会人员间隔 1 米以上。减少集中开会，控制会议时间，会议时间过长时，开窗通风 1 次。会议结束后场地、家具须进行消毒，茶具用品用开水浸泡消毒。

3.6 后勤人员工作时须佩戴口罩，并 与人保持1米以上安全距离。保洁人员工作时须佩戴一次性橡胶手套，工作结束后洗手消毒。安保人员须佩戴口罩工作，并认真询问和登记，发现异常情况及时报告。

四、场所管理

4.1 加强工作场所的通风、消毒和清洁卫生。

4.1.1 工作场所每日至少开窗自然通风2次，每次30分钟以上；不能开窗通风或通风不良的，可使用电风扇、排风扇等机械通风方式；必要时使用循环风空气消毒机消毒，应持续开机消毒。

4.1.2. 对各个出入口、工作区、会议区、休息区、库房等进行清洁消毒。

4.1.3 在显著位置处张贴病毒防控宣传材料，提示人员佩戴口罩。

4.2 对口罩、手套等常用防疫用品进行集中回收处置管理。

五、服务管理

5.1 家电企业总部、驻省市办事机构

5.1.1 接到消费者报修后，对于非紧急情况，可采用电话沟通或视频通话等方式，指导消费者远程解决问题。呼叫中心人员要主动向消费者说明根据国家有关防控要求，尽量避免上门服务，积极争取消费者理解。

5.1.2 为在岗从业人员提供必要的防护用品、饮食、上下班交通等基本生活保障，就餐时应分散，避免聚集。

5.1.3 负责人应时刻关注在岗从业人员的情绪，适当调整工作时间，帮助从业人员纾解压力。

5.1.4 结合当前疫情适当调整考核要求，对在岗从业人员采取适当管理方法，避免产生负面影响。

5.1.5 企业呼叫中心要对需要上门的消费者进行健康状况的了解，提示消费者做好自身防护措施，上门期间与上门服务人员保持2米以上距离。

5.1.6 对隐瞒健康情况、不佩戴口罩、居住地属封闭管控的消费者，企业可拒绝提供服务，由此产生的投诉，企业应视为无效投诉。

5.2 家电服务商

5.2.1 为在岗从业人员提供必要的防护和消毒用品，并对从业人员进行安全防护培训和提示。

5.2.2 提供给消费者的备用机要进行严格消毒处理。对从消费者处拉回的家电要进行消毒处理后再进行维修。

5.2.3 对于上门服务车辆、电动车等交通工具要进行定期消毒。

5.2.4 提供服务人员集体宿舍的，要加强住宿场所的消毒和疫情防控措施，指定负责人，建立登记备案制度。

5.2.5 保障在岗从业人员和上门服务人员的饮食供应。

六、客户管理

6.1 政府宣布疫情解除前，个人家庭用户与家电服务企业、服务工程师应相互理解，非紧急情况，尽量避免、减少上门服务请求。疫情防控期间或疫情解除之前，尽量减少或停止使用中央空调系统。

6.2 暂缓上门服务的，消费者可接受企业提供的家电替代品、远程、可视化等服务。

6.3 确需上门服务，消费者应如实反映身体状况，家人如有发烧及疑似症状的，不应要求服务经营企业安排服务人员上门。

6.4 上门服务人员因社区封闭管理，不允许进入的，暂缓上门；可以进入的，报备社区居委会、物业等相关上门服务信息，保证服务人员可以正常进出社区。

6.5 服务人员上门服务期间，消费者应全程佩戴口罩及采取相应的防护措施，消费者不佩戴口罩的，可以拒绝服务。

6.6 上门服务过程中，消费者应保持与服务人员2米以上距离进行交流。

6.7 上门需求的消费者要配合企业呼叫中心对家庭健康情况的了解，如实告知家庭成员身体健康状况。

**山东省财政厅关于印发贯彻鲁政办字〔2020〕18号
文件加快恢复农业生产确保重要农产品
稳产保供相关政策实施细则的通知**

各市财政局、省财政直接管理县（市）财政局，省农业发展信贷担保有限责任公司：

现将《贯彻鲁政办字〔2020〕18号文件加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供相关政策实施细则》印发给你们，请认真贯彻执行。

山东省财政厅

2020年2月14日

附件

贯彻鲁政办字〔2020〕18号文件加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供相关政策实施细则

为贯彻《山东省人民政府办公厅印发关于积极应对新冠肺炎疫情加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供的若干措施的通知》（鲁政办字〔2020〕18号）精神，积极支持农业应对疫情影响，加快恢复生产，现就涉及财政部门有关政策，制定如下实施细则。

一、关于支持重点龙头企业提高产运销能力

（一）支持对象。经申报并审核确认，具有订单农业、产销一体、股权投资合作等长期稳定农产品流通模式，辐射作用大、带动能力强的农业流通企业或新型农业经营主体。

（二）支持内容。

一是支持农产品产后商品化处理设施建设，具体包括：新建改造集配中心、冷库，配套建设清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、垃圾处理等设备；新建改造产地仓，配套建设质检、包装、分拣和柔性仓储等设备；建设移动型、共享型的产后商品化处理设施。

二是支持农产品全程冷链体系建设，具体包括：建设具有集中采购和跨区域配送能力的农产品冷链物流集散中心，配备产地预冷、低温分拣加工、冷藏运输等设施设备，在主销区建设低温仓储配送设施，推广使用标准化载具；支持企业在冷库、冷藏车等冷链设施中安装温度传感器、温度记录仪等冷链监控设备。

三是支持供应链末端惠民网络建设，具体包括：建设改造一批农贸市场、菜市场、社区菜店、生鲜超市等零售网点，发展联合采购和配送平台，建设改造中央厨房、生鲜配送中心等统仓统配设施。

四是支持提升农产品标准化、品牌化水平，具体包括：对山东特色优势农产品在种养加工、检验检测、质量分级、标识包装、冷链物流、批发零售等各个环节，制订一批国标、地标、团标、企标，支持建设单一农产品全产业链流通标准体系；采用政府购买服务方式开展标准研发和标准化培训，组织专家深入开展标准化推广应用；支持农产品区域公用品牌建设，拓展公共品牌营销渠道。

（三）支持标准。支持资金按照市级商务部门审定的“品种+供应量”清单确定，原则上不超过项目 2019 年度实际投资额的 20%，冷链物流监控设备及系统购置（改造）项目可全额支持。

（四）支持程序。省农商互联示范项目企业，向有关市商务部门申请设立“品种+供应量”清单，经评审确定支持项目和清单后，报省商务厅、财政厅备案，相应拨付资金。

联系人：工商贸易处 刘铭，电话：（0531）82669107。

二、关于支持保障重点农产品调运任务

（一）支持对象。参与政府组织的农产品调运任务的流通企业，包括省内应急调运及对湖北、北京等地农产品应急调运。

（二）支持标准。采取以奖代补的形式进行支持，省内农产品物流成本补助比例原则上不超过 30%，跨省调运的补助比例可提高至 50%。单个企业补助总额不超过 50 万元。

（三）支持程序。由承担调运任务的企业提出申请，报市级商务、财政主管部门初审后，报省级商务、财政主管部门依据“品种+任务”调运清单确定支持金额。

联系人：工商贸易处 刘铭，电话：（0531）82669107。

三、关于优先支持“菜篮子”产品生产

受疫情影响较重的“菜篮子”产品主产区，要统筹利用好各级提前下达的 2020 年乡村振兴重大专项资金，农业生产发展等资金要优先用于扶

持新型农业经营主体恢复生产，保障“菜篮子”产品有效供给。各级尚未下达的乡村振兴重大专项资金要及时分配拨付，为恢复农业生产提供财力支持。

联系人：农业农村处 孙长春，电话：（0531）82669517。

四、关于病死畜禽无害化处理

（一）及时拨付补助资金。各县（市、区）财政按照原定的病死猪无害化处理补助政策，抓紧兑付落实 2019 年度病死猪无害化处理补助资金。相关资金暂按照上年各级财政病死猪无害化处理补助资金规模的 50%，于 2 月底前拨付至无害化处理主体。所需资金从中央财政提前下达的养殖环节病死猪无害化处理补助资金解决，不足部分由县级财政先行安排，待中央财政补助资金全部到位后，省市县财政按标准要求落实补助资金并及时拨付到位。

（二）完善补助政策。自 2020 年起将牛、羊、家禽等其他畜禽品种纳入病死畜禽无害化处理省级补助政策范围，补助资金由省、市、县财政共同承担，并于 2021 年及以后年度逐年兑付。

联系人：农业农村处 纪凤杰，电话：（0531）82669872。

五、关于生猪养殖、屠宰企业贷款财政贴息

（一）贴息范围。种猪场、规模猪场 2019 年 8 月 1 日至 12 月 31 日期间的建设资金贷款和 2019 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间的生产流动资金贷款，以及生猪屠宰企业 2018 年 8 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间的贷款。

（二）工作程序。各市县按照《山东省畜牧兽医局 山东省财政厅关于印发〈山东省 2019 年生猪养殖屠宰企业流动资金贷款贴息工作方案〉的通知》（鲁牧计财发〔2019〕23 号）、《山东省畜牧兽医局 山东省财政厅关于进一步做好生猪养殖屠宰企业贷款贴息工作的通知》（鲁牧计财发〔2020〕3 号）要求，将贷款贴息材料于 2020 年 2 月 20 日前逐级

报省畜牧局、省财政厅审核，并报财政部山东监管局审定。审核通过后，由各县于 2 月底前将贴息资金拨付至贷款主体。贴息资金由各县从中央和省级下达的乡村振兴重大专项资金中统筹解决。对种猪场、规模猪场 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的贷款，待贴息年度结束后，各市县将贷款贴息材料逐级报省级审核，省财政安排贴息资金。山东省农业发展信贷担保有限责任公司（以下简称山东农担公司）担保的生猪养殖、屠宰企业贷款，由山东农担公司做好贴息审核和兑付工作，不重复执行贴息政策。

联系人：农业农村处 纪凤杰，电话：（0531）82669872。

六、关于减轻农业企业税收负担

（一）城镇土地使用税、房产税困难减免。符合条件的农业企业按照《山东省地方税务局关于明确城镇土地使用税困难减免税有关事项的公告》（山东省地方税务局公告 2018 年第 6 号）、

《山东省地方税务局关于明确房产税困难减免税有关事项的公告》（山东省地方税务局公告 2018 年第 7 号）规定，向相关税务机关申请困难减免。

（二）延期缴纳税款。农业企业因疫情影响不能按期缴纳税款的，可向主管税务机关申请延期缴纳税款。受理的税务机关层报至省税务局，由省税务局作出批准或不予批准的决定。

省财政厅积极配合税务部门落实好房产税、城镇土地使用税困难减免税及延期缴纳税款政策，持续加大政策宣传解读力度，密切跟踪政策运行情况，加强政策落实情况调度，切实减轻

农业企业税收负担。

联系人：税政处 栾文红，电话：（0531）82669724。

七、关于农业保险保障

（一）继续开展农业大灾保险试点。

工作要求。按照《关于开展农业大灾保险试点的通知》（鲁财金〔2017〕43号）、《山东省财政厅 山东省农业农村厅关于扩大农业大灾保险试点范围的通知》（鲁财金〔2019〕38号）规定执行。

1. 试点范围。在我省 50 个产粮大县开展小麦、玉米、水稻三大粮食作物农业大灾保险试点。

2. 试点对象。普通农户和单个品种粮食作物种植面积在 50 亩(含)以上的种粮大户、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体。

3. 保障标准。普通农户农业保险基本保障金额覆盖直接物化成本，规模经营农户保障水平覆盖“直接物化成本+地租”。

（二）继续开展小麦完全成本保险试点。

1. 工作要求。按照《关于开展小麦完全成本保险试点工作的通知》（鲁财金〔2019〕2号）规定执行。

试点范围。在济阳、桓台、肥城、阳谷 4 县（市、区）开展小麦完全成本保险试点。

2. 保障标准。保险金额 930 元/亩，保险费 37 元/亩，各级财政补贴 26 元/亩，保障范围涵盖农业生产总成本。

（三）支持地方开发特色保险产品。

1. 工作要求。按照《山东省财政厅 山东省发展和改革委员会 山东省自然资源厅 山东省农业农村厅 山东省畜牧兽医局关于开展省财政对地方优势特色农产品保险以奖代补工作的通知》（鲁财金〔2019〕36号）规定执行。

2. 补助标准。省财政按市（县）财政保费补贴总额的 50 %-60 %给予奖补支持。支持保险产品创新，将“保险+期货”等保险创新纳入奖补范围，选取有意愿的县开展整县制“保险+期货”试点，加快农业保险向收入保险转变。

（四）放开生猪目标价格指数保险试点范围。

对有意愿开展的市县做到“应保尽保”，具体按照山东省财政厅、山东省物价局《关于印发山东省特色农产品目标价格保险保险费补贴资金管理办法的通知》（鲁财金〔2018〕11号）和山东省物价局《关于公布山东省生猪目标价格保险条款的通知》（鲁价综发〔2017〕116号）文件规定执行。按照种植、养殖及目标价格保险险种不同，分别由农业农村、畜牧兽医、发展改革部门组织实施，并负责保费补贴资金的审核确认。财政部门负责筹集保费补贴资金，并及时拨付至保险承保机构。各级财政补贴比例按照《关于印发山东省省级农业政策补贴和粮食风险基金管理暂行办法的通知》（鲁财金〔2019〕24号）文件执行。

联系人：金融处 唐宁，电话：（0531）82669557。

八、关于政策性农业信贷担保

（一）担保对象。家庭农场、种养大户、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等农业适度规模经营主体，由山东农担公司提供担保、由金融机构发放的贷款，并同时满足以下条件：

1. **贷款范围**。粮食生产、畜牧水产养殖、菜果茶等农林优势特色产业，农资、农机、农技等农业社会化服务，农田基础设施，以及与农业生产直接相关的一二三产业融合发展项目，家庭休闲农业、观光农业等农村新业态。

2. **贷款额度**。单户贷款余额控制在10—300万元之间。

（二）担保期限和标准。山东农担公司对新冠肺炎疫情防控期间新增政策性担保业务，减半收取担保费，贴息率提高1个百分点，即对贷款主体按照0.5%或0.75%收取担保费，按照3.175%兑现贴息。

（三）补助资金兑付。年度担保业务结束后，省财政厅根据疫情防控期间新增政策性农业信贷担保业务规模，及时将贴息资金和减收的担保费兑现给山东农担公司。

联系人：农业农村处 纪凤杰，电话：（0531）82669872。

山东省财政厅关于印发贯彻鲁政办发〔2020〕4号
文件支持中小企业平稳健康发展相关政策
实施细则的通知

各市财政局、省财政直接管理县（市）财政局：

现将《贯彻鲁政办发〔2020〕4号文件支持中小企业平稳健康发展相关政策实施细则》印发给你们，请认真贯彻执行。

山东省财政厅

2020年2月9日

贯彻鲁政办发〔2020〕4号文件支持中小企业平稳健康发展 相关政策实施细则

为贯彻《山东省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见》（鲁政办发〔2020〕4号）精神，支持中小企业积极应对疫情影响，实现平稳健康发展，现就涉及财政部门有关政策，制定如下实施细则。

一、关于实施疫情防控重点保障企业贷款财政贴息政策

疫情防控重点保障企业，是指生产、运输和销售应对疫情使用的医用防护服、医用口罩、医用护目镜、新型冠状病毒检测试剂盒、负压救护车、消毒机、84 消毒液、红外测温仪和相关药品等重要医用物资，以及重要生活物资的骨干企业。对国家确定的疫情防控重点保障企业 2020 年新增贷款贴息，严格按照《财政部关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》（财金〔2020〕3 号）规定执行。对省确定的疫情防控重点保障企业 2020 年新增贷款贴息（不含已纳入国家疫情防控重点保障的企业），由省财政厅与有关部门按规定执行。

（一）关于中央财政贴息的申请。企业向所在地工业和信息化部门、财政部门提出贴息申请（申请表见附件 1），并以市为单位进行汇总（含省财政直管县）。各市工业和信息化部门会同财政部门汇总初审后，于 2020 年 5 月 25 日前报省两部门审核。省级按规定审核后向财政部申请贴息资金。中央财政贴息资金下拨后，省财政厅将资金直接拨付至有关企业。

（二）关于省级财政贴息的申请 1.

省确定的疫情防控重点保障企业，可凭借 2020 年 1 月 1 日后疫情防控期内新生效的贷款合同申请贴息。享受贴息的企业应将贷款专项用于疫情防控相关生产经营活动，保障疫情防控相关重要医用、生活物资平稳有序供应，不得将贷款资金用于投资、理财或其他套利活动，不得哄抬物

价、干扰市场秩序。

2 省重点保障企业贷款贴息，由企业向所在地工业和信息化部门、财政部门提出申请（申请表见附件 2），并以市为单位进行汇总（含省财政直管县）。各市工业和信息化部门会同财政部门汇总审核后，于 5 月 31 日前报省两部门。省工业和信息化厅会同省财政厅审核通过后，省财政厅将贴息资金拨付到市，再由各市财政部门将资金直接拨付至借款企业。5 月 31 日后，再视情决定是否受理贴息资金申请。

3 省财政参照专项再贷款利率给予企业贴息，利率计算方法，按照《中国人民银行关于发放专项再贷款 支持防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情有关事项的通知》（银发〔2020〕28 号）有关规定执行。

联系人：辛志刚，电话：（0531）82669808。

二、关于实施小微企业贷款风险补偿政策

小微企业是指在山东省行政区域内（不含青岛）注册并从事生产经营，符合工业和信息化部等四部委《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）划分的小型、微型企业，以及小微企业主和个体工商户。金融、类金融和房地产行业暂不纳入范围。疫情防控期间的小微企业贷款是指 2020 年 1 月 1 日起至疫情结束期间，银行业金融机构向小微企业发放的流动资金贷款和技术改造类项目贷款，包括向小微企业法人代表或实际控制人发放用于企业的生产经营性贷款。

（一）补偿对象。疫情防控期间向小微企业发放流动资金贷款和技术改造类项目贷款的银行业金融机构。省级银行或地方商业银行总行，包括政策性银行、商业银行、农信社等，负责本系统内开展小微企业贷款业务的补偿申请、债务追偿等事宜。

（二）补偿标准。对银行业金融机构面向小微企业发放的贷款（不含融资性担保机构担保贷款）确认为不良部分，省级风险补偿资金给予银行业金融机构贷款本金 30%的损失补偿。

(三) 补偿条件。对于银行业金融机构发放的符合以下条件的小微企业不良贷款，省级风险补偿资金可给予损失补偿：

- 1 自 2020 年 1 月 1 日起至疫情防控期间发生的贷款项目。
- 2 贷款利率上浮比例，原则上不超过人民银行公布的同期贷款基准利率的 50%。
- 3 单户企业贷款余额不超过 1000 万元。
- 4 贷款必须用于本企业生产经营，不得用于转贷、委托贷款、以及参与民间借贷和投资资本市场。

(四) 补偿程序

1. 小微企业与银行业金融机构对接并自主提出贷款申请。
2. 银行业金融机构在小微企业贷款逾期认定为不良后，统一汇总系统内各分支机构符合补偿条件的小微企业不良贷款情况，于每月结束后 5 个工作日内提出风险补偿申请并报省财金集团初审。
3. 省财金集团在收到银行业金融机构提交的不良贷款补偿申请材料后，在 10 个工作日内完成审核，并将审核结果告知银行业金融机构，银行业金融机构可对审核结果申请复议。
4. 省工业和信息化厅等部门对省财金集团审核结果进行复核，并向省财金集团下达省级风险补偿资金拨付计划。
5. 省财金集团按照省级风险补偿资金拨付计划，及时拨付资金。各银行业金融机构可直接将补偿资金用于冲抵贷款本金损失，并在认定不良贷款责任人责任时，相应扣除财政已补偿的资金。

联系人：高洁，电话：（0531）82669770。

三、关于实施缓缴社会保险费政策

对受疫情影响，面临暂时性生产经营困难，确实无力足额缴纳社会保险费的中小企业，按规定经批准后，可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费，累计缓缴期最长不超过 6 个月。缓缴期间，免收滞纳金，职工可按

规定依法享受社会保险待遇。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人员个人权益。

省财政厅积极配合省人力资源社会保障厅切实保障缓缴期间企业职工的各项社会保险待遇。确保企业养老保险基金省级统收统支制度顺利实施，进一步提高资金调拨效率，综合考虑社会保险基金支出需求、全省基金可用结余数额、到期定期存款归集情况和各地养老金发放时间等因素，按月分批拨付当月支付费用，全力保障企业退休人员养老金发放。

联系人：汤青，电话：（0531）82669646。

四、关于增设创业孵化基地、园区运营补贴政策

对在疫情期间为承租的中小企业减免租金的省级创业孵化示范基地、示范园区，给予最长 3 个月的运营补贴，补贴标准为减免租金总额的 30 % 最高 50 万元，所需资金从省级创业带动就业扶持资金中列支。符合条件的省级创业孵化示范基地、示范园区，直接向省人力资源社会保障厅提出运营补贴申请。省财政厅根据省人力资源社会保障厅审核认定结果，及时将省级创业带动就业扶持资金拨付省级社会保险经办机构，再由经办机构拨付给相关省级创业孵化示范基地、示范园区。

各市可参照省级制定市级创业孵化基地、园区运营补贴办法。

联系人：汤青，电话：（0531）82669646。

五、关于加大创业担保贷款扶持力度

加大对疫情防控重点物资、群众生活保障物资生产小微企业和创业者创业担保贷款扶持力度。创办企业及各类合伙创业或组织起来共同创业，且合伙人、组织成员均符合借款人条件的，按照每个创业企业借款人最多不超过（含）3 名合伙人，每人最高不超过 15 万元，可申请不超过 45 万元的创业担保贷款。小微企业可申请最高不超过 300 万元的创业担保贷款。

人力资源社会保障部门负责审核个人和小微企业创业担保贷款资格申请，当地创业担保贷款担保基金运营管理机构和有关银行负责贷款的担

保和发放工作，财政部门对符合条件的创业担保贷款，及时足额给予贴息。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和小微企业，各级财政部门积极配合有关部门在其申请创业担保贷款时优先给予支持。

联系人：辛志刚，联系电话：（0531）82669808。

六、关于支持企业不裁员少裁员

对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%。对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，返还标准可按 6 个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。

符合条件的参保企业可按规定向同级人力资源社会保障部门申请稳岗返还，财政部门根据人力资源社会保障部门审核结果，及时将稳岗返还补贴资金拨付同级社会保险经办机构，再由经办机构拨付给申请企业。

联系人：汤青，电话：（0531）82669646。

七、关于阶段性延长社会保险补贴和岗位补贴期限政策

对受疫情影响坚持不裁员且正常发放工资的中小企业，其正在享受的社会保险补贴和岗位补贴，可阶段性延长至 2020 年 6 月 30 日。省级财政部门将及时分配下达省级就业补助资金，支持市县落实社会保险补贴、岗位补贴等各项促进就业创业政策。

联系人：汤青，电话：（0531）82669646。

1. _国家确定的疫情防控重点保障企业贷款贴息资金申请表.xls.xls
(略)
2. _省确定的疫情防控重点保障企业贷款贴息资金申请表.xls.xls
(略)

国家税务总局关于充分发挥税收职能作用 助力打赢疫情防控阻击战若干措施的通知

税总发〔2020〕14号

国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，局内各单位：

为深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的一系列重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，充分发挥税收职能作用，助力打赢疫情防控阻击战，促进经济社会平稳健康发展，现提出如下措施：

一、认真落实税收优惠政策，助力疫情防控和企业复产扩能

（一）不折不扣落实支持疫情防控的税收优惠政策。坚决扛牢落实支持疫情防控税收政策的政治责任，对2020年2月1日和2月6日新出台涉及“六税”“两费”的十二项政策以及地方在法定权限范围内出台的政策，及时优化调整信息系统，加大内部培训力度，简化办理操作程序，尽量采取网上线上方式向纳税人、缴费人开展政策宣传辅导，积极加强与发改、工信等部门沟通，确保政策简明易行好操作，让纳税人、缴费人及时全面懂政策、会申报，实现应享尽享、应享快享。对其他税收优惠政策特别是国家实施的更大规模减税降费政策措施也要进一步落实落细，巩固和拓展政策实施成效。

（二）编制支持疫情防控的税收优惠政策指引。税务总局编制发布《新冠肺炎疫情防控税收优惠政策指引》，便利纳税人、缴费人更好地了解掌握相关政策和征管规定。各级税务机关要对照政策指引逐项加大落实力度，确保全面精准落地。

（三）切实加强税收政策执行情况的监督评估。通过绩效考评和专项督查等方式，加强对支持疫情防控税收优惠政策执行情况的督促检查，严明纪律要求，确保政策执行不打折扣。加强政策运行情况的统计核算和跟踪分析，积极研究提出改进完善的意见建议。

二、深入拓展“非接触式”办税缴费，切实降低疫情传播风险

（四）明确网上办税缴费事项。税务总局梳理和发布涉税事项网上办理清单。各地税务机关要积极告知纳税人、缴费人凡是清单之内的事项均可足不出户、网上办理，不得自行要求纳税人、缴费人到办税服务厅或政务服务大厅办理清单列明的相关业务。

（五）拓展网上办税缴费范围。各地税务机关要按照“尽可能网上办”的原则，在税务总局发布清单的基础上，结合本地实际，积极拓展丰富网上办税缴费事项，实现更多业务从办税服务厅向网上转移，进一步提高网上办理率。

（六）优化网上办税缴费平台。加强电子税务局、手机APP等办税缴费平台的运行维护和应用管理，确保系统安全稳定。优化电子税务局与增值税发票综合服务平台对接的相关应用功能，进一步方便纳税人网上办理发票业务。拓展通过电子税务局移动端利用第三方支付渠道缴纳税费业务，为纳税人、缴费人提供更多的“掌上办税”便利。

（七）强化线上税费咨询服务。增强12366纳税服务热线咨询力量配备，确保接线通畅、解答准确、服务优质。制作疫情防控税收热点问题答疑，及时向纳税人、缴费人推送。积极借助12366纳税服务平台、主流直播平台等，通过视频、语音、文字等形式与纳税人、缴费人进行实时互动交流，及时回应社会关切。

（八）丰富多元化非接触办理方式。各地税务机关在拓展网上线上办税缴费服务的同时，要积极为纳税人、缴费人提供其他非接触式办税缴费渠道。不断拓宽“网上申领、邮寄配送”发票、无纸化方式申报出口退（免）税以及通过传真、邮寄、电子方式送达资料等业务范围，扩大非接触办税缴费覆盖面。

三、大力优化现场办税缴费服务，营造安全高效便捷的办理环境

（九）确保安全办理。严格做好办税缴费服务场所（包括自助办税终端区域）的体温检测、室内通风、卫生防疫、清洁消毒等工作，在做好一线工作人员安全防护的同时，主动为纳税人、缴费人提供纸巾、洗手液等基本防护用品。科学规划办税服务厅进出路线和功能区域设置，保持人员之间安全距离。积极争取当地卫生防疫部门的支持，出现紧急情况及时妥善处理。对办税缴费服务场所的安全防护措施，以适当方式明确告知纳税人、缴费人，确保安心放心办税缴费。

（十）加强引导办理。增强办税服务厅导税和咨询力量配置，严格落实首问责任制，进一步做好对纳税人、缴费人办税缴费的引导服务，最大限度提高办理效率、压缩办理时间，确保“放心进大厅、事情快捷办”。

（十一）开辟直通办理。对生产、销售和运输疫情防控重点保障物资的纳税人、缴费人，提供办税缴费绿色通道服务，第一时间为其办理税费事宜，全力支持疫情防控重点物资稳产保供。

（十二）拓展预约办理。全面梳理分析辖区内纳税人、缴费人办税缴费情况，主动问需，主动对接。对确需到办税服务厅办理业务的，主动提供预约服务，合理安排办理时间。办税服务厅每天要根据人员流量情况和业务紧急程度，及时加强与纳税人、缴费人的电话、微信联系沟通，提示其错峰办理，千方百计减少人员集聚。

（十三）推行容缺办理。对纳税人、缴费人到办税服务厅办理涉税事宜，提供的相关资料不齐全但不影响实质性审核的，经纳税人、缴费人作出书面补正承诺后，可暂缓提交纸质资料，按正常程序为其办理。

四、积极调整税收管理措施，帮助受疫情影响的企业纾困解难

（十四）依法延长申报纳税期限。在延长2月份申报纳税期限的基础上，对受疫情影响办理申报仍有困难的纳税人，可依法申请进一步延期。疫情严重地区，对缴纳车辆购置税等按次申报纳税的纳税人、扣缴义务人，因疫情原因不能按规定期限办理纳税申报的，可以延期办理。

（十五）依法办理延期缴纳税款。对受疫情影响生产经营发生严重困难的企业特别是小微企业，税务机关要依法及时核准其延期缴纳税款申请，积极帮助企业缓解资金压力。

（十六）切实保障发票供应。对生产和销售医疗救治设备、检测仪器、防护用品、消杀制剂、药品等疫情防控重点保障物资以及对此类物资提供运输服务的纳税人，申请增值税发票“增版”“增量”的，可暂按需调整其发票领用数量和最高开票限额，不需事前实地查验。除发生税收违法等情形外，不得因疫情期间纳税人生产经营情况发生变化而降低其增值税发票领用数量和最高开票限额。

（十七）优化税务执法方式。进一步落实“无风险不检查、无批准不进户、无违法不停票”的要求，坚持以案头分析为主，充分发挥大数据优势，深入推进“互联网+监管”。在疫情防控期间，减少或推迟直接入户检查，对需要到纳税人生产经营所在地进行现场调查核实的事项，可经本级税务机关负责人确认，延至疫情得到控制或结束后办理；对确需在办税服务厅实名办税的人员，通过核验登记证件、身份证件等方式进行验证，暂不要求进行“刷脸”验证；对借疫情防控之机骗取税收优惠或虚开骗税等涉税违法行为，要坚决依法查处。

（十八）依法加强权益保障。对受疫情影响逾期申报或逾期报送相关资料的纳税人，免予行政处罚，相关记录不纳入纳税信用评价；对逾期未申报的纳税人，暂不按现行规定认定非正常户。对行政复议申请人因受疫情影响耽误法定申请期限的，申请期限自影响消除之日起继续计算；对不能参加行政复议听证等情形，税务机关依法中止审理，待疫情影响消除后及时恢复。

各级税务机关要以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉，深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的一系列重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院的决策部署，按照税务总局的要求和地方党委、政府的

安排，在切实加强自身防控的同时，充分发挥税务部门职能作用，不折不扣落实各项税收优惠政策，积极主动优化办税缴费服务，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献税务力量。上述一些临时性调整的措施实施期限视疫情情况另行通知。在此期间，要加强对各项措施执行情况的监督检查，对落实不力造成不良影响的，严肃追究有关单位和人员的责任。各地工作中的经验做法和意见建议，要及时向税务总局报告。

国家税务总局

2020年2月10日

省医保局 省科技厅 省财政厅 省卫生健康委 省药品监督管理局联合印发《关于疫情防控期间医疗保障支持企业复工复产工作的通知》

为深入贯彻落实党中央、国务院关于切实加强疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作的决策部署，按照省委、省政府工作要求，2月16日，省医保局、省科技厅、省财政厅、省卫生健康委、省药品监督管理局联合印发《关于疫情防控期间医疗保障支持企业复工复产工作的通知》，出台了5项支持企业复工复产的医疗保障政策措施。

一是支持我省企业积极生产疫情防控必需的医药产品。将国家卫生健康委新冠肺炎诊疗方案确定的药品及新冠肺炎诊疗临床必需的药品和诊疗项目，全部临时纳入医保基金支付范围，鼓励企业生产用于新冠肺炎诊疗所需的药品、试剂、耗材、设备等产品。

二是扶持医药企业新产品创新研发。对于我省企业生产的化学药创新药、中药创新药、生物制品创新药，以及使用新研发医用试剂、耗材、设备等并取得明显临床疗效的诊疗项目，经组织专家评审后，可临时纳入医保基金支付范围。

三是帮助解决医药企业资金周转困难。在对定点救治医疗机构预付医保基金基础上，再向医保协议定点医疗机构预付1个月的医保基金，用于向医药生产和配送企业支付医药货款，解决企业资金周转困难，支持医药企业复工复产、扩大生产。同时规定，实行虚拟个人账户的市，可对大型连锁药店预付1个月药品和防护用品采购用医保基金，提高采购和供应保障能力。

四是实行困难中小企业医疗保险费缓缴政策。对于受疫情影响，生产经营暂时困难，无力足额缴纳职工医疗、生育保险费的中小企业，可申请缓缴职工医疗、生育保险费，缓缴期最长6个月。缓缴期间，

免收企业滞纳金，职工待遇不受影响。这项政策自 2 月 12 日起实施，申请有效期暂定 3 个月。

五是开设复工复产企业医保经办服务绿色通道。对新开工复工企业医保登记、企业新增职工参保、医保缴费、医保关系转移接续、异地就医转诊备案等业务实行“网上办”“掌上办”，鼓励企业通过传真、邮寄、电子邮件等方式提交申请材料。对因受疫情影响逾期办理职工参保登记、申报缴费等业务的，适当延长征缴与年度基数申报期限，确保企业职工待遇不断档。

山东省工业和信息化厅关于做好疫情防控期间物资运输保障工作的通知

各市工业和信息化局：

为保障疫情防控以及生产需要，经与省交通运输厅沟通，以下两类物资运输可办理通行证：一是疫情防控应急物资运输；二是煤炭、油气、化工、机械设备、农资等重要工农业生产物资和进出口货物、邮政、快递运输。有关事项通知如下。

一、对于疫情防控应急物资运输，由企业将需求报送市级工信部门，市级工信部门审核后将《山东省疫情防控应急物资调拨单》（见附件 3）转交市级交通运输部门办理，同时将调拨单报省工业和信息化厅邮箱。运输企业根据交通运输部门要求自行打印通行证，随车携带，享受优先免费通行政策。

二、对于煤炭、油气、化工、机械设备、农资等重要工农业生产物资和进出口货物、邮政、快递，由企业根据交通运输部门统一式样，自行填写《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证》（见附件 4），随车携带，享受优先通行政策，正常缴纳通行费用。

各市工信部门要加强与交通运输部门工作衔接，切实加大疫情期间运输政策宣传力度，指导企业开展物资运输，保障疫情防控和生产正常运行。

联系人：王 超、白培华

电 话：0531-86120402，18105318016、15969674343

邮 箱：sdgxytjys@163.com

- 附件：1. 全省应急物资运输公开电话
2. 全国应急物资运输公开电话（略）
3. 山东省疫情防控应急物资调拨单.docx（略）

4. 新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证.docx（略）

山东省工业和信息化厅

2020年2月6日

序号	市地名称	区号	应急电话
1	济南	0531	62356370
2	青岛	0532	88018920
3	淄博	0533	2184526
4	枣庄	0632	8662408
5	东营	0546	8321908
6	烟台（工作时间）	0535	6202035
	烟台（休息时间）		6243337
7	潍坊	0536	8097077
8	济宁	0537	2658026
9	泰安	0538	8511000
10	威海	0631	5280276
			5224534
11	日照	0633	8779156
12	临沂（白天）	0539	8126008
	临沂（晚上）		7877089
13	德州	0534	2583166
14	聊城	0635	8491849
15	滨州（白天）	0543	3264574
	滨州（晚上）		2226600
16	菏泽	0530	5139911
17	省交通运输厅	0531	85693018

第五部分枣庄市委市政府及各部门相关政策

中共枣庄市委办公室印发《关于落实全省疫情防控工作调度视频会议安排部署事项的责任分工》的通知

枣办发电〔2020〕22号

各区（市）党委，枣庄高新区党工委，市委各部委，市政府各部门党委（党组），各人民团体党组：

2月6日，刘家义同志主持召开全省疫情防控工作调度视频会议，深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控等工作的重要指示精神，对全省疫情防控及改革发展稳定各项工作作出安排部署。2月8日，省委办公厅下发《关于印发〈全省疫情防控工作调度视频会议安排部署事项和责任分工〉的通知》（鲁办发电12020）30号），对贯彻落实会议精神进行了任务分解。为推动全省调度视频会议各项安排部署在我市落地生根、取得实效，经市委同意，结合我市实际，研究制定了《关于落实全省疫情防控工作调度视频会议安排部署事项的责任分工》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共枣庄市委办公室

2020年2月9日

关于落实全省疫情防控工作调度视频会议安排部署事项的责任分工

关于疫情防控各项工作，省委、省政府已连续作出安排部署、提出明确要求，相关文件已经下发，各级各部门各单位要统筹抓好落实。

一、全力以赴保湖北保重点，为全国大局作出山东贡献。全省各级各部门各单位必须切实增强大局意识和全局观念，持续做好物资和医护人员支援保障工作，在危难时刻体现山东贡献。

1. 全力保障医疗防护物资供应。坚决落实国家相关医疗物资调配任务，完善统一调度机制，对日产量、可调出量等实行日报告制度，确保各类医疗防护用品第一时间支援湖北。(霍媛媛同志负责，市发展改革委牵头)

针对湖北疫情防控急需物资，在每家企业安排专门驻厂督导组，组织企业加紧生产，及时解决生产中遇到的困难和问题，同时鼓励支持具备一定生产基础的企业，加快改造和新建生产车间，不断扩大新产能。(邵士官同志负责，市工业和信息化局牵头)

及时保证资金经费，拨付专项资金用于防控物资保障，对大宗紧缺防控物资由省里简化手续、统一采购，对国家统一调出的医疗防护用品，由省财政直接同生产企业及时结算。(霍媛媛同志负责，市财政局牵头)

全力保障各类生活物资需求。充分发挥山东农业大省优势，继续加大蔬菜、粮油、肉类等对外供应，优先保障湖北等重点地区群众日常生活所需，同时保障北京、上海所需。注重加强对农业生产企业和种植、养殖户的生产指导，提升产出能力。(霍媛媛同志负责，市农业农村局牵头)

加强与湖北、武汉等疫情较重地区的对接，主动了解当地的各类需求，及时协调市内企业单位做好保障工作。(邵士官同志负责，市工业和信息化局牵头)

全省对湖北的捐款捐物，一律通过省红十字会、省慈善总会。对有明确指向的捐款捐物，可与捐助单位或个人沟通协商，根据实际情况作出调整。在接受捐款捐物工作中，红十字会、慈善总会及其他相关单位，一律不允许收取任何形式的管理费、手续费等，一分一厘都不行。(刘吉忠同志负责，市红十字会牵头)

纪检监察、审计等要加强对捐助款物及政府调配物资使用的监督检查和跟踪审计，及时发现纠正查处各类问题，确保相关财物全部及时精准用于疫情防控。(王玉波同志负责，市纪委监委机关牵头)

2. 全力做好派出医疗队准备工作。根据国家统一安排，及时调集优质资源力量，抽调政治过硬、技术优良的医护人员，时刻做好支援湖北的准备，确保关键时刻拉得出、打得胜。(刘吉忠同志负责，市卫生健康委牵头)

3. 全力服务湖北来鲁在鲁经鲁人员。无论是对发现的确诊及疑似人员，还是关口检查、体温监测，既要严格落实相关措施、防止交叉感染，更要多加关心关爱、用心用情对待，充分保障他们的生活，做好各项服务。(刘吉忠同志负责，市卫生健康委牵头)

二、切实把防控措施落细落小落到位，坚决打赢疫情防控阻击战。对全省新增确诊病例和疑似病例增长较快、密切接触者人数增加、查出聚集性疫情及无症状隐性感染者的情况，必须高度重视、高度警觉。同时，要弄清楚新增病例是不是在掌握的留观者、隔离者之内，做到心中有数。各市要加强“地毯式”排查，不能有丝毫懈怠，宁可严十分不可松一毫，宁可十防九空、不可失防万一。

1. 强化统一领导。全省各级各部门各单位必须坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，按照省委的统一部署要求，在本地领导小组的组织协调下，坚定有力地做好各项工作。(各级各部门各单位党委<党组>负责)

现在是特殊时期、战时状态，对不负责不担当的领导干部要 严格问责追责。严重的先行就地免职，再追责问责。(王玉波同志负责，市纪委监委机关牵头)

2. 突出防控重点。防输入、防扩散仍是当前我省防控工作的 突出任务，关键要抓措施落实、抓工作细化。在“地毯式”摸排 上再落实，对可疑症状人员、外地回乡人员、休假返岗人员等， 跟上措施，不能打个电话一问了之。村居的网格化管理要真正发 挥作用，不能出现“网眼”过大、网格员打瞌睡的现象。充分发挥“雪亮工程”的作用，不能关键时候“看不见、看不清”，这方面政法委要切实担起责任，各行各业各界要拧成一股绳、形成一股劲。隔离观察要尽可能采取集中隔离的方式，做细安全防护、 生活保障、家属安抚等各环节工作，防止脱离管控、隔而不离。

那些不主动执行防控工作规定、导致疫情扩散的个人，应当受到 道德的谴责和法律的制裁。(李爱杰同志负责，市委政法委牵头)坚持把患者救治放在首位，按照“四个集中”要求，对所有

确诊病例和疑似病例，应收尽收、应治尽治，尽最大努力提高治 愈率、避免死亡病例发生。加强医疗机构规范管理，严格落实院 内感染防控措施，做好一线医护人员的安全防护、心理疏导，确 保他们的身心健康。(刘吉忠同志负责，市卫生健康委牵头)

做好困难群众的防控工作，如果有困难群众出现确诊病例或 被隔离，在收治过程中不能出现无人管的现象，更不能因无人管 而导致家庭出现意外。(刘吉忠同志负责，市民政局牵头)

3. 加强疫情趋势和感染病例的研究分析。加强对新增确诊病 例及疑似病例来源、结构的分析，弄清楚这些病例是在摸排掌控 的范围内还是范围之外，有针对性地采取措施、堵塞漏洞。对危 重症病例、重症病例，逐个研究分析，弄清楚是原有基础性疾病 引起的还是其他原因引起的，形成规律认识，并及时将分析结果 逐一向社会公布，让大家了解相关情

况，消除心理恐慌。(刘吉忠 同志负责，市卫生健康委牵头)

4. 完善制度机制。对省里前期制定印发的防控方案和措施，包括春节上班后疫情防控 30 条、企业复工生产防控 18 条等，要坚决执行到位。(刘吉忠同志负责，市卫生健康委牵头)

省委教育工委要在省委疫情处置工作领导小组办公室的支持指导下，抓紧组织制定开学后学校疫情防控手册，确保在开学之前发下去，并及时通过各新闻媒体对外公布。(李爱杰同志负责，市委教育工委牵头)

省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局等部门，要尽快联合制定商场等人员密集和流动性强的大型公共场所疫情防控手册。(霍媛媛、宋丙干、邵士官同志负责，市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局牵头)

针对疫情应对中暴露的问题，不断完善应急管理制度和体系，加强公共环境治理，加快乡村人居环境整治和农村厕所改造，尽快补齐公共卫生短板(霍媛媛同志负责，市住房城乡建设局牵头)

特别要加强应急物资储备，优化医疗物资、生活物资产能布局 and 区域分布，做到关键时刻拿得出、调得快、用得上。(宋丙干同志负责，市应急局牵头)

5. 严格依法防控。全省各级各部门各单位以及每个公民都要增强法治意识，依法实施疫情防控及应急处理措施，依法支持和配合疫情防控工作。政法机关要加大对危害疫情防控行为执法司法力度，对扰乱防控社会治安秩序，心存侥幸故意隐瞒病情、隐瞒密切接触史甚至继续处于流动状态的人员，按照传染病防治法等法律规定，严格依法处理。省相关政法部门要迅即制定专门公告，针对故意隐病情、隐瞒密切接触史等情况，列出若干条司法举措，及时通过新闻媒体向社会发布。(李爱杰同志负责，市委政法委牵头)

三、统筹抓好经济社会发展各项工作，确保全年高质量发展

实现良好开局。对当前疫情已对经济运行产生的影响，包括服务业

受到冲击、企业对能否正常复工感到焦虑、重大项目建设进度放缓等，要引起高度重视，积极采取应对措施，确保经济社会平稳健康发展。

着力加强经济运行分析。紧盯今年经济社会发展目标任务，围绕做好“六稳”工作，密切监测疫情对重点领域、有关行业和各类企业特别是中小企业的冲击和影响，及时进行分析研判、预测预警，拿出务实管用的举措，最大限度降低不利影响。（霍媛媛同志负责，市发展改革委牵头）

着力抓好各类企业复工复产。对各类企业特别是饲料生产、生猪家禽屠宰等企业的复工复产，各市委书记和市长要亲自靠上抓好。一是支持饲料、屠宰等企业立即复工复产，二是确保畜禽及产品、饲料兽药及原料等运输车辆正常通行，三是加强精准服务保障，四是密切产销形势分析研判，五是加强督导，包括人大代表、政协委员及各类新闻媒体都要发挥好监督作用，发现问题及时举报，相关部门立即查处。各类企业都要在落实防控措施基础上，抓紧复工复产。这是省委按照党中央要求作出的决定，各级各部门各单位要坚决落实好，决不能打折扣、搞变通。建立调度保障机制，“一企一策”帮助企业做好复工复产方案。及时了解企业生产经营状况，协调解决防控物资所需、原材料供应、物流运输、资金保障等困难，畅通产业生产链条，保障其正常运转。（邵士官同志负责，市工业和信息化局牵头）

注重加强与外资企业、合资企业的沟通联系，落实好内资外资一视同仁的要求，对外资企业复工生产遇到的困难要积极协调解决，帮助企业共同渡过难关。省里出合的支持中小企业平稳健康发展的若干意见，同样适合外资企业，要不折不扣抓好落实。（邵士官同志负责，市商务局牵头）

着力抓好项目建设。对今年省重大项目和新旧动能转换第三批优选项目，要加快落实项目前期条件，确保一季度集中落地一批。对专项债券安排支持的项目，要逐个制定工作方案，加快资金支付进度，确保一季度全

面开工，迅速形成实物工作量。对化工、水利、能源原材料等重大工程项目，要落实好要素保障，一刻不停向前推进。同时，各级都要按照“四个一批”要求，谋划、储备一批重大项目，确保投资精准有效。（霍媛媛同志负责，市发展改革委牵头）

着力拓宽消费渠道。千方百计扩大有效需求，引导企业加大对相关产品和服务的供给，推动增加电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面消费，比如可以实施优质货品与电商平台对接，培育线上线下互动消费，更好满足群众生活需要。（邵士官同志负责，市商务局牵头）

着力深化改革开放。对之前确定的制度创新流程再造、开发区体制机制、扩权强县、“亩产效益”评价等重点领域改革，要持续盯紧抓牢，确保取得实质性进展，不能有消极应付的现象。（朱国伟同志负责，市委改革办牵头）

对年前年后各级各部门研究的一些政策举措，要不等不靠，能推开的尽快推开，为经济社会发展注入动力活力。

四、持续加大民生保障力度，让人民群众生活得更舒心更安心。

疫情防控的关键时期，更要高度关注群众的冷暖安危，多做暖民心、安民心的实事好事。

切实保障民生支出。民生投入只能增加不能减少、民生支出只能上升不能下降，宁可党政机关、党员干部过“紧日子”，也要让老百姓过上安心的日子。（霍媛媛同志负责，市财政局牵头）

切实抓好就业工作。加强对节后企业用工情况和返乡人员流动情况的监测，对重点群体实施好援企援岗、转岗培训、生活保障等帮扶措施。发挥“互联网+”的作用，积极组织开展网上招聘活动，及时发布招工信息，多渠道满足企业用工和劳动者求职需要，最大限度降低疫情对就业的影响。（霍媛媛同志负责，市人力资源社会保障局牵头）

切实解决好群众实际困难。特别是紧盯决战脱贫攻坚，全面解决“两不

愁三保障”突出问题，持续巩固提升脱贫成果。对冬季取暖、孩子上学、交通出行、社保、医疗、养老等民生问题要认真研究，一项一项去解决。（霍媛媛同志负责，市扶贫办牵头）

切实保障好生活物资供应。加强物资调配和市场供应，用好农超对接、基地直供等方式，满足群众日常需要。（邵士官同志负责，市商务局牵头）

继续加强市场监测，对囤积居奇、哄抬物价、串通涨价等行为，坚决严厉打击并公开曝光。（宋丙干同志负责，市市场监管局牵头）

全力保障好煤电油气运供应，确保群众用得起、用得好、用得安全。（霍媛媛同志负责，市发展改革委牵头）

当前正值节后返程高峰，要统筹协调铁路、公路、民航、城市交通，确保群众出行的安全顺畅。（宋丙干同志负责，市交通运输局牵头）

五、主动化解处置各类矛盾问题，全力维护社会大局和谐稳定。把维护社会稳定摆在更加突出位置，切实抓细防风险、护安全、保稳定各项措施。

坚决把维护政治安全放在首位。对借疫情做文章、恶意攻击社会主义制度等问题，必须旗帜鲜明进行坚决斗争。按照属地负责、分级管控的原则落实各项措施，管控好重点人员，形成现实危害的要坚决打击，严防发生影响政治安全的重大敏感事件。特别是对各类低级红、高级黑现象要坚决打击、坚决处置，宣传部门在这方面要增强敏感性。（李爱杰同志负责，市委宣传部牵头）

坚决维护医疗救治和社会治安秩序。加大对定点医疗机构、隔离场所的安保力度，对伤害医务人员、恶意造谣炒作的，快速侦破、严厉处置；对借机谋取非法利益、扰乱社会秩序的，一律严查严处，并及时公开曝光典型案例，形成强有力震慑。在车站、机场、码头、公交、地铁等人员流动场所多布置警力，加强安全防范，提高见警率、管事率。强化进京安检

防疫等措施，切实筑牢首都安全屏障。（宋丙干同志负责，市公安局牵头）

坚决防止各类矛盾交织叠加。密切关注疫情发展带来的各种影响，坚持抓早抓小抓苗头，及时化解各类不稳定因素。强化心理干预和人文关怀，通过热线电话、在线咨询、现场疏导等方式，消除公众焦虑恐慌情绪。做好矛盾纠纷排查化解，通过在线受理、转办等信息化方式调解矛盾纠纷，最大限度避免人员聚集。（李爱杰同志负责，市委政法委牵头）

六、切实做好宣传教育和舆论引导，营造良好社会氛围。当前疫情防控形势严峻复杂，宣传舆论工作必须持续加大力度，更好地强信心、暖人心、聚民心。

做好正面宣传。深度宣传习近平总书记重要指示精神，宣传党中央、国务院作出的决策部署，广泛宣传省委、省政府落实总书记重要指示精神 and 党中央部署要求采取的系列措施，充分报道全省各级党委、政府按照省委、省政府的要求做了什么、正在做什么、做得怎么样，讲好疫情防控工作中基层一线、企业生产一线涌现出的感人故事，统筹做好决胜全面小康、决战脱贫攻坚、经济社会发展等重大宣传，进一步坚定全社会抗击疫情的决心和信心。（李爱杰同志负责，市委宣传部牵头）

提高传播效能。多层次、高密度发布权威信息，正视存在的问题，及时专业回应群众关切。发挥移动端传播优势，科学设置宣传议题。新闻部门和新闻宣传工作者要积极创新宣传的方式方法，采取灵活多样的形式、群众喜闻乐见的形式，避免一种模式、一个套路，增强宣传的有效性，提高传播力、引导力、影响力、公信力。（李爱杰同志负责，市委宣传部牵头）

加强舆情管控。做好舆情监测、分析和风险评估，强化网络媒体管控，对苗头性倾向性问题及时疏导解决，澄清不实传言；对借机生事、恶意造谣传谣等行为，发现一起打击一起。（李爱杰同志负责，市委网信办牵头）

加强教育引导。广泛宣传传染病防治法，让公众清楚违法行为有哪些、违反了会受到怎样的处理，引导社会依法行动、依法行事。有针对性地开展精神文明教育，加强对健康理念的宣传教育，广泛宣传科学预防知识和各项防控措施，不断提高群众文明素质和自我保护能力。（李爱杰同志负责，市委宣传部牵头）

七、全面落实领导责任，确保各项工作落到实处

层层压实责任。各级党委（党组）和领导干部要切实扛起疫情防控的政治责任和领导责任，主要负责同志要带头深入一线、靠前指挥，推动各项防控措施落实落地。各级领导干部要坚守岗位、扎实履职，做到守土有责、守土担责、守土尽责。基层党组织要发挥政治优势、组织优势和密切联系群众的优势，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，立足本部门本单位职能做好相关工作。（各级各部门各单位党委<党组>负责）

加强工作督导。认真总结前期督导工作经验做法，规范督导检查行为，坚决防止层层督导、多头督导，防止只是开会、听汇报，防止走马观花、走形式。从下周开始由省级领导带队开展第二次督导，直接到企业、到一线、到基层单位明察暗访，主要看疫情防控救治怎么样、生产恢复情况怎么样、老百姓生活怎么样，关键是要发现问题、推动解决问题。（朱国伟、远义彬同志负责，市委办公室、市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组<指挥部>办公室牵头）

切实转变作风。组织、纪检监察部门要及时做好问题发现、纠治等工作，严防报表防控等形式主义、官僚主义问题，真正把基层工作人员、企业从层层督导中解放出来，保障有更多精力狠抓落实。（王玉波、李兴伟同志负责，市纪委监委机关、市委组织部牵头）

省里每天只通过领导小组汇总一张表，内容主要是防控工作情况，留观人员、新增病例、新增疑似病例、救治出院等相关数量，其他部门单位一律不得要求各市上报相关报表材料。各市对疫情防控中遇到的问题和

困难，可随时直接向省委办公厅、省政府办公厅专报。省委办公厅、省政府办公厅收到专报后，要迅即会同相关部门当天研究提出处理意见，报分管省领导或主要领导同志阅批，当日事当日办，不允许拖。（朱国伟、远义彬同志负责，市委办公室、市政府办公室、市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组<指挥部>办公室牵头）

严格执行责任追究和倒查制度，对党中央决策部署贯彻落实不力的，对不服从统一指挥和调度、本位主义严重的，对不敢担当、作风漂浮、推诿扯皮的，依纪依法严格追责、严肃查处，确保各项工作更加有力有序有效。（王玉波同志负责，市纪委监委机关牵头）

枣庄市人民政府办公室印发关于积极应对新冠肺炎疫情加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供的若干措施的通知

各区（市）人民政府，枣庄高新区管委会，市政府各部门单位，各大企业：

《关于积极应对新冠肺炎疫情加快恢复农业生产确保重要农产品稳产保供的若干措施》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

枣庄市人民政府办公室

2020年2月17日

中共枣庄市委 枣庄市人民政府印发《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的工作方案》的通知

枣发电〔2020〕1号

各区（市）党委、人民政府，枣庄高新区，市委和市政府各部门

（单位），各人民团体，各大企业：

现将《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的工作方案》印发给你们，请认真对照责任分工，倒排工期、挂图作战，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，努力实现全年经济社会发展目标任务，在大考中交出合格答卷。

中共枣庄市委

枣庄市人民政府

2020年3月6日

关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的工作方案

为深入贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神和关于疫情防控工作一系列重要指示要求，全面落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府有关要求，统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，现制定如下工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在以习近平同志为核心的党中央统一指挥、统一协调、统一调度下，全面落实坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，按照全面建成小康社会、“十三五”规划收官、新旧动能转换初见成效的年度目标任务，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。要突出目标导向、问题导向、结果导向，着力在实施分区分级精准防控策略上下功夫，坚持外防输入与内防扩散同举，坚持防控疫情与恢复生产齐抓，坚持严管风险与服务群众并重，把“六稳”落地、复工达产、新旧动能转换、三大攻坚战、农业稳产保供作为经济社会发展的重点，把民生保障、风险防范化解作为恢复社会正常秩序的重点，把底线思维贯穿工作各方面各环节，依法科学防控、依法支持企业生产经营、依法保护各方面权益、依法维护社会稳定、依法打击违法犯罪行为，确保完成全年经济社会发展目标任务，全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利，向党和人民交出合格答卷。

二、毫不放松抓好疫情防控

1. 积极服从服务全国全省“一盘棋”。坚决落实党中央决策部署和省委有关要求，

认真执行国务院联防联控机制和省委新型冠状病毒肺炎疫情处置工作领导小组统一协调调度,更好服务全国和全省大局。(1)全力以赴支援湖北疫情防控。对湖北需求第一时间回应,确保完成医疗防护物资特别是急需、紧缺物资等国家调配任务,确保湖北前线需要。持续加大医护人员支援力度,根据省统筹调度要求,随时增派力量,把我市最优秀、最专业和前方最需要的医护人员优先选派到对口支援地区;加强医护队伍储备,加强医护人员个人防护,强化关爱激励,做好休整轮替。(2)坚决守好山东的“南大门”,守护“环鲁防控圈”。既要严防输入,又要严防输出,严格履行属地管理责任,强化检查点的工作职能,对外来人员一律严格检测,对重点车辆、人员一律严格身份查验,加大进京、进鲁道路途中检查防控力度,对外出人员一律落实关口检查、体温检测等防控措施。(3)继续加大蔬菜、粮油、肉类等对外供应。根据需要组建向湖北运送生活物资的专用车队,在服务全国、全省疫情防控大局中展现责任担当。(市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)办公室牵头落实)

2.全方位抓好市内疫情防控。(1)以区(市)为单元实施分区分级精准防控。我市全域暂为低风险区,实施“外防输入”策略,落实常规型管控措施,在做好防控工作前提下,积极稳妥有序全面恢复生产生活秩序。省专家组对以县域为单位进行的新冠肺炎疫情风险等级评估,实施动态调整,全市各级各部门要高度警醒,在落实常规性管控措施的同时,全面做实做细每一个领域和环节的疫情防控措施,严防疫情风险升级。(2)规范管理密切接触者、重点人群和高危人群。严格落实区(市)、镇(街)主体责任,对返乡(城)返岗人员和其他重点人群信息进行登记,落实健康监测筛查等措施,严防脱离管控。(3)稳妥有序推进复工复产和重点项目建设。坚持防控优先、分类指导和统筹兼顾原则,压紧压实企业主体责任、属地管理责任和行业主管部门监管责任。严格实行复工复产管理,向复工企业“一对一”派驻专门人员,帮助、服务、督促复工复产

企业做好疫情防控工作,确保企业做到防疫机构、防控方案、健康排查、物资储备、消毒消杀等“九个必须到位”,全面落实复工管理和疫情防控措施和责任。落实最严格的岗位责任制,实行员工全时段管理,提倡“两点一线”上下班模式,减少非必要外出。对复工复产企业防控不力的,要严厉追究企业、有关部门、当地政府及其相关人员的责任。(市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)办公室牵头落实)

3. 切实加强监所疫情防控。织密筑牢安全保障网,严格落实

主体责任,对全市监狱和拘留所、看守所、戒毒所、强制治疗所等疫情防控工作方案、应急预案执行和责任落实情况进行全面排查、日常督导,在严格落实主体责任的基础上,做好监所与地方疫情防控指挥部间刑满释放人员的无缝交接工作,督促落实监所在押人员的健康观测工作。压实工作责任,堵住管理漏洞,严防疫情蔓延扩散,杜绝意外发生。(市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)办公室监所疫情防控组牵头落实,市委政法委、市法院、市检察院、市公安局、市司法局、市卫生健康委配合)

4. 抓紧抓牢重点部位重点场所疫情防控。(1) 突出抓好学校疫情防控工作。综合研判防控形势,提前制定完善学校防疫工作预案,健全工作责任体系。组织教育、卫生健康等部门对属地学校进行全面核验,抓早、抓细、抓实各项防控工作措施,做足充分准备。(2) 做细做实养老院、儿童福利院、有留校学生的特殊学校、疗养院和精神卫生机构的疫情防控工作。纳入当地联防联控工作机制,复制借鉴监所“十个一律”“十个坚决”等措施,做到“四个全部”,即单位全部开展排查自查,全部实行封闭管理,工作人员全部进行核酸检测,所有人员全部进行每日体温检测。同时,加强心理关怀,严格落实日消毒通风、分餐制等防控措施,严格落实检查报告制度,对咳嗽、发热症状人员及时上报,开通就医绿色通道第一时间处置,强化防护用品和生活物资

保障，严防疫情输入扩散。（3）加强重点公共场所疫情防控。车站、码头、高速路口、服务区等要设立留验站，配备立式测温门、红外热成像仪等体温检测设备，提高人员密集场所人体体温检测的精准性、高效性和安全性。农贸市场、商场、超市等要加强环境卫生整治、消毒、通风，设立自助销售区，引导群众团购、自助购物和结算。关闭活禽市场，严禁市场活禽宰杀行为，探索实施活禽“集中宰杀、冷链供应、冰鲜上市”供应体系。酒店、宾馆等要如实登记旅客信息，对来自疫情防控重点地区的旅客进行排查并及时报告。各类公共场所都要严格落实防控指南，合理控制人流量，避免员工、群众扎堆聚集，降低交叉感染、聚集性感染风险；督促指导员工、顾客做好佩戴口罩和手消毒等个人防护，加强进出人员体温检测，凡不戴口罩的人员严禁进入，有可疑症状的，应及时处理。

（4）强化在枣外国人疫情防控和服务保障。优化在枣外籍师生疫情防控管理服务机制，帮助外资企业复工复产、做好防控工作。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室牵头落实，市教育局、市公安局、市民政局、市交通运输局、市商务局、市卫生健康委配合）

5. 全力做好患者医疗救治。（1）严格落实“四集中”要求，按照全省新冠肺炎确诊患者进行定点集中救治工作要求，加强我市定点医院建设，统筹协调医疗救治资源全力支持济宁市传染病医院，及时完成确诊患者转运，做好枣庄市立医院作为后备收治定点医院的准备工作。（2）科学制定诊疗方案，对普通型病例全面开展早期筛查，及时采取有效措施；全力以赴参与救治重型、危重型患者，组织市级专家组及时指导临床治疗，提高治愈率，降低死亡率。对疑似和确诊病人及早使用中医药参与医疗救治，推广有效方药和中成药，促进中医药全过程深度介入诊疗。（3）严格把握解除隔离和出院标准，市级专家组及时对患者康复情况进行评估，对不符合条件的病例严禁提前解

除隔离出院或者转至其他科室治疗;进一步加强出院病人管理,严格落实跟踪随访和健康监测等措施,发挥好镇(街)卫生院、社区(村)医生的专业作用,确保基层防控措施得到有效落实,做实做细患者出院后管理。(4) 全力做好孕产妇、儿童、血液透析患者等特殊人群的医疗救治工作,努力防范产生聚集性病例,保证患者生命健康安全。(市卫生健康委牵头落实)

6. 加大医保保障力度。对定点救治医院和承担疫情防控任务的基层医疗机构预付医保基金,并根据疫情发展情况及时追加,新冠肺炎患者医疗费用不纳入医疗机构总额控制指标。将新冠肺炎确诊、疑似患者和在医疗机构留观人员相关诊疗费用全部纳入医保基金支付范围,个人负担部分按规定支付后由财政给予补助,对贫困群体新冠肺炎患者实行兜底保障。取消新冠肺炎患者医保支付目录范围、支付限额和用药量限制。对疫情防控使用的药品、医用耗材开辟采购绿色通道,定点医疗机构可网下应急采购,不受网下采购金额比例限制。(市医保局牵头落实,市财政局、市扶贫办配合)

7. 加强防控物资保障。对省委疫情防控指挥部的调度,优先保障、从速拨付。支持防护物资和医用物资生产企业开足马力全力生产,在确保质量基础上扩大产能;支持医药零售企业多种渠道、多种方式采购口罩、消毒液等防疫物资,满足群众需求。鼓励相关企业转产、改造、升级,开通应急审批通道,加快医用口罩、防护服等重点医疗器械生产资质和产品注册办理;落实国家新增产能技术改造设备补贴和转扩产国标医用防护服财政综合奖补等政策;支持符合条件企业申报、纳入国家疫情防控重点保障企业名单,落实金融支持政策;做好重点物资生产企业的支持帮扶工作,安排专人进驻重点企业,全力保障生产;拓宽物资供应渠道,积极获取供货渠道或信息,及时联系采购。重点物资做到按需分配、精准发放,确保应急物资调得出、用得上;加强慈善捐赠物资管理使用,规范完善捐赠资金拨付、物资发放 workflow

程，科学合理快速制定物资分配方案，确保手续完备。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室应急保障组牵头落实，市发展改革委、市工业和信息化局配合）

8. 保护关爱医务人员和一线工作人员。全面贯彻落实中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组《关于全面落实进一步保护关心关爱医务人员若干措施的通知》（国发明电〔2020〕5号）精神和省委办公厅、省政府办公厅《关于为新冠肺炎疫情防控一线医务人员办好十二件实事的通知》（鲁办发电〔2020〕40号）有关要求，认真抓好我市《关于关爱激励新冠肺炎疫情防控一线医务人员的通知》（枣办发电〔2020〕24号）落实工作，用心用情用力为防控一线医务人员办好“关心家庭生活”“关爱身体健康”等12件实事。加强医护人员个人防护，切实保障医用防护物资需求，开展全员防护培训，做到不培训不上岗。强化人文关怀，做好心理疏导，合理安排轮班值守，保障医护人员休息和日常生活需要。对因工作需要实行封闭管理的工作人员，给予适当补贴；对家庭有困难的，所在单位给予关心照顾，帮助他们解除后顾之忧，为打赢疫情防控阻击战提供有力保障。（市卫生健康委牵头落实，市委组织部、市教育局、市财政局、市人力资源社会保障局、市总工会配合）

9. 加速科技研发攻关。综合多学科力量开展科研攻关，加强传染源、传播致病机理等理论研究。依法依规及时向有关部门提供确诊患者的病例信息，向有关部门、研究机构增派临床专家和技术人员，切实配合做好病例分析研究，及时总结推广有效诊疗方案。鼓励高新技术企业加快应急防控技术和装备研发及成果应用。构建贯穿预防、诊疗、康复全链条的健康产业科技创新体系，补齐公共卫生、医药产业等领域短板。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室牵头落实，市科技局配合）

10. 及时、有序、安全、高效处置医疗废物。指导督促医疗机构和医疗废弃物

— 266 —

处置机构加强疫情期间的医疗废物分类收集、安全转运和规范化处置等工作，指导督促收治确诊或疑似病例的场所落实消杀措施，确保产生的各类医疗废物、废水得到安全消毒处理、达标排放。（市生态环境局、市卫生健康委牵头落实）

11. 加快完善公共卫生体系。加强市疾病预防控制中心建设，发挥龙头作用，构建统一高效的大疾控体系。加强各级疾病预防控制中心标准化建设，县级疾病预防控制中心尽快建成生物安全二级实验室。建立全市疫苗电子追溯协同平台，实现疫苗可追溯。全面加强疾病监测系统建设，建立覆盖全市的病原识别网络，利用大数据技术，增强监测系统灵敏性，提高风险预警能力。建设应急处置平台，完善公共卫生事件应急响应决策体系，建立平战结合工作机制，完善联防联控群防群控机制，及时高效处置突发公共卫生事件。开展爱国卫生运动，把环境卫生治理措施落实到每个社区、村庄、单位和家庭。（市卫生健康委牵头落实）

12. 提高新闻舆论工作有效性。深入宣传阐释习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济发展的系列重要讲话和指示批示精神，把全市广大干部群众思想和行动统一到中央决策部署上来。强化正面宣传和典型推树，积极宣传我市抗击疫情取得的成绩和复工复产的良好态势，宣传各级各部门在双招双引、项目建设、民生保障、营商环境优化等方面的经验成效，宣传医护人员、公安干警、交通执法人员、党员干部和基层党组织等勇于担当、敬业奉献的先进事迹，积极营造正面舆论强势。加强舆情研判和引导处置，准确发布疫情信息和防控工作最新进展，及时处置不良信息和负面报道，加大网上正面宣传引导力度，主动回应社会关切，确保舆情平稳有序可控。统筹网上网下、内宣外宣，建立各层级媒体一体化协同工作机制，营造强信心、暖人心、聚民心的环境氛围。持续做好科普知识宣传普及，帮助公众正确掌握疫

情防控知识、提高自我防护意识和能力。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室宣传舆情组牵头落实）

13. 切实维护社会稳定。强化重点防控和社会面整体防控，切实做好涉疫情矛盾纠纷排查化解工作，坚决防止各类矛盾风险汇聚叠加，坚决防止公共卫生风险向社会稳定领域传导。（1）维护医疗救治秩序，全面加强定点诊疗机构、集中隔离等重点场所安保工作，加强涉医矛盾纠纷排查化解，快速应对处置各类突发情况，坚决打击妨害疫情防控秩序、伤害医务人员违法犯罪行为。（2）维护市场经济秩序，重点开展与疫情相关产品价格专项检查，全面加强群众生活生产物资供应质量监管，严厉打击制售假劣防疫用品、囤积居奇、哄抬物价、价格欺诈、串通涨价等严重扰乱市场秩序行为，对涉案经营单位公开曝光，顶格处罚。（3）认真贯彻落实《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》有关要求，全面排查辖区野生动物经营业户、宠物店等，加强线上线下野生动物交易监测监管，严厉打击非法猎捕、交易、运输、加工、食用野生动物行为。（4）严厉打击利用疫情实施电信网络诈骗，利用疫情编造、传播谣言，危害国家安全等违法犯罪行为。（5）全面加强重点单位和重要部位巡逻守护，继续实行高等级社会面巡逻防控勤务，做好应急处置准备，确保社会面情况整体平稳。（6）对疫情防控期间发生的严重违法犯罪案件，依法快侦快破、快捕快判，并及时予以曝光，形成强大震慑。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室社会随访和社会稳定组牵头落实）

三、统筹推进疫情防控和经济社会发展工作

（一）加强宏观经济运行调节

14. 用足用好财政金融政策支持。（1）创新完善金融支持方式，为受疫情影响较大的行业、民营和小微企业提供专项贷款额度，加大疫情防控重点保障

企业贷款财政贴息支持力度。调整完善企业还款付息安排，适当减免小微企业贷款利息，确保普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年 0.5 个百分点。

(2) 强化银企对接，做好持续推动 201 家全市 2020 年重点项目融资金融服务，稳步推进全市 51 家规模以上重点工业企业融资需求的对接安排，按期完成符合银行信贷政策企业的授信审批程序。深化银税互动，推动更多金融机构接入山东省银税互动融资服务平台。在全市推行企业金融辅导员制度，全市选派 300 名左右金融专业干部，对口联系帮扶企业。(市财政局、市人力资源社会保障局、市税务局、市地方金融监管局分别落实，市发展改革委、市工业和信息化局、市人民银行、枣庄银保监分局配合)

15. 加大减税降费力度。(1) 因疫情影响遭受重大损失，纳税人[%]缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的[%]，经税务机关核准，依法减征或[%]者免征城镇土地使用税、房产税。对因疫情[%]影响不能按期缴纳税款的纳税人，可按照规定延期缴纳税款；对因疫情影响遭受重大损失的纳税人、遭受重大直接经济损失的用人单位[%]依法依规实行税费减免政策。对受疫情影响较大的困难行业企业2020 年度发生的亏损，最长结转年限延长至 8 年。自 2020 年 3 月 1 日至 5 月 31 日，对增值税小规模纳税人，适用 3 征收率的应税销售收入，减按 1 征收率征收增值税；适用 3 预征率的预~~缴~~增值税项目，减按 1 预征率预缴增值税。(2) 加大稳岗返还，对不裁员或少裁员的参保企业，返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50 。经营困难且恢复有望企业稳岗返还政策，自 2020 年 1 月 1 日起再延长 1 年，返还标准可按 6 个月的上年末当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。从 2020 年 1 月 1 日起，严格执行中央和省关于调整残疾人就业保障金征收标准的通知，切实减轻缴费人负担。(3) 对受疫情影响，生产经营出现困难的企业，可按规定申请降低住房公积金缴存比例，最低可降至单位和个人各 5 的比例，待疫情结束后，企业可根据自身生产经营情况，自主

选择恢复原比例；对确实无力足额缴存住房公积金的企业，可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金，缓缴期间缴存时间连续计算，不影响职工正常提取和申请住房公积金贷款。（市财政局、市税务局、市人力资源社会保障局、市住房城乡建设局、市住房公积金管理中心分别落实）

16. 阶段性减免社会保险费。根据国家、省有关规定，自2020年2月起，对符合政策规定的各类中小微企业，免征基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分，免征期限不超过5个月；对符合政策规定的各类大型企业等其他参保单位（不含机关事业单位），减半征收基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分，减征期限不超过3个月。阶段性下调职工医疗保险缴费费率，将单位缴费费率在现行费率标准的基础上下调1个百分点。阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率，2020年4月30日到期后再延长1年。受疫情影响生产经营出现困难企业，可按规定申请缓缴社会保险费，缓缴期限原则上不超过6个月，缓缴期间免收滞纳金。有序划转国有股权承接主体持有的国有资本收益，专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口，确保社保基金安全运行（市人力资源社会保障局牵头落实，市财政局、市医保局配合）

17. 提升煤电油气保障能力。组织好煤炭生产，严格落实统调电厂燃用省内煤激励政策，确保重点发电企业电煤库存稳定在20天以上。健全煤电油气联席会议制度和联合办公机制，对库存可用天数不足10天的统调电厂和承担供热任务的热电企业进行重点调度，及时采取应急调运措施，确保不因缺煤停机影响发电、供热。加强电网统一调度和运行管理，争取外电支持，保证居民和重点用户电力需求。（市发展改革委牵头落实，市工业和信息化局、市交通运输局、市能源局、市供电公司配合）

18. 增强信心稳定社会预期。完善经济运行监测长效机制，强化经济运行、公共卫生、金融安全、房地产、社会就业等领域风险预警，及时制定针对性

强的政策措施。依托市问题诉求反映平台及 8163789 热线电话，建立“企业群众在线反映问题、市区联动集中分办、两天沟通反馈”工作机制，打通政府服务企业发展和项目建设的“绿色通道”。加大各项政策措施的宣传解读和督导落实力度，合理引导市场预期。（市委经济运行应急保障指挥部办公室、市发展改革委牵头落实）

（二）稳妥有序推进企业复工达产

19. 分区分级精准复工达产。所有企业复工复产，一律取消审批。建立健全问题直通车和提级会商制度，及时帮助企业解决难题，最大限度满足企业复工达产需要。（1）对 51 家省重点调度的工业企业，建立服务对接组，实时掌握企业运行动态，一企一策精准服务、解决难题。落实支持企业和项目建设复工达产财政奖励政策，鼓励各区（市）、枣庄高新区精准复工达产。（2）对规模以上工业企业、外商投资企业，“一对一”设立驻企服务员，上门对接服务，协调解决复工企业原材料、生产设备、流动资金、员工返岗等方面的困难问题。（3）对支持复工复产、经营运行重要政策，包括人才招聘、返岗包车、金融信贷、社保、税费等方面，形成清单，打包推送给企业。（4）区（市）工业、商务及相关部门，建立中小微企业服务员制度，畅通企业诉求渠道。疏通员工返岗堵点，确保持健康通行卡人员便捷通行。（5）加快建设数字政府，优化“爱山东·枣庄”APP 服务，推动更多事项网上办、掌上办，便企利民。市工业和信息化局、市交通运输局牵头落实，市发展改革委、市公安局、市财政局、市人力资源社会保障局、市商务局、市投资促进局、市政府办公室（市大数据局）配合）

20. 保障交通运输畅通。（1）认真落实《全省交通运输系统恢复正常交通运输秩序工作细则》有关要求，经省专家组研判、评估，我市属于疫情低风险地区，按照有序原则，逐步恢复道路客运服务；尽快全面恢复长途客运和城市

公共交通（含出租车）等客运服务，严格执行“起讫点均在低风险地区的市（县）际客运班线和农村客运，如途径中高风险地区的一律禁止上下乘客；起讫点一方为中风险地区的市（县）际客运班线，由起讫点双方协商确定”等规定。（2）切实加强部门间协调配合，优先保障成规模成批次、目的地集中的农民工出行，提前集中登记信息，按照“一车一方案”的原则，落实“点对点、定制化、一站式”直达运输服务，形成“人社部门精准摸排农民工返岗需求和输出地输入地有序有效衔接、卫生健康部门指导做好健康检测、交通运输部门组织运力保障、公安机关加强交通秩序管理”的四位一体协调机制，切实做好农民工等重点群体返岗服务保障。（3）畅通应急和重点生产生活物资运输绿色通道，确保物流运输“零障碍”。主动加强与周边地区交通运输部门协调，保障省际运输畅通。推动各港口加快积压货物疏港进度。对承担交通运输保障和定制化运输服务的运输企业，积极争取财政给予补贴或奖励。（市交通运输局牵头，市人力资源社会保障局、市卫生健康委、市公安局分别落实）

（三）狠抓项目投资

21. 加快推动重点项目建设。针对 41 个省级重点项目，续建项目全部复工，新开工项目如期开工，逐个明确复工开工时序，落实清单式管理、责任化推进要求，确保完成全年投资任务。对 110 个市级重点项目，落实好领导帮扶帮包和联席会议制度，健全“要素跟着项目走”的保障机制，充分发挥重点项目可视化平台和落地调度中心作用，集聚优质要素资源，在依法依规前提下全力推进项目建设，确保全年完成投资 300 亿元以上。对云签约 44 个招商项目、4 个外资项目，要主动服务、专班服务、全程服务，确保项目早落地、早建成、早达效。建立重大项目绿色审批通道，依托投资在线审批平台，开展“不见面”远程审批服务。对急需开工建设的项目，在基本要件合规前提下，可容

缺受理、容缺办理，做到全天在线不打烊。因医疗卫生、防疫管理、隔离观察、防控物资生产等疫情防控需要实施的工程建设项目，建设单位可先行开工建设，疫情解除后再补办相关手续。（市发展改革委牵头落实，市投资促进局、市审批服务局配合）

22. 新实施一批补短板强弱项重大项目。对纳入全省重点项目“白名单”的7个补短板强弱项重大项目，组织驻枣金融机构全面开展融资对接，扩大实际信贷投放规模，根据项目性质在利率、期限、结构方面给予差异化优惠。对符合专项债券要求的，指导项目主体做好项目策划和条件落实，实现与地方专项债政策匹配衔接，争取纳入国家盘子。（市发展改革委牵头落实，市财政局、市地方金融监管局、市人民银行、枣庄银保监分局配合）

23. 强化项目建设要素保障。制定出台关于建立要素跟着项目走机制的意见，努力破解土地、能耗、资金、用工等要素瓶颈制约。对疫情防控项目和省重大项目、省新旧动能转换优选项目、省“双招双引”重点签约项目和保障性住房、教育、医疗卫生、乡村振兴、扶贫等社会民生项目用地和市级重大项目，从快实施落地审查、协调部门联审，涉及新增用地计划的，按照区（市）政府申请，不超过上年度下达新增建设用地计划指标总量的50%积极向省自然资源厅申报预支新增建设用地计划指标，确保重点急需项目落地。全力支持砂石矿山企业复工复产，加快推进绿色矿山建设，努力保障市场供应。对停产整顿的砂石矿山企业，严格落实大气污染防治措施，帮助其尽快完成整改、恢复生产。（市发展改革委牵头落实，市工业和信息化局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市生态环境局配合）

（四）切实保障和改善民生着力稳定社会就业

24. 对春节期间（2020年1月24日至2月9日）开工生产的疫情防控重点物质生产企业，按照期间在岗生产人数，给予每人每天200元的一次性用

工补贴，每个企业最高不超过 50 万元。对 2020 年 2 月 10 日至 3 月 10 日期间复工新吸纳就业、签订 1 年以上劳动合同并缴纳职工社会保险费（国家规定的社会保险免征期间，办理社会保险登记，并由单位代扣代缴职工应缴社会保险费）的，每新吸纳 1 人，按每人 1000 元标准给予企业一次性吸纳就业补贴。新吸纳就业人员，须签订劳动合同之前半年内在补贴申报企业无办理就业登记（备案）或缴纳社会保险记录。对从事公益性岗位政策期满仍未实现稳定就业的，以及就业困难人员享受灵活就业社会保险补贴政策期满仍未实现稳定就业的，政策享受期限延长 1 年。（2）打造智慧就业服务大厅，充分发挥各级各类就业服务机构、平台作用，整合工友创业园、农民工培训基地和社会就业服务资源，针对重点行业、企业“点对点”开展就业服务。健全就业岗位信息归集发布制度，县级以上公共就业人才服务机构实行岗位信息在线发布，并向市级归集，实现全市公开发布。加快推动线上登记失业和申领失业保险金，确保失业人员应发尽发、应保尽保。（3）促进创业带动就业，增设市级创业孵化基地、园区运营补贴。对在疫情期间为承租的中小企业减免租金的市级创业孵化示范基地、示范园区，给予最长 3 个月的运营补贴，补贴标准为减免租金总额的 30%，最高为 30 万元。（4）全面开展“互联网+职业培训”，年内培训各类人员 3.3 万人以上。使用好高校毕业生求职招聘网络平台，开展校企地三方就业协作和“线上有招”高校毕业生招聘专项行动，实现网上招聘全覆盖。（5）支持县域经济发展，引导农村劳动力就地就近就业。排查农村外出务工人员、城镇就业困难人员等重点群体就业需求，充分运用社保补贴和岗位补贴政策，落实落细岗位推介、技能培训和政策扶持等援助措施，帮扶困难群体就业，对零就业家庭成员等开展即时就业援助。统筹做好退役军人、残疾人、妇女、适龄建档立卡贫困劳动力等群体就业工作。

（6）制定失业风险防控预案，对因规模性失业引发的群体性突发事件要第

时间妥善处置。设立就业风险储备金，用于应对突发性、规模性失业风险。

（市人力资源社会保障局牵头落实，市教育局、市总工会配合）

25. 强化困难群众兜底保障。(1) 全力保障困难群众基本生活，将疫情防控期间基本生活陷入困境的家庭和个人及时纳入临时救助范围。对因疫情在家隔离的特困人员、社会散居孤儿、事实无人抚养儿童、其他重点困境儿童给予不低于 300 元的实物临时救助，保障其基本生活。生活困难的残疾人员，如符合临时救助条件，可直接向所在镇（街）申请小额临时救助。所有城市社区、农村村庄，必须动态精准建立特殊困难群众的名单和情况，建立清晰的主体责任和政府下沉服务责任，实时掌握其困难情况，精准实施帮扶政策。保障好农村留守儿童、社会散居孤儿、事实无人抚养儿童和其他重点困境儿童健康安全。(2) 针对延期开学实际，继续扎实做好“空中课堂”网络教学工作，重点保障偏远地区、建档立卡学生“空中课堂”接收条件，确保“学生停课不停学，教师离校不离教”。(3) 加大转移支付力度，及时足额将上级下达的均衡性转移支付、县级基本财力保障等财力性转移支付下达区（市），积极统筹市级财力加大对下补助力度，提高一般性转移支付下达比例，增强区（市）分配自主权，优先保障三保支出。（市教育局、市民政局、市财政局、市人力资源社会保障局分别落实）

26. 统筹开展各类医疗服务。加强医疗资源调配，依托医联体和县域医共体，加强分级诊疗，全面推开预约诊疗，优先接诊急危重症患者。通过网络诊疗和线上咨询等多种方式，积极引导非急症患者错峰就诊。对孕产妇、儿童、新生儿等重点人群，严格执行相关诊疗规范和转诊流程，切实保障母婴安全。对血液透析、老年常见病等长期就诊患者实施好医疗保障。（市卫生健康委牵头落实）

（五）坚决打赢脱贫攻坚战

27. 切实保障贫困人口生活。及时掌握贫困人口“两不愁三保障”和安全饮水情况，抓好各项扶贫政策落实落地，确保不落一户、不漏一人。加强即时帮扶和临时救助，对因疫情影响可能返贫或新致贫的，可采取“先帮扶、后认定”等方式，建立即时帮扶台账，即时开展针对性帮扶，帮助解决突出问题和困难，防止因疫致贫、因疫返贫。（市扶贫办牵头落实）

28. 拓宽贫困人口就业渠道。全面摸清贫困劳动力基本情况、务工和生产需求，抓住重大项目建设和企业复工复产时机，做好劳务输出地和输入地精准对接，帮助贫困劳动力有序返岗和外出务工。在保证疫情防控条件下，抓紧推进扶贫车间开工、复工。利用产业扶贫项目收益，积极开发村内公益岗位、扶贫专岗等，妥善安置因疫情暂时无法外出务工的贫困劳动力。疫情期间，参与防控值守的贫困人口可直接用专项扶贫资金支付报酬。2020年光伏扶贫发电收益的80%用于贫困人口承担公益岗位任务的工资和参加村级公益事业建设的劳务费用支出。（市扶贫办牵头落实，市财政局、市人力资源社会保障局、市发展改革委配合）

29. 深入推进产业扶贫。组织贫困群众尽快恢复农业生产，推动产业扶贫项目尽早开工复工。对全市产业扶贫项目开展疫情影响摸排评估，全面监测项目运行、收益等情况，对受疫情影响停摆或收益不稳定的项目，拿出应对解决方案，并启动“收益保障保险”理赔程序，确保贫困人口收入不受影响。加快推进2020年度产业扶贫项目，适当简化项目入库、方案编制、项目审批、公告公示流程，加快招投标进度，确保项目早落地、早开工。小微扶贫项目，可以按规定程序实行“一事一议”直接委托村级自建自管，组织贫困劳动力参与扶贫项目建设。（市扶贫办牵头落实）

30. 优化扶贫资金使用管理。加快财政专项扶贫资金拨付进度，尽快将资金落实到扶贫项目。

30. 加大对受疫情影响较大的扶贫企业和贫困劳动力就业的资金支持，适当

增加农村小型公益性生产生活设施和公益事业建设项目投入。对带动贫困户脱贫成效突出、因疫情影响暂时出现经营困难的省级扶贫龙头企业，可利用财政专项扶贫资金给予不超过 50 万元的一次性生产补贴。对受疫情影响出现还款困难的扶贫小额信贷、富民生产贷，以及省级扶贫龙头企业带动贫困人口增收有关的扶贫贷款，可适当延长还款期限，最长延至 2020 年 12 月 31 日，期间继续执行原合同条款，各项政策保持不变。（市扶贫办牵头落实，市财政局、市地方金融监管局、枣庄银保监分局、市人民银行配合）

（六）持续抓好农业稳产保供

31. 全力做好春耕备耕工作。强化种子、化肥、农药、种苗、地膜等物资调运储备，发挥好供销社农资供应主渠道作用。组织农业技术人员深入农村一线指导，确保春耕质量。抓住全市小麦陆续返青和早春蔬菜种植的关键时期，加强灾害性天气预报预防和病虫害监测防控，全面做好田间管理。扩大甘薯、小杂粮等春季粮食作物种植面积。强化农业保险保障功能，对疫情防控期间出险的已投保农业经营主体简化审批环节和要件，做到应赔尽赔。对于损失金额大、保险责任已经明确但因客观原因一时难以确定最终赔款金额的案件，可采取预付赔款等方式，缓解其生产经营压力，进而加快恢复农业生产。继续开展农业大灾保险试点工作，并积极争取省财政对地方优势特色农产品保险以奖代补政策。（市农业农村局牵头落实，市供销社、市财政局、市粮食和物资储备局配合）

32. 确保重要农产品有效供给。压实“菜篮子”市长负责制，落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策。各级切块分配下达的乡村振兴重大专项资金，优先用于扶持新型农业经营主体恢复生产，对受疫情影响较大、生产经营面临困难、为保障市场供应作出重要贡献的集约化种苗、种畜（禽）、鱼苗生产企业，给予重点支持。加大畜禽产业支持力度，加强动物疫病防控，将牛、

羊、家禽等其他畜禽品种纳入病死畜禽无害化处理市级补助政策范围。落实生猪产业贷款贴息政策，将养殖户贷款贴息补助范围由年出栏5000头以上调整为500头。按时完成2019年度生猪养殖、屠宰企业贷款贴息资金兑付。（市农业农村局牵头落实，市财政局配合）

33. 促进涉农企业健康发展。择优选取农业龙头企业及政府组织参与调运的流通企业，分别依据“品种+供应量”“品种+任务”清单给予奖补。对农村冷链物流保鲜仓储设施，实行农业生产用电价格。农业企业因疫情影响不能按期缴纳税款的，可向主管税务机关申请延期缴纳税款。省农业发展信贷担保公司枣庄市管理中心对疫情期间新增担保业务，减半收取担保费，财政贴息率提高1个百分点。（市农业农村局牵头落实，市财政局、市商务局、市税务局配合）

（七）积极扩大消费提振内需

34. 有序恢复实物和服务消费。有序组织推动住宿餐饮、商贸零售、房地产销售、电影院线、旅游景区、旅行社等实体服务业逐步恢复。积极推进省级步行街区改造提升试点，打造省级特色步行街，支持各区（市）、枣庄高新区建立特色街区。稳步实施促进新能源汽车使用、开展汽车以旧换新、新能源汽车推广应用补贴以及推进停车场建设等举措，带动汽车及相关产品消费。在服务行业复工经营的同时，强化疫情防控，严禁不戴口罩人员进入经营场所，不听劝阻强行进入并造成严重后果的，依法依规处理。（市商务局牵头落实，市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市文化和旅游局、市城市管理局、市市场监管局、市审批服务局、市财政局配合）

35. 激发文化旅游消费潜力。落实好省、市惠企财税政策，发挥市级文化产业发展专项资金的导向作用，支持我市文化和旅游企业积极应对疫情带来的生产经营困难，促进文化旅游产业健康有序发展。依托新媒体深化文旅资源宣传

推广，叫响“运河明珠·生态枣庄”“铁道游击队的故乡”文化旅游目的地品牌。继续举办好文化和旅游惠民消费季，培育文化旅游消费示范街区，推动省级文化旅游消费示范县、试点县创建。加快落实《枣庄市加快推进夜间旅游发展的实施方案》，因地制宜规划夜间经济集聚区建设工作。推进文旅重点项目建设和“双招双引”工作，推动文旅产业高质量发展。抓好年内重要节点，做大做强假日旅游经济。举办好2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会枣庄分会场活动。鼓励各银行机构加强对文化和旅游企业的信贷支持，通过适当下调贷款利率，最大限度降低成本费率、减免逾期利息，不得盲目抽贷、断贷、压贷。（市委宣传部、市文化旅游局 牵头落实）

36. 释放“宅经济”发展潜能。全面贯彻落实省里出台的促进“宅经济”发展的政策措施，集中培育一批线上零售、在线教育、网络培训、居家办公、虚拟会务等功能性服务平台企业，建立企业培育库，将符合条件的入库企业纳入企业研究开发财政补助扶持范围，依法依规给予税费减免、创业担保贷款等扶持，引领“线上下单+无接触配送”“云办公”“云课堂”“共享员工”等新业态新模式加速发展，激活居民线上消费潜力。（市商务局、市发展改革委牵头落实，市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市人民政府办公室（市大数据局）、市财政局、市卫生健康委、市税务局配合）

（八）多措并举稳外贸稳外资

37. 促进外贸稳定增长。鼓励出口企业积极投保出口信用保险，积极争取市级配套资金，加大对新兴市场、“一带一路”沿线国家出口信保保费支持比例。引导企业积极利用好省级出口信保政策，积极购买资信报告，扩大保单融资规模等。支持小微企业做好疫情下外贸风险防控，鼓励引导全市小微外贸企业（2019年度出口额300万美元及以下）在出口信用保险政府统保平台完成线上投保。引导企业利用好省级进口贴息政策。扩大“十强”产业相关先进

技术设备、关键零部件进口；鼓励我市外贸企业充分利用境外资源渠道，加强与国外合作方、供应商及客户联系，组织生产、采购、捐赠疫情防控急需医疗物资、设备及防护物品；鼓励企业扩大肉类、冰鲜水产品等一般消费品进口。（市商务局牵头落实，市财政局配合）

38. 引导企业积极开拓境外市场。瞄准出口潜力较大的重点市场，支持企业开展经贸促进活动、建设国际营销服务网络。对省统一组织参加展会的外贸企业，因疫情影响不能正常参加境外展会并已发生的展位费，参照省级原有政策给予支持。引导企业积极利用省级政策，参加各类重点展会、在知名电商平台开展产品展示、品牌推介、买家推荐、全球进口商数据等，促进线上洽谈交易。指导鼓励区（市）制定鼓励企业开拓国际市场政策。（市商务局牵头落实，市财政局配合）

39. 多渠道精准招商引资。抓好外商投资法的贯彻执行，落实外商投资企业服务大使制度。依托“选择山东”云平台，开通线上“云招商”智能系统，通过“网络推介+视频连线”的方式，举办线上投资洽谈会和线上招商会。加强与经济发达地区的经贸合作，大力开展产业招商、社会化招商、以商招商，精心组织京津冀、长三角、珠三角和日韩、欧洲等招商活动，切实引进一批成长性好、关联度大、税收贡献率高的战略新兴产业项目。建立信息沟通制度，统筹各单位掌握的招商引资项目相关信息，完善信息渠道共建共享。对2020年上半年实际使用外资总量超过全年计划50%以上的区（市），在双招双引考核中给予加分奖励。对实际使用外资500万美元以上的“十强”产业项目，实行即时供地。对受疫情影响较大的重点企业实行组团式服务，稳定企业生产经营，共同防范产业链风险。（市投资促进局牵头落实，市工业和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市政府办公室（市大数据局）配合）

40. 提高贸易便利化水平。开辟通关绿色通道和专用窗口，预约加急通关，

农产品、食品实行 24 小时预约通关。对因疫情影响无法在规定时间内申报的，免征相应期限内的滞报金。实施“非接触式”办理出口退（免）税备案、证明开具和退（免）税申报事项，对实地核查有困难的企业，可先办理退税，疫情过后再进行实地核查。简化疫情防控物资进口的购付汇业务及跨境人民币业务流程与材料，简化资本项目收入结汇支付审核要求。优化出口信保服务，建立受疫情影响企业快捷理赔服务机制；对受疫情影响未及时缴纳保费的出口企业，合理缓缴保费。（枣庄海关、市税务局、市外汇管理局分别落实）

（九）加快培育新经济增长点

41. 大力发展医养健康产业。加快发展医用防护物资、诊疗检测、中医药等产业，支持海王医药、枣庄华润三九中药颗粒产业基地、益康药业等企业加强自主研发。布局建设枣庄鲁南大健康产业园，加快实施省新旧动能转换重大项目库第一批优选的灵芝湖康养小镇一期工程、康泽生物特殊医学用途配方食品产业化项目建设。加快推进新一代无创肝纤维化诊断系统规模化生产基地、快速病理系列产品研发与生产的重点项目和中日国际康养特色小镇签约落地。加快发展远程医疗，推动互联网医院建设，鼓励符合条件的医疗机构开设互联网医院，联合鲁南大数据中心搭建互联网医疗健康平台，提升“三医联动”水平。（市卫生健康委牵头落实，市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市市场监管局配合）

42. 大力培育数字经济新热点。制定出台《枣庄市推进 5G 产业发展实施方案》，重点围绕全市高流量高价值区域、重点品牌宣传区域、垂直行业应用场景和铁路、高速等交通枢纽区域，推进 5G 网络覆盖。按照国家和地方有关规定开放共享路灯杆、指示牌、监控杆、信号杆等社会资源，统筹基站及室内有源分布系统建设；优先完成市区、区（市）驻地连续覆盖，逐步向重点乡镇、农村覆盖，打造先进、安全、泛在的新一代移动通信网络基础设施

施。（市工业和信息化局、市政府办公室（市大数据局）、市文化和旅游局、市交通运输局、市住房城乡建设局、市城市管理局分别落实）

43. 打造智慧共享供应链生态体系。发展产业互联网平台。围绕制造业优势产业集群，推进建设面向全市跨行业跨领域工业互联网平台，汇聚相关数据库，不断提高多方资源协作共享的跨行业跨领域服务能力。依托我市机械装备、化工、建材、纺织服装等支柱企业，推进建设服务企业或行业的工业互联网平台，整合产业链资源，实现生产与管理资源优化、数据集成共享。通过财政补贴、技改专项等方式，持续推进企业上云，减少制造企业转型升级一次性投入，快速聚集数据和工具资源，提高运行效率。（市工业和信息化局、市政府办公室（市大数据局）、市财政局牵头落实）

（十）坚持不懈抓好生态环境保护

44. 协同推进复工复产和污染防治。各类工业企业复工复产前 要全面检修调试各类污染防治设施，储备一定数量的治污物品和 药剂，及时联系第三方运维公司或自行维护检修自动监测设备， 排查整改环境安全隐患，确保实现复工复产后各类污染物稳定达 标排放。（市生态环境局牵头落实）

45. 深入推进系列污染防治攻坚战行动。认真落实全省污染防治攻坚战“1+1+8”系统方案，全面完成“四减四增”“中央和省级环保督察反馈问题整改”任务，推动全市水、气、土环境质量 持续改善。（市生态环境局牵头落实）

（十一）着力防范化解重大风险

46. 坚决守住不发生系统性金融风险底线。灵活采取展期、无 还本续贷等方式，加强应急转贷基金使用，全面做好疫情防控时 期存量客户资金需求的接续。实施小微企业贷款风险补偿政策。建好用好“金安工程”，强化金融风险监测预警，密切关注上市公司、大型企业资金链状况，建立相关部门会商研判、联

动处置机制，把风险化解在萌芽状态。（市地方金融监管局牵头落实，市工业和信息化局、市财政局、市人民银行、枣庄银保监分局配合）

47. 有效降低企业信用风险。企业受疫情影响有延迟交货、延期还贷、合同逾期等失信行为的，不将其列入失信名单。无法如期履行或不能履行国际贸易合同的，可为企业出具不可抗力事实性证明。依法依规实施失信联合惩戒，严格落实行政许可和行政处罚等信用信息公示制度，加快办理失信企业信用修复。（市发展改革委、市贸促会分别落实）

48. 全面提升社会治理能力。加快“雪亮工程”建设，加强公共安全视频监控建设联网管理应用，深化市域社会治理“一张网”建设，全面提升社会治理现代化水平。适时开展枣庄市公共安全应急管理方面的立法工作，依法履行人大监督职责，编制枣庄市重大公共安全应急管理保障体系建设十年规划。深入开展安全生产集中整治行动，强化企业安全生产主体责任，严格落实应急预案、培训、演练“三到位”。深化双重预防体系建设。在矿山等高危行业领域，全面推行安全生产责任保险。加强安全生产“打非治违”。抓好全市重大公共安全信息系统建设应用，加快推进市域应急救援中心建设。加快建设“智慧政法”平台，大力推行互联网执法，实现网上立案、网上开庭、网上审理、网上送达、网上财产查控。（市委政法委、市人大常委会办公室、市司法局、市公安局、市应急局、市卫生健康委分别落实）

四、全面加强组织领导

49. 压实政治责任。各级党委、政府要强化责任担当，超前主动谋划，聚焦疫情对经济运行带来的冲击和影响，加强疫情防控形势和经济运行态势分析研判，细化实化应对措施，做到守土有责、守土担责、守土尽责。各级干部特别是领导干部要勇当先锋、敢打头阵，站位一线、靠前指挥，大抓基层、夯实基层，充分调动和保护方方面面的积极性、主动性、创造性，凝聚起众志

成城、同舟共济、科学防治、精准施策的强大合力。在抗击疫情的第一线，加强基层党组织建设，锤炼坚强的战斗堡垒，培养先锋模范党员，让党旗在一线高高飘扬。广大企业要勇于担当，履行好复工复产、疫情防控、安全生产主体责任。（市委办公室、市委组织部牵头落实）

50. 狠抓落实落地。（1）各级各部门要强化狠抓落实的工作导向，推动重点工作台账化管理、项目化推进，逐一制定清晰明确的任务书、时间表、责任状，倒排工期、挂图作战，对账销号、限时清零，推动各项任务落地见效。（2）发挥好各级疫情处置工作领导小组、经济运行领导小组等作用，定期研究解决制约全局的重点问题，形成“问题收集、分析研判、会商解决、结果反馈”的工作闭环，对疫情防控、复工达产、项目建设、“双招双引”、脱贫攻坚中遇到的棘手问题、突出瓶颈，盯住不放、一抓到底。加强政策解读，线上线下向企业精准推送产业政策，确保落地见效。（3）开展选派干部“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动，从全市选派 450 名干部，组成 90 个工作组，分派到各区（市）、枣庄高新区，帮助抓疫情防控、民生保障和企业、项目复工复产。组织市、区（市）机关企事业单位党组织、在职党员，普遍到社区开展以“助力社区防疫”为主题的志愿服务，参加志愿服务活动的人数不低于本单位在职党员总数的 80%。（4）加强民兵组织建设，充分发挥民兵在疫情防控和经济社会发展中的作用。（市委办公室、市委组织部、市政府办公室、枣庄军分区牵头落实）

51. 严格考核奖惩。鲜明树立在疫情防控一线实干担当的用人导向，坚持在疫情防控一线考察识别干部，近期发现并大胆选拔使用一批表现突出、堪当重任的市管干部，从疫情防控一线“火线提拔”一批表现优秀、实干担当的干部。对在斗争一线表现突出的入党积极分子，可“火线”发展入党；对作出突出贡献的各级党组织和一线医务人员、基层党员干部、公安民警、社区

工作者、新闻工作者等，及时给予表扬表彰奖励。对不敢担当、作风漂浮、拈轻怕重、怠政懒政，甚至弄虚作假、失职渎职的干部进行严肃问责，对不胜任现职、应对风险能力不强、难以有效履行职责的及时予以调整，对紧要关头当“逃兵”的就地免职。实施“干部专业能力提升工程”，举办公共卫生安全等突发事件处置、风险防控、舆论引导、乡村振兴等专题研讨班。（市委组织部牵头落实）

52. 加强监督检查。统筹疫情防控督查工作，由市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）整合市委经济运行应急保障指挥部、市委督查室、市政府督查室、市纪委监委机关力量，牵头成立联合督查组，防止层层督查、多头督查、重复督查。坚持“四不两直”，采取专项检查、明察暗访、实地调研、视频随机抽查等方式方法，加强对卫生健康、市场监管、交通运输、物资调配、治安联防等疫情防控重要领域和重点环节的监督检查，重点督查疫情防控、稳定就业、责任落实、复工达产、贯彻落实省“一表填报、多方通用”制度办法及2月22日集中开工的38个重点项目开工情况。密切关注信访举报、互联网舆情反映、媒体报道以及疫情防控联合督查发现的问题线索和意见建议，优先处置、快查快办，保障疫情防控和社会经济发展工作高效顺利开展。（市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室牵头落实，市委经济运行应急保障指挥部办公室、市委办公室、市政府办公室、市纪委监委机关配合）

53. 弘扬严实作风。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决破除形式主义、官僚主义，对疫情防控、复工复产政策落实不力、敷衍塞责、推诿扯皮的，对不服从统一指挥调度、作风漂浮、消极应付的，对脱离工作实际、加重基层负担的，对贪污、挪用、截留、挤占疫情防控资金物资的，对违反生产纪律、粗制滥造、假冒伪劣、损害人民群众生命健康安全的，一律依法依规从严从重查处。防止各条线多头重复向基层要报表、要数据；防止简

单以会议传达会议、以文件落实文件，防止简单将领导批示和台账记录作为工作落实依据，防止过度“留痕”“作秀式抗疫”，让广大基层干部把更多精力投入到疫情防控和复工复产一线，做到“两手抓”，夺取“双胜利”。（市纪委监委机关牵头落实）

各区（市）和市直有关部门要结合实际，制定贯彻落实本工作方案的实施细则，全力以赴抓贯彻、抓执行、抓推进、抓见效。本工作方案自印发之日起施行，此前我市出台的有关政策、规定在继续实施过程中，相应条款与工作方案不一致的，以本工作方案为准。

关于积极应对新冠肺炎疫情加快恢复农业生产 确保重要农产品稳产保供的若干措施

为有效应对新冠肺炎疫情带来的不利影响，尽快恢复全市农业生产，落实“菜篮子”市长负责制，确保重要农产品市场供应，制定如下措施。

一、加快农业企业开工建设，稳定恢复农业生产

1. 加快农业企业复工复产。引导饲料、农兽药、畜禽屠宰等农业企业，完善住宿、餐饮、疫情防控等条件和设施，帮助解决原材料和设备、交通运输、职工返程、疫情防控物资供应、大宗商品物流等方面存在的实际困难，尽快实现复工复产。(市农业农村局、市工业和信息化局、市交通运输局、市发展改革委、市卫生健康委)

2. 建立重点农业企业包保制度。组织各级农业农村、工业和信息化、粮食等主管部门和乡村干部，下沉到民生保供农业企业，建立“一对一”定点包保服务制度，协调解决农产品加工及畜牧业、渔业生产经营中遇到的困难问题。确立重点农业企业扶持名单，对种子、饲料、屠宰、加工、畜产养殖、粮食收储等行业企业，实行差异化扶持。(市农业农村局、市工业和信息化局、市发展改革委)

3. 发挥龙头企业带动作用。在疫情防控期间，择优选取辐射作用大、带动能力强的龙头企业，依据“品种+供应量”清单给予奖补；对政府组织参与调运的流通企业，建立“品种+任务”调运清单，对物流费用按一定标准给予补助。(市商务局、市财政局、市农业农村局)

4. 全力做好春耕备播。抓住当前全市小麦陆续返青和早春蔬菜种植的关键时期，发动农民群众及早开展春季麦田管理。推动科技下乡，加强技术指导服务，做好种子、化肥、农药、种苗、农膜等各项物资准备，搞好农机具检修和农机手培训，引导农民群众做好春种茬口调整，适当增加露天蔬菜种植。(市农业

农村局)

二、加强产销有效对接，扩大农产品销售

5. 搞好国内外农产品营销。建立农产品及农业企业加工原料跨省流通协调机制，进一步落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，鼓励通过农产品电商平台开展“新零售”，推动“不见面”消费。简化海关通关手续，为出口型企业提供便利服务，千方百计稳定农产品出口。(市商务局、市公安局、市交通运输局、市农业农村局、枣庄海关)

6. 搭建产销对接平台。各有关行业主管部门密切协作配合，搞好畜牧养殖、饲料、屠宰以及农产品生产、加工等相关企业的产销信息对接，解决生产企业产品无销路、加工企业开工无原料的难题。(市农业农村局、市工业和信息化局、市市场监管局)

7. 加快物流设施建设。加强农产品产后商品化处理、冷链物流设施、末端销售网络等建设，对家庭农场、农民合作社、供销合作社、邮政快递企业、农业产业化龙头企业在农村建设的保鲜仓储设施用电，实行农业生产用电价格。(市发展改革委、市农业农村局、市财政局)

三、有序破解交通梗阻，畅通城乡人流物流

8. 保障鲜活农产品免费通行。对装载鲜活农产品的运输车辆，简化查验手续和程序；疫情防控期内放宽装载比例要求，ETC车辆实行网上或入口车道预约申报，现金交费车辆出口由收费站视情抽检，不再实行每车必检；优先进行驾驶员体温检测，保障绿色通道车辆快速免费通行。(市交通运输局)

9. 保障农用物资运输畅通。对运输农资(含饲料、农兽药及原料)等农

用物资的车辆，不得违反规定设置障碍。承运企业或车辆驾驶员按规定样式自行打印《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证》(重要物资运输类)随车携带，优先便捷通行，正常缴纳通行费用(市

交通运输局)

10. 保障农民工便利出行。积极破解影响农民工上岗的困难和问题，消除农民工恐慌情绪，保障出得了村、上得了岗、回得了家，满足复工复产用工需求。对农民工返岗相对集中的地点，采取道路定制化运输服务，承运企业取得政府指定运输证明并经交通运输部门备案后，按规定样式自行打印《新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间农民工返岗包车通行证》随车携带，优先保障通行，免收高速公路通行费。(各区〈市〉政府、枣庄高新区管委会、市交通运输局)

四、统筹用好涉农资金，加大财税支持力度

11. 优先支持“菜篮子”产品生产。统筹利用涉农资金，在受疫情影响较重的“菜篮子”产品主产区，切块分配下达的乡村振兴重大专项资金，优先用于扶持新型农业经营主体恢复生产。(市财政局、市农业农村局)

12. 加大畜禽产业支持力度。强化病死畜禽无害化处理，市级财政和各区市财政按上年补助额度的50 %提前拨付2019 年度病死猪无害化处理补助资金。从今年开始，将牛、羊、家禽等其他畜禽品种纳入病死畜禽无害化处理补助政策范围。(市财政局、市农业农村局)

13. 减轻农业企业税费负担。今年 2 月底前，市级财政和各区(市)完成2019 年度生猪养殖、屠宰企业贷款贴息资金兑付。因疫情影响遭受重大损失的农业企业，缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，经税务机关核准，减征或者免征城镇土地使用税、房产税；农业企业因疫情影响不能按期缴纳税款的，经有权税务机关批准，可以延期缴纳税款，最长不超过 3 个月；生产经营严重困难、确实无力足额缴纳社会保险费的，按规定经批准后，可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费。缓缴期间，免收滞纳金，缓缴期满后由企业足额补缴。(市财政局、市税务局、市人力资源社会保障局)

五、精准创设优惠政策，提高金融服务水平

14. 稳定信贷规模。银行机构要加大对农业企业、农民合作社、家庭农场、养殖业户的优惠信贷支持，对受疫情影响严重、授信到期暂时还款困难的区域物流、畜禽屠宰、饲料兽药和农产品加工企业，以及从事畜牧养殖、蔬菜种植的各类新型农业经营主体，通过展期或续贷维持信贷规模，不得盲目抽贷、断贷、压贷，不得随意调降信用评级和风险分类，不盲目计入不良或纳入征信系统，不启动起诉查封程序，并通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限等方式，帮助其渡过难关。（市地方金融监管局、市人民银行、枣庄银保监分局）

15. 降低融资成本。落实国家货币支持政策，充分运用再贷款、再贴现、常备借贷便利等货币政策工具，增加地方法人银行机构的流动性和可贷资金。银行机构要压降成本费率，通过实行贷款市场报价利率、内部资金转移定价优惠、减免手续费等方式，降低新型农业经营主体的融资成本。

（市地方金融监管局、市人民银行、枣庄银保监分局）

16. 强化保险保障功能。保险机构要对疫情防控期间出险的已投保农业经营主体开通绿色通道，简化审批环节和要件，按照保险合同及时开展查勘、定损和理赔工作，做到应赔尽赔。对于损失金额大、保险责任已经明确但因客观原因一时难以确定最终赔款金额的案件，可采取预付赔款等方式，缓解其生产经营压力。推进小麦完全成本保险、农业大灾保险和生猪价格指数保险试点，扩大“保险+期货”试点范围，推动农业保险由保成本向保价格、保收入转变。（市财政局、枣庄银保监分局、市地方金融监管局、市农业农村局、市发展改革委）

17. 强化担保增信服务。加强与省农业发展信贷担保公司的沟通对接，充分发挥财政金融协同支农作用，启用客户信用承诺、银担线上尽调审查、容缺高效办理程序，启动基于可移动冷链设施的数字供应链金融试

点，对“菜篮子”供应、保障民生的农产品生产、加工、销售等环节融资担保需求应保尽保；根据省里的政策，省农业发展信贷担保公司对疫情期间新增担保业务，减半收取担保费，财政贴息率提高1个百分点。（市财政局）

六、切实强化组织领导，压实夯牢属地责任

18. 落实“菜篮子”市长负责制。各区（市）要建立“菜篮子”产品直通车制度，统一协调生产企业和流通企业对接，包村庄、包社区，定点销售供应蔬菜、肉蛋奶、水产品及生活必需品，不断满足居民生活需求。（市发展改革委、市农业农村局、市商务局、市交通运输局、各区〈市〉政府、枣庄高新区管委会）

19. 坚定履行疫情防控大局应尽职责。各级政府要牢固树立全国疫情防控“一盘棋”意识，担当作为、履职尽责，加强农产品调运和储备能力建设，积极组织协调当地“菜篮子”产品生产加工流通企业，主动与北京、上海等城市和疫情防控重点地区对接，全力以赴对口支援湖北，做好蔬菜、肉蛋奶、粮食等重要农产品供应，为全国疫情防控贡献力量。（市发展改革委、市卫生健康委、市农业农村局、市商务局、市交通运输局、各区〈市〉政府、枣庄高新区管委会）

20. 构建运转良好的社会秩序。全市各级要高度重视农村疫情防控和春季农业生产，建立强有力的组织协调机制，稳妥有序推进农业企业复工复产和重要农产品稳定供应。强化农村环境卫生治理，加强非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病防控，严厉打击哄抬农产品物价行为，为打赢全市疫情防控阻击战提供强力支撑和保障。（市发展改革委、市农业农村局、各区〈市〉政府、枣庄高新区管委会）

枣庄市商务局关于实施2020年境外市场开拓计划的 通 知

枣商务字〔2020〕4号

各区（市）商务和投资促进局、枣庄高新区投资促进局：

为积极应对当前严峻复杂的国际贸易形势，引导企业开拓多元化国际市场，进一步优化国际市场布局，根据山东省商务厅2020年境外百展市场开拓计划，结合我市重点产业出口市场实际，市商务局制定了2020年境外市场开拓计划。现将有关事项通知如下：

一、总体原则

（一）坚持巩固传统市场和开拓新兴市场并重，着力开拓“一带一路”沿线市场。以企业需求为导向，结合我市外贸企业行业特点和优势，加大对“一带一路”及新兴市场开拓力度。重点组织相关企业参加印度精细化工展、法兰克福（迪拜）国际汽车零配件展、德国杜塞尔多夫国际玻璃工业技术展、法国巴黎国际食品展等市级重点类展会。

（二）支持企业扩大机电、纺织服装、化工、玩具等优势产品出口。鼓励我市优势行业品牌产品出口，集中展示推介枣庄重点出口行业的整体形象，提高我市商品在国际市场的认可度和影响力。强化模式创新、营销策划和境外宣传推介。

（三）鼓励企业积极参与省级2020年境外百展市场开拓计划。2020年省级境外百展市场开拓计划共110个展会，其中A类主办类展会及联展项目8个，B类重点组织类展会11个，C类重点推荐类展会91个。深化与国际知名展览公司和国内外商协会战略合作，依托各方优质会展资源，以主办或联合主办形式，广泛组织企业参展。

二、组织实施

市商务局重点组织企业参加10个市级重点类展会（A类），组织企业

积极参加8个省级主办类展会（B类）、11个省级重点类展会（C类），鼓励企业自行参加71个省、市推荐类展会（D类）。省商务厅将对有关展会和参展企业按相关政策规定给予支持。

三、工作要求

（一）各区（市）、枣庄高新区要提高服务企业的能力和水平，引导辖区内企业利用好上级扶持资金，积极参加省、市组织的境外国际市场开拓活动。要尽快将省商务厅2020年境外百展市场开拓计划及我市2020年境外市场开拓计划迅速传递给进出口企业。

（二）各区（市）、枣庄高新区要根据产业特色和外贸发展情况，制定各自的国际市场开拓计划和政策措施，加大对企业开拓国际市场的支持，指导、推动外贸企业抢抓国际市场订单。

（三）抓好服务和文化产品进出口，推动服务贸易高质量发展。把握数字经济发展大趋势，助力我市数字服务出口，引导我市相关企业参加在美国、德国、日本、韩国、西班牙等国举办的世界知名展会。

附件：枣庄市2020年境外市场开拓计划

2020年1月27日

（此件公开发布）

枣庄市 2020 年境外市场开拓计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	行业类别
A 类：市级重点类展会（10 个）						
1	新加坡食品饮料展	3 月底4月初	新加坡	蔬菜、水果、禽、谷、水产品、农产品、冷冻食物、熟食品等；糖果、面包、乳制品等；小吃、休闲/方便食品等；健康/保健食品、调料品/香料、食品添加剂及原材料等；饮料、酒精饮料(葡萄酒、啤酒、白酒、各国特色酒)软饮料、咖啡、茶及茶的消费用品；食品加工器材、面包/糖果加工器材及加工附件、饮料/酿酒加工机、冷饮/制冷机械设备、其食品家电等。	新加坡国际食品饮料展览会（FHA Food & Beverage Asia），迄今已是亚洲知名的国际食品酒店展会。自 1978 年创办以来，素有亚洲重要的食品与酒店业盛会之称，在整个亚洲也是食品行业出类拔萃的展览会。	食品 土畜
2	印度精细化工展	4 月	印度孟买	医药中间体、染料中间体、农用化学品、定制加工、染料、颜料、电子化学品、化妆品原料、香精香料、催化剂、水处理剂、生物技术、肽类、蛋白质等精细化工产品。	展览会由英国Mackbrooks Exhibitions Group 与印度 Chemical Weekly 共同主办，为印度最大化工专业展，展商规模和观众水平有了持续而稳定的发展。目前印度化学工业规模约为 1080 亿美元，其国内需求未来几年增长潜力巨大。	化工

3	<p>香港家庭用品展 暨香港国际家用 纺织品展及香港 时装节 香港MEGA SHOW 玩 具礼品展 香港礼品及赠品 展暨香港国际印 刷及包装展</p>	<p>4月20 日-23日 /4月27 日-30日</p>	<p>香港</p>	<p>服装、玩具、工艺品、婴儿用品、美容及个人护理用品、建筑材料、清洁用品、环保产品、五金工具、保健用品、家庭电器、室内装饰材料、家居装饰品、家具、园艺及户外用品、礼品赠品及收藏品，文具及办公设备，钟表、餐具等。各类家用纺织品、地毯及铺地制品、家居布艺、设计及贸易等。礼品及赠品、小型陶瓷礼品、电子消费品、公司礼品、时尚首饰及饰品、儿童礼品、女士礼品及赠品、纸品及包装产品、派对及圣诞装饰品、画框及相架、银器礼品、文具、玩具及体育用品、旅游用品及雨伞、钟表、综合礼品、商贸服务。</p>	<p>展会由香港贸发局主办，是香港贸发局重点推介的联展，同期同馆举办，展期恰值广交会换展空档期，历届万商云集、贸易气氛浓厚，是国内企业贸易推广、结识新客户、巩固老客户的商贸平台。</p>	<p>日用 消费品 服装 玩具 服务贸易</p>
4	<p>俄罗斯国际建筑 及工程机械博览 会 (bauma CTT RUSSIA) /俄罗斯 国际机床展览会 (METALLOBRABOT KA 2020)</p>	<p>2020年 5月26 日-5月 29日 /2020年 5月25 日-5月 29日</p>	<p>俄罗斯莫斯科</p>	<p>1、挖掘机械，工程钻探机械及掘进机，铲土运输机械，钢筋和预应力机械，气动工具，混凝土机械，装修机械，桩工机械，压实机械，市政工程与环卫机械，机动工业车辆，动力装置及配件，各种配件电器配件及其总成、液压密封配件及其总成检测维修设备及其配件等。 2、金属加工设备及技术：即金属切削机床、金属成型机床、铸造设备、焊接设备、热处理及表面处理设备、金属切削工具、控制及测量系统、测量设备及工具、机床附件、配件、工具、硬件及软件等。</p>	<p>俄罗斯国际建筑及工程机械展览会CTT 是俄罗斯以及中亚地区最大的专业行业展会。2018年CTT首次与德国慕尼黑博览集团合作，成为 bauma 展全球同系列展会之一。展出面积达六万多平米，来自 37 个国家的 691 多家参展商参展，观众人数 88000 多人。中国参展单位超过 200 家。 俄罗斯国际机床展览会由俄罗斯机床工具协会以及 Expocentre 展览中心共同主办，并得到俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业家联盟以及欧洲机床工业合作协会支持。1984年首次举办，之后每年一届，是在俄地区最具规模和影响力的机床专业展览会。2019年展出面积 42000 平方米，共有来自 33 个国家和地区的 1186 家展商参展，吸引来自全球 57 个国家超过 30000 人次观众。中国参展企业 150 余家。</p>	<p>建材 机电</p>

5	法兰克福（迪拜）国际汽车零部件及售后服务展览会	6月	阿联酋迪拜	轮胎、轮毂；各类汽车零部件；附件及改装；电子及系统；维修及保养等。	该展是中东地区规模最大、效果最好的专业汽配展会，是世界规模最大的汽车零件配件系列展AUTOMECHANIKA全球巡回展之一。进入中东市场的首选。	轮胎汽配
6	巴西圣保罗国际时尚服装及面料展览会(FENIN)	7月	巴西-圣保罗	服装类：各类男女装、童装、休闲、针织、运动服等；服饰、配件类：领带、帽子、围巾等各类服饰配件；面料：面料、辅料、印花设计。	巴西服装业和时尚界最大的商业平台，是巴西服装流行趋势的风向标，已成功举办了21届。	纺织服装
7	德国杜塞尔多夫国际玻璃工业技术展览会	10月	德国杜塞尔多夫	玻璃制品、浮法玻璃、平板玻璃、铅晶质玻璃、刻画玻璃、防火玻璃、花玻璃、光照控制玻璃、自洁净玻璃等、玻璃制造机械及设备玻璃制品原材料等。	该展会由德国杜塞尔多夫展览公司举办，始办1970年，每两年一届，是玻璃行业全球第一的专业展览。	工业
8	巴基斯坦国际工业展览会	10月	巴基斯坦拉合尔	新材料、新技术及、产业用布技术及成品、纺织工业机械、机床及附件、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、石化2000机械、塑料机械、包装机械、环保机械、食品机械、照明设备、五金工具、建材、家用电器等。	该展会由巴基斯坦EVEREST展览公司及COMSATS伊斯兰堡大学等共同主办，展出面积1万多平方米，展会期间将举办中巴商务论坛。	工业
9	法国巴黎国际食品展览会SIAL	10月	法国巴黎	半成品食品，调味品，甜食品、饼干、糕点，罐头食品，速冻食品，冰淇淋和奶油，食品杂货业，酒精及非酒精饮料。	该展会创建于1964年，每两年一届，由高美爱博展览集团主办，与德国的Anuga食品展每年交错举行，是世界顶级的食品行业盛会。	食品土畜
10	中国品牌商品（哥伦比亚）展览会	11月	哥伦比亚波哥大	智能制造、设备与机械、汽车、摩托车及零配件、五金建材、家具家居用品、日用消费品等。	该展会由商务部贸发局主办。旨在搭建推动中国工业品牌“走出去”平台，以商品为基础，辐射工业制造业，融入自动化及机器人、金属机械、通机设备等专题，展会同期举办区域合作和行业发布等高端论坛，积极推动产业的国际合作和发展。	综合

B类：省级主办类展会（8个）						
11	山东品牌农产品东京展及中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会	3月 10日-13日/8月中旬	日本东京、大阪	<p>东京展：新鲜食品、加工食品、糕点糖果、饮料等。</p> <p>大阪展：纺织服装、日用消费品、文化产品。</p>	<p>该联展项目是我省重点打造的开拓日本市场项目。其中，山东品牌农产品东京展由我省与日本能率协会合作，在日本千叶国际食品及饮料展期间同期同馆举办。中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展始办于1994年，已成功举办了21届，是目前我省举办的规模最大的境外展会。</p>	食品 土畜 综合
12	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品（德国）展览会	4月20日-24日	德国汉诺威	<p>工业零部件、集成自动化及动力传动控制、分承包技术、能源、数字化工厂；研发与技术；空压及真空技术，物流。</p>	<p>该展会在德国汉诺威工业博览会中以展中展形式举办。德国汉诺威工业博览会始创于1947年，至今已经有70多年的历史，展会由德国汉诺威展览集团主办，展览面积35万平米。</p>	工业
13	中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会及中国山东出口商品（墨西哥）展览会	5月下旬-6月上旬	匈牙利布达佩斯、墨西哥墨西哥城	<p>数控产品、工程机械、植保机械、园林机械、建材、五金、家居用品、家用电器及消费电子产品、轻工产品、礼品、纺织服装等；文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。</p>	<p>该联展项目是我省在中东欧市场重点打造的展会平台。其中，中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会是我省与商务部贸发局和中欧商贸物流合作园区联合主办的、在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会。中国山东出口商品（墨西哥）展览会是我省与米奥兰特公司联合主办，是企业开拓北美及周边市场的重要展会平台。</p>	综合
14	中国山东品牌农产品（泰国）展览会及中国山东出口商品（韩国）展览会	5月26日-30日/5月21日-24日	泰国曼谷、韩国首尔	<p>食品、饮料，食品配料、食品添加剂，食品加工。</p>	<p>该联展项目是我省重点打造的食品农产品企业开拓新市场的展览平台。其中，中国山东品牌农产品（泰国）展览会在泰国亚洲世界食品博览会中同期同馆举办，该博览会始创于2004年，是亚洲最具影响力的食品饮料展会之一。中国山东出口商品（韩国）展览会是我省与韩国食品工业协会合作，在韩国首尔食品与酒店展期间举办的展会。</p>	食品 土畜

15	中国山东出口商品（俄罗斯）展览会及中国山东出口商品（乌兹别克斯坦）展览会	6月16日-18日	俄罗斯莫斯科、乌兹别克斯坦塔什干	俄罗斯展：家用电器及消费电子产品，家居用品及家居饰品，厨房用品及陶瓷制品，园艺用品及户外用品，配件配饰及礼品，婴童用品等。	该联展项目是我省与中国机电产品进出口商会和德国法兰克福展览公司合作，在上合市场重点打造的展会平台，引导我省企业抢抓上合峰会合作机遇，加大力度开拓上合市场。	综合
		/6月10日-12日		乌兹别克斯坦展：工程机械及设备，轻工机械及食品加工机械，汽车配件，五金建材电力能源等。		
16	中国山东机电产品（印度尼西亚）展览会及中国山东机电产品（菲律宾）展览会	8月26日-28日 /8月20日-22日	印度尼西亚雅加达、菲律宾马尼拉	电力电气设备、新能源及照明产品，石油设备及通用机械，各类机床、模具、工业机械，电子消费品及小家电，造纸机械及设备，各类摩托车和汽车零配件、轮胎，五金工具等。	该联展项目是我省与中国机电产品进出口商会合作，分别在商务部举办的中国机械电子（印度尼西亚）品牌展和中国机械电子（菲律宾）品牌展期间以展中展形式举办。中国机械电子（菲律宾）品牌展已经成功连续举办了十多届，已成为中菲最具影响，规模最大的机电产品类展会。中国机械电子（印度尼西亚）品牌展已在印度尼西亚举办了十多届，是当地中国企业参展数量最多、具有较大影响力的机电专业展会。	机电产品
17	中国山东出口商品（肯尼亚）展览会及中国山东出口商品（南非）展览会	9月下旬	肯尼亚内罗毕、南非约翰内斯堡	肯尼亚展：机床机械、建材五金、电力能源、化工、整车及汽配。	该联展项目是我省在东非、南非市场重点打造的展会平台。	工业/综合
				南非展：家居用品、家用电器及消费电子产品、轻工产品、礼品、纺织服装等；文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。		

18	中国山东出口商品（尼日利亚）展览会及中国山东出口商品（印度）展览会	11 月	尼日利亚拉各斯、印度新德里	尼日利亚展：机械机电、建材五金工具、车辆及配件、家电及家居用品、塑料工业及制品、安防消防、化工产品及设备、石油及天然气设备、水工业、美容美发产品、纺织服装、文体用品、医药保健品及医疗器械、IT 技术及产品等。	该联展项目是我省在非洲、南亚市场打造的展会平台。其中，中国山东出口商品（尼日利亚）展览会在拉各斯国际贸易博览会期间举办，是我省开拓非洲市场的重要平台。中国山东出口商品（印度）展览会是我省与印度贸促会合作，在印度国际贸易博览会期间举办的展会。	综合
				印度展：家纺用品、家用电器、厨房用品、食品饮料、药品、化妆品、保健品、电讯产品、电力工程及设备、电子消费品、办公家具、玩具、机械设备等。		
C 类：省级重点类展会（11 个）						
19	阿联酋沙迦世界文化遗产展览会	4月2日-20 日	阿联酋沙迦	琉璃艺术品、风筝制品、鲁绣服饰、民族乐器、版权图书、动漫影视作品等。	该展会由阿联酋沙迦酋长国组织和实施，每年一届。设主会场1处10 万平方米，另外设 10 处分会场。每届参展代表团来自 60 多个国家，参展客商 40 多万人。	服务贸易
20	中国国际工业（越南）品牌展览会	6月	越南胡志明市	造纸机械及设备、橡胶技术及轮胎工业设备等。	该展会由商务部主办，旨在推动共建“一带一路”，支持企业开拓越南市场，宣传推广自主品牌产品，更好地推动中越两国在橡胶、造纸等专业制造工业领域的交流。	工业
21	德国科隆国际轮胎展览会	6月	德国科隆	轮胎及轮毂，内胎及其他橡胶产品，轮胎原材料，相关制造设备及技术等。	该展会由德国科隆展览公司主办，每两年一届，展览面积 70000 平方米，是欧洲市场影响力最强的轮胎行业专业展会。	轮胎汽配

22	香港美食博览会	8月15日-19日	香港	厨具、调味料、方便食品、糕点、罐头、海鲜、健康、酱料、酒精、零食、面包、面食、食品、糖果、饮品、有机食品等。	该展会由香港贸发局主办，每年一届，是香港目前规模最大的食品类专业展览会，我省将统一组织省老字号企业等参展。	食品土畜
23	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展览会	8月	美国拉斯维加斯	文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。	该展会始办于1961年，是美国规模最大的展览会，展览面积7万平方米，每年两届，秋季展是我厅重点组织的贸易和文化产品开拓美国市场展会。	服务贸易
24	法兰克福（俄罗斯）国际汽车零部件及售后服务展览会	9月8日-12日	俄罗斯莫斯科	各类汽车零部件，商用车及其零部件，附件及改装，电子及系统，维修及保养，轮胎轮毂等。	该展会由法兰克福展览公司与英国ITE展览公司联合主办，是俄罗斯及周边地区汽配行业最具影响力的展览会。	轮胎汽配
25	亚洲智慧城市、建材维修及基础设施产品展览会	9月16日-18日	泰国曼谷	基础设施建设所需工程建设设备及零部件、材料、安全防护设备等。	该展会是我省与日本能率协会合作，共同开发第三市场场所举办的展会，展会得到了泰国建筑协会、泰国工业部、泰国交通部、泰国工业联合会等多个部门的支持，经过多年发展已成为泰国当地最专业的建筑建材及基础设施展览会。	五金建材
26	墨西哥工业展览会	10月7日-9日	墨西哥墨西哥城	工业零部件、集成自动化及动力传动控制、分承包技术、能源、数字化工厂，研发与技术，空压及真空技术，物流。	该展会由德国汉诺威展览集团主办，是汉诺威工业博览会全球系列展之一，展会一年一届，展览面积2万平方米。	工业
27	新加坡国际工业博览会	10月20日-23日	新加坡	工业自动化、动力传动及控制技术、能源、数字生态系统、工业零部件与分承包技术、创新技术。	该展会由德国汉诺威展览集团主办，是汉诺威工业博览会全球系列展之一。	工业

28	澳大利亚中国纺织服装展览会	11月17日-19日	澳大利亚悉尼、墨尔本	男装、女装、童装、领带、手套、帽子、床上用品、厨房家居纺织品、毛巾浴巾、毯子、装饰布、棉布、针织布、印花布、箱包、鞋类、珠宝、礼品、圣诞用品等。	该展会始办于2001年，由中国纺织品进出口商会主办，是澳大利亚影响力较大的专业纺织服装展会。	纺织服装
29	沙特阿拉伯（吉达）国际贸易博览会	12月	沙特阿拉伯吉达	建材及工程机械，工业及机械设备，家电及电子消费品，纺织皮革及日用消费品、食品及设备，汽车配件及装饰用品，建筑材料及设备，卫浴陶瓷，空调制冷，清洁及维护设备，玻璃及材料，照明器材等。	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，每年举办一次，是沙特规模最大的展览会。	综合
D类：省、市推荐类展会（71个）						
30	德国法兰克福国际家用及室内纺织品展览会	1月7日-10日	德国法兰克福	各类家用纺织品。	该展会创办于1971年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。	纺织服装
31	巴黎国际面料服装采购展览会暨中国纺织品服装贸易展览会	2月10日-13日	法国巴黎	服装、服饰、辅料、皮革制品。	该展会由法兰克福展览（法国）公司主办，只对专业客商开放，是欧洲最重要的纺织面料专业展览会之一。	纺织服装
32	俄罗斯国际轻工纺织博览会	2月11日-14日/9月	俄罗斯莫斯科	各类成衣服装、裘皮皮革、内衣、针织、童装、家用纺织品、纺织面料辅料、各类轻纺设备。	该展会是东欧地区最具规模和影响的专业轻纺展会，是俄罗斯展会联盟成员，已通过UFI（国际展览联盟）认证，每年两届。	纺织服装

33	韩国国际纺织展览会（大邱、首尔）	3月4日 -6日/8 月28日 -30日	韩国大邱、 首尔	纱线，面料、辅料，家用纺织品，服装等。	该展会由韩国纤维产业联合会主办，始办于2000年，自2002年起一年两届，分别在首尔和韩国纤维工业基地大邱举办。	纺织服装
34	日本国际潮流展览会	4月1日 -3日/10 月2日 -4日	日本东京	男士服装、女士服装、婴儿服装等各类服装，项链、发套、短袜等各类服饰，纺织面料与辅料，各类鞋包。	该展会由日本励展集团主办，是目前亚洲地区最大的集男装、女装、童装、前卫时装及面料、服饰为一体的专业服装服饰展览会。	纺织服装
35	新加坡国际轮胎展	3月19 日-21日	新加坡	轮胎轮毂及橡胶产品；内胎；轮胎原材料；轮胎制造设备及技术；轮胎翻新及回收等	该展会已发展成为整个东南亚地区最专业的轮胎展，在业界享有很高的知名度。专业程度高，买家观众水准高。	轮胎汽配
36	泰国·东盟国际纺织品及服装面料采购博览会	7月3日 -6日	泰国曼谷	合成纤维面料、天然纤维面料、纱线与纤维、花式整理、家用纺织品、配件、CAD/CAM及电子商务、各类纺织机械。	该展会由泰国工业部主办，是泰国唯一一个集服装和纺织工业机械、设备、材料及附件于一体的展会。	纺织服装
37	加拿大多伦多国际服装纺织品采购展览会	8月17 日-19日	加拿大多伦 多	男女服装、户外服装、皮革服饰、居家服、牛仔裤、童装、职业装、各类家用和商用纺织品以及各类服饰配件等。	该展会每年一届，目前是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际采购展会。	纺织服装
38	印度全球服务贸易展览会	4月	印度新德里	服务贸易。	该展会是印度最大规模服务贸易综合展会。	服务贸易

39	香港国际咨询科技博览会	4月13日-16日	香港	Apps Zone, 云端及移动商业应用, 计算机及外围设备, 电子物流及零售科技, 企业解决方案及信息科技外包服务, 本土创意科技, 流动及数码营销, 智能电话及平板计算机, 电讯、网络及数据中心, 商贸服务, 无线科技。	该展会由香港贸发局主办, 是亚州首屈一指的咨询科技发展, 是全球电子商务企业、资讯科技企业及中小企业交流洽商的平台。	服务贸易
40	美国E3 游戏展览会	6月	美国洛杉矶	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是世界上电子游戏界最大的年度商业化展览, 也是第一大的游戏大会。	服务贸易
41	科隆国际游戏展览会	8月	德国科隆	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是欧洲最大最权威最专业的综合性互动式游戏软件、信息软件和硬件设备展览, 也是德国唯一一个集中了游戏软件、硬件、娱乐设备、信息软件和设备的大型国际展会。	服务贸易
42	日本东京国际游戏展览会	9月	日本东京	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是世界第二大游戏展, 创始于1996年, 是世界唯一的电脑娱乐展。	服务贸易
43	德国法兰克福图书展览会	10月	德国法兰克福	书籍、影视、版权等。	该展会是国际性图书展览, 主要推进版权贸易。数据显示, 在书展上达成的版权交易占世界全年版权交易总量的75%以上。	服务贸易
44	韩国国际游戏展览会 (G-STAR)	11月	韩国釜山	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是全球四大游戏展会之一。	服务贸易
45	阿曼国际石油天然气展览会 (OPES)	3月9日-11日	阿曼马斯喀特	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由阿曼石油部主办, 阿曼展览集团运营, 美国石油工程师协会 (SPE) 组织同期峰会, 展览面积3万多平方米, 是中东地区规模最大的国际性石油天然气展会之一。	化工

46	俄罗斯国际石油天然气展览会	4月13日-16日	俄罗斯莫斯科	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会是俄罗斯联邦能源部及专家委员会支持的行业活动，由德国杜塞尔多夫展览集团举办，展览面积5万多平方米，是泛俄区域规模最大、影响力首屈一指的国际性石油天然气展会。	化工
47	美国OTC国际石油天然气展览会	5月4日-7日	美国休斯敦	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由美国石油协会主办，是全球最大的海洋石油天然气展览会。	化工
48	巴西里约国际石油天然气展览会	9月21日-24日	巴西里约热内卢	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由巴西石油协会主办，始办于1982年，两年一届，是拉美地区规模与影响力最大的石油天然气工业展会。	化工
49	中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会（MEE）	3月3日-5日	阿联酋迪拜	电力设备、照明、水利设备和技术、新能源和可再生能源、核能等。	该展会由英富曼展览集团主办，始办于1975年，每年一届，是世界上最大的电力能源行业国际性展览会。	机电产品
50	意大利米兰国际暖通空调及制冷展览会	3月17日-20日	意大利米兰	空调设备、通风装置、商业和工业制冷、供暖、暖气设备、零部件、工具-器具。	该展会由励展博览集团主办，始办于1960年，两年一届，是世界上该行业最著名的展览会之一。	机电产品
51	马来西亚国际机床展览会	6月10日-13日	马来西亚吉隆坡	各类机床、零件及工具。	该展会始办于1995年，每年一届，是马来西亚最大的机械金属加工、工业自动化类展览会。	机电产品
52	德国慕尼黑国际电池储能展览会	6月17日-19日	德国慕尼黑	蓄电池与储能技术、燃料电池、氢能、电动车解决方案、未来动力解决方案。	该展会每年一届，是欧洲最大的电池和能源存储系统展会，展览面积10万平方米。	机电产品

53	美国国际机床展/ 美国芝加哥国际 机械制造技术展 览会 IMTS2020	9月 14日-19 日	美 国 芝 加 哥	金属加工机床，金属加工工具，机床附件及零部件和设备，润滑剂及试验设备；焊接设备、热处理设备，电线电缆、仪器仪表、机床电器等。控制系统与CAD/CAM：数控系统、自动化设备、工业机器人、计算机辅助生产、设计和软件等。	美国芝加哥国际机械制造技术展览会 (IMTS) 是由美国机械制造技术协会 (AMT) 在 1927 年创办的大型国际专业展览会，每两年在美国芝加哥市麦考密克 (McCormick Place) 会展中心举办一届，现已成功地举办了三十一届。	机电产品
54	俄罗斯农业机械 展览会 (农机沙 龙)	10月6 日-9日	俄罗斯莫斯科	拖拉机、种植机械、收获机械、植保机械、装载机、土地加工设备、播种机、果蔬设备、多功能设备，土豆机械、粮食加工机械，农机及配件。	该展会由俄罗斯联邦农业联合会及德国农业协会共同主办，每两年一届，是俄罗斯及东欧最重要的专业农业机械展会。	机电产品
55	越南国际机床及 金属加工机械贸 易展览会	10月8 日-10日	越南胡志明	车床、钻床、铣床、工厂自动化、刨床、插床、锯床、加工机床、剪板机、冲压机、机床附件模具等。	该展会是越南规模最大、专业性最强的机床及金属加工机械专业性展览会。	机电产品
56	泰国曼谷国际机 床展览会	11月18 日-21日	泰国曼谷	金属切削机床、金属成形机床、各类加工中心、激光焊切设备、特种加工机床、数控系统、数显装置、机床电器、磨料磨具、刀具夹具、机床附件等。	该展会由励展集团泰国展览公司主办，每年一届，是东南亚地区最大的机床及金属加工机械专业性展览会。	机电产品
57	日本国际机床展 览会	12月7 日-12日	日本东京	金属切削机床，机床附件、辅助设备，液压和汽动设备及配件，砂轮及磨料，精密测量设备等。	该展会始于 1962 年，两年一届，在大阪和东京轮流举行。与芝加哥世界制造技术(机床)博览会 (IMTS)、欧洲世界机床展 (EMO) 和中国世界机床工具博览会 (CIMT) 并称世界四大机床工具展，在世界上享有盛誉。	机电产品

58	阿尔及利亚国际汽车及零配件博览会	3月2日-3月5日	阿尔及尔	各类汽车附件、空调、音响、电子设备；蓄电池、安全带、制动器零件、底盘、离合器；冷却器、传动及变速器、金属构件、重型车辆及附件；提升设备、服务设备、工具、售后服务、汽车修理及保养。	该展是阿尔及利亚唯一专注于汽车售后市场、汽车保养维修及相关产品服务的展会。该展致力于为在阿尔及利亚及北非、南欧这块市场进行投资的有识之士提供信息，促进地区间行业贸易交流。其展示内容囊括整个汽车工业，汇集了阿尔及利亚国内以及国际上的汽车零部件制造商和售后领域的供货商参展，包括汽车设计及维修的全部最新技术和设备、并着重汽车售后。	轮胎汽配
59	南非国际轮胎展览会	3月24日-26日	南非约翰内斯堡	轮胎轮毂及橡胶产品，内胎，轮胎原材料，轮胎制造设备及技术，轮胎翻新及回收，汽车维修保养等。	该展会始办于1998年，两年一届，是非洲地区专业轮胎展会。	轮胎汽配
60	法兰克福（哈萨克斯坦）国际汽车零部件及售后服务展览会暨中亚（阿斯塔纳）国际商用车展览会	4月15日-17日	哈萨克斯坦阿斯塔纳	各类汽车零部件，商用车及其零部件，附件及改装，电子及系统，维修及保养，轮胎轮毂等。	该展会是法兰克福展览公司旗下AUTOMECHANIKA系列展之一，为企业进入哈萨克斯坦及周边地区汽车市场提供便利条件。	轮胎汽配
61	德国法兰克福汽配展览会	9月8日-12日	德国法兰克福	汽车部件和装置：驱动零配件、底盘、车身、汽车电池、内部装置及元件、汽车动力和电子控制系统；汽车配件和改装车：车辆配件、特殊装备、改装车、性能试验系统、设计改进、赛车部件；汽车维修和保养：车辆服务和维修装置。	该展会始办于1971年，由法兰克福展览（德国）有限公司主办，展览面积30万平方米，是全球最知名的汽配专业展会。	轮胎汽配

62	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨美国拉斯国际改装车及改装件展览会	11月3日-5日	美国拉斯维加斯	各类汽车零部件，发动机相关配件，车身车桥及制动，附件及改装，汽车电子及系统，散热器，转向及车轮，检测维修保养设备及工具，轮胎轮毂，改装车及其零配件等。	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会由美国汽车零部件协会（APAA）、美国汽车维修服务业协会（ASIA）和美国汽车与设备商（MEMA）共同主办，是世界最大的汽车售后服务市场专业展览会之一。美国拉斯维加斯国际改装车及改装件展览会由美国专业设备联盟主办，展商数量超过 2000 家。	轮胎汽配
63	埃及撒哈拉国际农业展览会	9月13日-16日	埃及开罗	农药、化肥、植物保护、土壤改良类等农化产品，种子、种苗、温室灌溉、再生能源，农业机械和设备、农田水利、农业仪器设备，园艺工具、机械设备、园林用品等，农产品，仓储设施，畜牧业产品。	该展会创立于 1987 年，是非洲及中东地区最具影响力的农业类国际专业展览会，为英富曼展览集团旗下的全球主要农业展会之一。	农业
64	欧亚国际农业展览会土耳其展览会	11月25日-28日	土耳其安塔利亚	种子、农药、化肥，农业机械类，节水、温室技术设备，有机农业、生态农业。	该展会是英富曼展览集团主办的全球主要农业展览会之一，展览面积 6 万平方米，展商 5000 余家。	农业
65	香港国际玩具展览会暨香港婴儿用品展览会	1月6日-9日	香港	玩具礼品、婴童用品等。	该展会由香港贸发局主办，是目前亚洲最大、全球第二的国际玩具展，是全球最专业的婴童用品展。	日用消费品
66	德国纽伦堡玩具展览会	1月29日-2月2日	德国纽伦堡	生活用品、毛绒玩具、益智玩具、文具等。	该展始办于 1949 年，每年一届，是世界三大玩具展之一，展览面积近 4 万平方米。	日用消费品
67	法兰克福国际消费品展览会（春/秋季）	2月7日-11日/6月27日-30日	德国法兰克福	厨具、餐具、金属制品玻璃制品、陶瓷、箱包、竹木制品、装饰画、像框、柳编制品、家居用品、树脂、硅胶制品、钟表等。	该展会是目前世界上最大规模、最具影响力的高品质消费品类贸易博览会。	日用消费品

68	美国拉斯维加斯春季消费品及礼品展览会	3月19日-22日	美国拉斯维加斯	家居产品、厨具设备、园艺产品、珠宝首饰、美容产品、装饰产品、家具、节日用品、办公及校园用品等。	该展会始办于1961年，是美国规模最大的展览会，展览面积7万平方米，每年两届，省商务厅将重点组织服务贸易企业参加秋季展。	日用消费品
69	英国伯明翰国际秋季消费品展览会暨中国品牌商品欧洲（英国）展览会	9月6日-9日	英国伯明翰	餐具装饰、陶瓷餐具、水晶及装饰玻璃器皿、礼品、文具、珠宝、皮革制品、银器、钟表、化妆品、玩具、装饰品。	该展会始办于1976年，每年春秋两届。是全球知名的日用消费品专业展会之一，展览面积18万平方米。	日用消费品
70	意大利米兰国际家居及消费品展览会（HOMIMILANO）	9月13日-16日	意大利米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、文具、玩具、户外用品、宠物用品、家用纺织品。	该展会始办于1964年，每年春秋两届，是欧洲三大消费品展之一，展览面积8万平方米，参展商1500余家，专业采购商9.4万名。	日用消费品
71	智利智能家居用品及厨卫用品展暨智利山东商品展览会	9月29日-10月1日	智利圣地亚哥	食品、农产品、食品机械、厨卫用品、家具、家居用品、日用消费品、服务贸易等。	该展会将在智利食品及服务展中以展中展形式举办。智利食品及服务展始办于2011年，展会将为企业开拓南美市场提供良好平台。	日用消费品
72	中国消费品（尼日利亚）品牌展览会	11月	尼日利亚拉各斯	各种礼品、消费电子、化妆品、珠宝首饰、家具、家用电器、灯具、玩具、室内设计与配饰等。	该展会与尼日利亚消费品展（IGF）同期举办，IGF是尼日利亚唯一的专业消费品展会。	日用消费品
73	中国电子消费品（印度）品牌展览会	12月	印度新德里	消费类电子产品、电脑网络及配件、智能家居及安防产品、家用电器、电子设备及零件等。	该展会是商务部主办，商务部贸发局承办，商务部非商业展会之一，是在印度举办的专业电子消费品展会。	日用消费品
74	德国柏林果蔬展览会	2月5日-7日	德国柏林	新鲜果蔬及果蔬加工、保鲜、包装等。	该展会由柏林国际展览公司主办，是世界首屈一指的新鲜产品和新鲜产品物流展会，也是该行业企业最理想的展示他们的产品和服务的平台，展品类别涵盖行业的整个供应链，从果蔬培育到终端销售。	食品土畜

75	澳大利亚国际食品展览会	9月7日-10日	澳大利亚墨尔本	农副产品、罐头食品、肉类、水产、豆制品、方便食品、速冻食品、保健食品、调味品、粮油制品、脱水蔬菜、禽制品、乳制品等，食品加工技术、食品机械、包装技术等。	该展会由展览公司Diversified 主办，自 1984 年开始每年一次，轮流在悉尼和墨尔本举行。2019 年的展会展出面积达 3 万多平方米，共有来自 60 个国家和地区的 1000 多家企业参展。	食品土畜
76	俄罗斯国际食品展览会	9月22日-25日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术。	该展会由英国ITE 公司主办，始于 1992 年，每年一届，得到了俄罗斯农业部以及莫斯科市政府的鼎力支持，是俄罗斯食品行业内最影响力的展览会。	食品土畜
77	拉美（秘鲁）国际食品展览会	9月23日-25日	秘鲁利马	食品、饮料，食品配料、食品添加剂，食品加工。	该展会由秘鲁出口商协会主办，是拉美地区最重要的行业性展会之一，吸引整个拉美大陆的食品企业参与，展会重点突出食品饮料、机械设备、容器包装、服务餐厅和美食。	食品土畜
78	德国汉诺威国际畜牧展览会	11年17日-20日	德国汉诺威	畜牧、家禽饲料、饲料添加剂；兽药、疫苗产品及动物保健品。	该展由德国农业协会主办，每两年一届，是世界顶级的畜牧业展会。	食品土畜
79	印度尼西亚SIAL食品展览会	11月	印度尼西亚雅加达	食品及饮料，酒店食品和用品，食品加工技术，清真食品等。	该展由印尼商务部和工业部以及卫生部培育，于 2014 年成功被法国高美爱博集团收购，是SIAL 全球系列展之一。	食品土畜
80	中国食品（阿布扎比）品牌展览会	12月	阿联酋阿布扎比	休闲食品、非酒精类饮料、茶、咖啡、乳制品、蛋奶制品、肉类及制品、新鲜及脱水水果和蔬菜、甜食类、坚果类、罐头食品、食用油、速食类，海产品等。	该展会由商务部主办，与阿布扎比国际食品展同期同馆举办。阿布扎比国际食品展示法国高美爱博集团SIAL 系列展之一。	食品土畜
81	印度尼西亚国际橡胶橡塑机械及制品展览会	11月14日-17日	印度尼西亚雅加达	橡胶机械设备，橡胶化学品，橡胶原材料，橡胶粘合剂，胶类产品，橡塑产品等。	该展会是印度尼西亚规模最大的橡胶橡塑行业展会。	塑料橡胶

82	德国科隆国际五金工业展览会	3月1日-4日	德国科隆	手动工具、电动工具、气动工具及配件、紧固件、铁器、化工产品、室内装饰、板材、室内用品与饰品、卫生洁具与配件、灯具和照明设备、建筑材料等。	该展会由德国科隆国际展览公司主办，始办于1938年，每两年一届，是目前世界上规模最大的五金行业专业展览会。	五金建材
83	越南国际建材展览会	3月11日-15日/9月25日-29日	越南河内、越南胡志明	建筑材料，装饰材料，玻璃与加工玻璃，门窗幕墙、五金件，房屋建筑材料，陶瓷、石材、卫浴设施。	该展会由越南著名的展览公司Vietbuild和越南建设部联合举办，每年春秋两季分别在河内和胡志明两地举办，是越南大型、专业的建材类展会。	五金建材
84	菲律宾国际建材建筑展览会	3月18日-22日	菲律宾马尼拉	各类建筑材料、墙面地面材料、门窗、卫浴、建筑五金、石材等。	该展会由菲律宾Worldbex展览公司主办，始办于1996年，每年一届，是菲律宾最大的建材专业展会。	五金建材
85	巴西圣保罗国际建材展览会	3月31日-4月3日	巴西圣保罗	户外园艺用品、门窗玻璃、室内外装修、五金工具、主体工程和其他。	该展会由泰国TTF展览公司举办，是泰国规模最大的建材展，展览面积7万5平方米。	五金建材
86	泰国曼谷国际建材展览会	4月28日-5月3日	泰国曼谷	建筑材料、五金、卫生洁具及桑拿产品、暖通及照明、厨房设备、建筑工程机械类等。	该展会由泰国TTF展览公司举办，是泰国规模最大的建材展，展览面积7万5平方米。	五金建材
87	美国国际五金工具及花园用品展览会	5月7日-9日	美国拉斯维加斯	各类五金工具。	该展会创办于1945年，由励展集团美国公司主办，是世界上五金工具和园艺用品行业规模最大影响力最广的展览会之一，是美国最大的五金制品展览会。	五金建材
88	坦桑尼亚达累斯萨拉姆国际建材展览会	9月	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	建筑材料，建筑五金，建材机械，建筑设备、工程和矿山机械等。	该展会得到坦桑尼亚工业贸易部、工农业总商会等部门和机构的鼎力支持，是东非最重要的建筑建材展会之一。	五金建材
89	哈萨克斯坦秋季国际建材展览会	9月	哈萨克斯坦阿拉木图	建筑材料、建筑五金、建材机械、采暖空调、浴室设备、五金配件。	该展会由ITE集团主办，是哈萨克斯坦国内具影响力的综合建材展。	五金建材

90	墨西哥国际五金建材展览会	9月10日-12日	墨西哥墨西哥城	各种手动与电动工具、园林与花园工具、金属加工、各类五金制品、小型建筑机械、卫浴与采暖器材、家用灯具、磨料磨具、铝塑板、装饰板、建筑与装饰材料。	该展会创办于1989年，每年一届，是拉美最大规模的专业五金展，同时也是除科隆和拉斯韦加斯五金展之外的世界第三大五金展。	五金建材
91	俄罗斯莫斯科国际五金工具展览会	11月	俄罗斯莫斯科	电动、气动工具及耗材，手工具，磨料磨具，电池，金属加工工具、机器工具，电线、陶瓷、管道、塑料等加工工具和设备，木工工具，汽车保养维修工具及设备、液压和气压设备和配件，起重设备，量具和测试设备，仪器仪表，电焊机及配件，园林工具和设备，林业设备，输电设备和技术，工业清洁，热喷技术、表面处理技术，喷漆工具，空气压缩机，发电机，紧固件，车间或仓库的工具箱及包装设备，搅拌机，激光切割机械，模具，安保系统及设备、工作服和安全设备，固定件、小五金制品等。	该展会由EUROEXPO主办，始办于1998年，每年一届，是俄罗斯最大的专业国际五金工具展。	五金建材
92	日本国际建材展览会	11月18日-20日	日本东京	纺织品、室内家具、床垫、床具、桌椅、茶几等家具、各种建材、各种室内装饰用品等。	该展会是由日本住宅设备系统协会及日本能率协会主办，每年一届，是日本最大规模的住宅、建筑专业展览会。	五金建材
93	中东迪拜五大行业国际博览会	11月26日-29日	阿联酋迪拜	建筑机械，建筑材料及设备，石材及机械设备，空调制冷，清洁及维护设备，照明器材等。	该展会是中东地区最大的建筑、设备及服务类展览会。	五金建材
94	摩洛哥山东商品展览会	12月	摩洛哥卡萨布兰卡	建筑材料，建筑五金及工具，电线电缆，照明灯具，厨房卫浴，家居装饰，建筑机械设备及配件。	该展会拟与摩洛哥中国贸易周有机结合，在摩洛哥建材展中以展中展形式举办，全面展示我省优质品牌，将之打造成为我省在北非地区经贸合作交流的重要平台和展示山东制造的窗口。	五金建材

95	美国国际医药原料及精细化工展览会	5月5日-7日	美国费城	医药原料药、医药中间体、定制合成、农用化学品、生物技术及生物制药、电子化学品、食品添加剂、胶粘剂、油漆和涂料、感光材料、香精香料、日用化学品、化妆品等精细和专用化学品，及其相应的合同研发服务。	该展会是全球国际医药原料系列展之一，该展会与国际精细化工系列展会实现整合，是目前美国医药行业最具影响力的展会。	医疗医药
96	世界制药原料展览会 CPHI WORLDWIDE)	10月13日-15日	意大利米兰	原料药、辅料与剂型、其他天然提取物等。	该展会是国际医药原料领域著名的品牌展览会，也是医药原料和中间体领域的专业展览会，是全球最大、最具知名度的医药原料药及中间体专业展览会，每年一届，分别在欧洲各地主要城市举办。	医疗医药
97	埃及国际包装印刷及纸业展览会	9月5日-7日	埃及开罗	瓦楞、综合印刷、印后及纸加工设备、综合印刷、包装及标签印刷。	该展会是埃及印刷领域最大的展览会之一，展示面积近1万平方米。	造纸印刷
98	中国（土耳其、波兰）贸易博览会	5月	土耳其伊斯坦布尔、波兰华沙	家居用品、园林工具等。	该展会由米奥兰特主办，旨在推动更多企业开拓“一带一路”市场。	综合
99	东非-山东经贸交流博览会-坦桑尼亚站	8月26日-29日	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	农副产品、农机设备、汽配摩配、家居装潢、建筑建材、纺织服饰、文具家纺、日用百货、各类小商品、海洋产品等。	该展会由坦桑尼亚工贸部与我省合作，2020年首次举办，旨在在坦桑尼亚培育打造山东各行业对外投资与贸易合作的综合发展平台。展会计划展出面积1.5万平方米。	综合
100	中国（哈萨克斯坦、约旦、阿联酋）贸易博览会	12月	哈萨克斯坦阿拉木图、约旦安曼、阿联酋迪拜	家居礼品、五金工具、建材、电力产品、家电、灯具、家具及配件、纺织服装、鞋类箱包。	该展会由米奥兰特主办，旨在推动更多企业开拓“一带一路”市场。	综合

枣庄市商务局关于进一步加强全市商务领域新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的实施方案

枣商务字〔2020〕5号

各区（市）商务和投资促进局、枣庄高新区投资促进局：

为进一步加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情应对工作，全面落实党中央、国务院部署，按照省商务厅和市委、市政府的要求，现就全市商务领域做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，制定如下实施方案：

一、提高政治站位，强化责任担当

疫情防控事关人民群众生命健康安全。全市商务主管部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，把做好商务领域新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作作为当前一项重要任务，切实增强做好疫情防控工作的责任感和紧迫感，把形势看得严峻一些，把困难估计得充分一些，强化风险意识，落细落实各项防控和应急响应机制。

二、加强产销衔接，搞好货源组织

全市商务主管部门要针对假期延期可能对生活必需品货源组织带来的困难，组织指导大型商场、超市等商贸流通企业，积极加强货源组织，增加口罩、消毒液、洗手液等防控应急物资市场供应。要协调推动商贸流通企业加强与生产企业对接，建立稳定可靠的产销合作关系，拓宽货源渠道，提升市场供应能力。要及时了解掌握区域防控封堵对大型农贸市场、商贸流通企业、连锁超市等货源采购、物流配送带来的问题，及时提请交通等相关部门协调解决生活必需品配送运输面临的困难，提供通行便利。

三、落实防控措施，确保正常供应

全市商务主管部门要一手抓防控、一手抓保供。要未雨绸缪，指导骨干商贸企业依托现有仓储资源，设立临时应急储备点，加大粮油米面以及蔬菜等生活必需品储备数量。指导超市、商场以及餐饮饭店、加油站等，进一步加大对电梯、购物车、购物筐等公共设施和空间的清洁、消毒、通

风力度。承担生活必需品供应的商场、超市要在严格落实各项防控措施的基础上，坚持正常营业，做到不关门、不歇业。要积极研判农贸市场、农村集市关闭、歇业对市场供应造成的影响，指导大型商场、超市等商贸流通企业加强与生产企业和农产品生产基地的对接，加大对蔬菜等市场价格波动较大商品采购力度，稳定市场供应。要根据市场供应及价格波动情况，适时提请组织投放储备肉、储备菜，增加市场供应，保障城乡居民“菜篮子”稳定。疫情防控期间，暂停举办所有公众聚集性的节庆及促销活动。

四、做好疫情防控，保障人员健康

全市商务主管部门要加强经贸活动和对外交往期间的防控工作，按照市委办公室、市政府办公室的通知要求，暂停举办所有公众聚集性活动和双招双引活动。已审批的活动全部取消。严格管控外派劳务人员，指导境外企业主动接受我驻外使馆有关疫情防控工作的统一指挥。要加强本单位疫情防控，专人负责，落实落细各项防控措施。加强思想和舆论引导，通过短信、微信等方式普及新型冠状病毒肺炎疫情传播的特性，不信谣、不传谣。提醒干部职工做好自身防护，配置口罩等防护用品，及时进行体温监测，发现异常情况要及时报告。

五、强化市场监测，落实报告制度

各区（市）商务主管部门要按照 1 月 27 日市商务局下发的紧急通知要求，加强生活必需品市场和民用防护用品市场监测，及时掌握市场销售和库存变动情况，落实好日报告、零报告制度，做好形势分析和信息报送。如发现市场抢购、脱销断档等异常情况，务于第一时间报告当地党委政府及市商务局。疫情防控期间，市商务局将对 34 家连锁零售企业（名单附后）生活必需品、民用防护用品（米面、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、防护口罩、消毒液）的库存、销售情况进行日调度，请各区（市）、枣庄高新区作为疫情防控期间特殊重要任务，组织相关企业如实及时报送。对报送不及时贻误工作的，要予以问责。

六、严肃工作纪律，完整工作机制

全市商务主管部门要按照市委、市政府安排部署，领导班子负责同志以及重要岗位、重要部位工作人员，即日起一律停止休假，并根据工作需要抽调业务骨干充实到疫情防控相关的内贸科室。市商务局新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组成员全部到岗到位，迅速进入战时状态，确保各项工作措施落到实处。各区（市）商务主管部门迅速组织领导小组，建立健全工作机制，做到守土有责、守土尽责，制定本地商务系统疫情防控工作方案，明确重点任务、工作措施和职责分工，压紧压实责任。严格执行 24 小时专人值班值守制度，确保通信联络畅通，高度关注疫情动态，发现异常情况及时报告、迅速处置。

联系人及联系方式：

市场体系建设与运行科：

沈长遐 8686986 15666375282

于世杰 3314768 18866320255

商贸流通科：

韦 伟 3168706 19963296698

高 嵩 3342960 13562226050

外经科：

周海燕 3340037 15666375255

办公室：

王 聪 3227621 18863236565

附件：1.全市重点调度企业名单

2.疫情防控期间生活必需品、防护用品供应情况调度表

2020 年 1 月 29 日

（此件依申请公开）

附件 1

全市重点调度企业名单

一、滕州市

银座西馆、大润发超市、美铭广场、银座中央城店、贵城解放路店

二、薛城区

善利元、薛城银座、贵诚超市、奥润特超市、商博瑞超市

三、山亭区

贵诚山亭店、欢乐买超市、鑫源超市、德信药店连锁店、立健药店连锁店

四、市中区

贵诚集团、每天惠超市、大润发超市、银座超市、广场大药房、天天好药品超市

五、峯城区

贵诚超市峯城店、银座峯城店、麦凯龙超市、枣庄漱玉平民大药房、枣庄立健药店连锁有限公司

六、台儿庄区

贵诚超市台儿庄店、枣庄市家乐佳超市、润尚超市、麦凯龙超市、银座台儿庄店

七、枣庄高新区

善利元超市（高新区店）、壹分利超市、爱客天天超市、海王药业

附件2

疫情防控期间生活必需品、防护用品供应情况调度表

填报：（商务局、企业）

报表时间：

类别	企业名称	库存数量		销售				企业存在的困难和建议
		当日（吨）	上日（吨）	当日销售量（吨）	上日销售量（吨）	当日销售额（万元）	上日销售额（万元）	
粮食 (米面)	1							
	2							
	...							
	小计:							
食用油	1							
	2							
	...							
	小计:							
猪肉	1							
	2							
	...							
	小计:							
蛋类	1							
	2							
	...							
	小计:							
蔬菜	1							
	2							
	...							
	小计:							
口罩 (疫情防 护, 个)	1							
	2							
	...							
	小计:							
消毒液（瓶）	1							
	2							
	...							
	小计:							
方便面（袋）	1							
	2							
	...							
	小计:							
火腿肠（万 根）	1							
	2							
	...							
	小计:							
瓶装水（瓶）	1							
	2							
	...							
	小计:							
报表说明：报送时间为每天上午 9:30 时前。当日指报表日的前一日，上日指当日的前一日。								

填报人：

联系电话：

手机：

枣庄市文化和旅游局 枣庄市商务局 枣庄市卫生健康委员会 关于认真贯彻落实《山东省新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册》的通知

枣文旅管〔2020〕1号

各区（市）文化和旅游局、商务局、卫生健康局，枣庄高新区党群工作部、投资促进局、社会事业局，枣庄市旅游饭店协会：

为进一步加强旅游住宿业疫情防控工作，有序推动旅游住宿业“复工复产”，山东省文化和旅游厅、山东省商务厅、山东省卫生健康委员会、山东省旅游饭店协会联合编写了《山东省新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册》，请指导督促辖区内旅游住宿业认真贯彻执行。

附件：《山东省新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册》

枣庄市文化和旅游局 枣庄市商务局 枣庄市卫生健康委员会

山东省新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册

导 语

为进一步规范和推进全省旅游住宿业新冠肺炎疫情防控工作，帮助旅游住宿企业科学运用防控防疫举措，为宾客和员工提供安全服务与保障，山东省文化和旅游厅、山东省商务厅、山东省卫生健康委员会、山东省旅游饭店协会制定了

《新冠肺炎疫情期间旅游住宿业防控工作指导手册》，供全省旅游住宿业企业参照落实。

目 录

- 一、应急预案与要求
- 二、员工管理
- 三、客人管理
- 四、饭店内部环境卫生管理
- 五、布草管理
- 六、餐厨及食品卫生管理
- 七、通风管理
- 八、供应商及配送货管理
- 九、市场营销及公关管理
- 十、疑似感染者和疑似接触者应对措施
- 十一、接触过疑似者的注意事项
- 十二、有武汉交通史、武汉来往客人的应对举措

一、应急预案与要求

- 1、成立新冠肺炎（NCP）防控应急领导小组，并建立工作群，饭店总经理为应急小组组长；
- 2、制定对新冠（NCP）肺炎的防控计划，启动应急预案，并进行有效实施和检查落实；
- 3、成立督查小组，督查各项防控措施的落实情况；
- 4、关注国家、省级等权威媒体发布的关于新冠肺炎（NCP）疫情信息，以及饭店所在地政府部门所公布的信息，实时关注疫情发展趋势，由专职部门负责每日定时将新冠肺炎（NCP）疫情实时信息发送到政府指定的新冠肺炎防控应急小组工作群，以供应急领导小组预判和采取进一步的措施；
- 5、保障防控新冠肺炎（NCP）所需要应急物资充足，如一次性医用口罩、测温枪、消毒水（液）等；
- 6、通过自媒体等形式向宾客和员工及时发布并实时更新新冠肺炎（NCP）疫情预防宣传资料；
- 7、成立专业消毒防疫小组，负责饭店公共区域的消毒和各部门的消毒指导工作，从而进行有效预防；
- 8、禁止使用野味，限制宾客自带食物；
- 9、制定消杀虫害的详细措施并严格执行；
- 10、所有来自疫区的宾客要统计上报当地疫情防控部门，针对体温检测或有咳嗽等异常症状的客人要及时采取隔离留观措施，并上报当地疫情防控部门
- 11、医疗服务药箱应备齐感应体温计，如有客人借用后，用酒精消毒棉片擦拭消毒后再放回药箱；
- 12、加强客房、走廊、公共区域的通风，增加公共区域消毒力度；
- 13、在大厅、电梯厅、宴会厅、餐厅等公共区域准备免洗消毒洗手液；

14、设专人每天为宾客测量体温，并做好登记，测温时，员工必须做好防护，佩戴一次性医用口罩和手套；

15、制定防控疫情时期特殊退改订及退费政策，妥善协调处理退改订事宜；

16、服务人员应保持良好的精神状态，为宾客提供高质量的优质服务；

17、企业要密切关注政策变化，及时响应国家相关部门的要求，第一时间提供保障服务。

二、员工管理

1、基本管理：工作人员实行每日健康监测制度，建立工作人员体温监测登记本，若出现发热、乏力、干咳及胸闷等症状时，不得带病上班，应佩戴一次性使用医用口罩及时就医。工作人员在为宾客提供服务时应保持个人卫生，勤洗手，并佩戴一次性使用医用口罩。工作服保持清洁卫生。

2、上班途中：正确佩戴一次性使用医用口罩。尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车、班车上班。如必须乘坐公共交通工具时，务必全程佩戴口罩。途中尽量避免用手触摸车上物品。

3、入楼工作：进入办公楼前自觉接受体温检测，体温正常可入楼工作，并到卫生间洗手。若体温超过 37.3℃，请勿入楼工作，应及时到医院就诊。

4、入室办公：保持办公区环境清洁，建议每日通风 3 次，每次 20-30 分钟，通风时注意保暖。人与人之间保持 1 米以上距离，多人办公时佩戴口罩。保持勤洗手、多饮水，坚持在进食前、如厕后严格洗手。接待外来人员双方佩戴口罩。

5、参加会议：佩戴口罩，进入会议室前洗手消毒。开会人员间隔 1 米以上。减少集中开会，控制会议时间。会议结束后场地、家具、饮具等须进行消毒处理。

6、下班回家：洗手后佩戴一次性医用口罩外出，回到家中摘掉口罩

后首先洗手消毒。手机和钥匙使用消毒湿巾或 75%酒精擦拭。居室保持通风和卫生清洁，避免多人聚会。

三、客人管理

1、在饭店入口处设立体温监测岗，对宾客进行体温测量。问询客人有无发热、咳嗽、呼吸不畅等症状，对有发热、干咳等症状的宾客，应建议发生就诊。无上述情况，且体温正常条件下，方可进入饭店。

2、询问客人 14 天内曾到访的地区，对来自或经停湖北的宾客要予以重点关注，为其安排单独区域，尽可能减少与其他地区 宾客接触的机会。同时要为其提供医用体温计，每日询问并记录 体温。

3、告知宾客服从、配合饭店在疫情期间采取的各项措施，如出现发热、乏力、干咳等症状时，应尽快联络饭店工作人员寻 求帮助。

4、在人员较多、较为密集的室内公共区域活动时，要提醒宾客佩戴一次性使用医用口罩。提醒宾客注意保持手卫生，不要触碰口、眼、鼻。接触口鼻分泌物和可能被污染的物品后，必须 洗手，或用免洗手消毒剂消毒。

5、提醒客人尽量避免乘坐厢式电梯，乘坐时要提醒宾客佩戴一次性使用医用口罩。

6、及时做好客人信息记录以及来访者登记。

四、饭店内部环境卫生管理

1、**公共区域：**每日须对门厅、楼道、会议室、电梯、楼梯、 地面、墙壁、卫生间等公共部位及公共接触物品每天定期消毒， 并做好清洁消毒记录。每个区域使用的保洁用具要分开，做到专区专用、专物专用，避免交叉污染。公共用品用具严格执行一客一换一消毒。卫生间应保持清洁和干爽，提供洗手液，并保证水龙头等设施正常使用。相关操作如下：

(1) 地面、墙壁消毒：可用含有效氯 250mg/L~500mg/L 的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，也可采用消毒湿巾进行擦拭。

(2) 桌面、门把手、水龙头等物体表面消毒：可用含有效氯 250mg/L～500mg/L 的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，也可采用消毒湿巾进行擦拭。

(3) 卫生间消毒：客房内卫生间每日消毒 1 次，客人退房后应及时进行清洁和消毒。公共卫生间应增加巡查频次，视情况增加消毒次数。卫生间便池及周边可用含有效氯 250mg/L～500mg/L 的含氯消毒剂进行喷洒或擦拭，作用 30 分钟。卫生间内的表面以消毒手经常接触的表面为主，如门把手、水龙头等，可用有效氯 250mg/L～500mg/L 的含氯消毒剂或其他可用于表面消毒的消毒剂，擦拭消毒，作用 30 分钟后清水擦拭干净。

(4) 拖布和抹布等清洁工具消毒：使用后以有效氯含量为 500mg/L 的含氯消毒剂进行浸泡消毒，作用 30 分钟后用清水冲洗干净，晾干待用。

(5) 电话机消毒：做好日常清洁，建议电话座机每天用 75%酒精擦拭两次，如果使用频繁可增加至四次。

【注：以清洁为主，预防性消毒为辅，应避免过度消毒。针对不同消毒对象，应按照上述使用浓度、作用时间和消毒方法进行消毒，以确保消毒效果。消毒剂具有一定的毒性刺激性，配制和使用时应注意个人防护，应戴防护眼镜、口罩和手套等同时消毒剂具有一定的腐蚀性，注意消毒后用清水擦拭，防止对消毒物品造成损坏。所使用消毒剂应在有效期内。】

2、用车管理：(1) 车辆内部及门把手建议每日用 75%酒精擦拭 1 次；(2) 乘坐班车须佩戴口罩，建议班车在使用后，用 75%酒精对车内及门把手擦拭消毒。【注：转运客人专用车辆的使用及洗消办法详见第 12 项】

3、后勤保障：安保人员、清洁人员工作时须佩戴口罩，并与人保持安全距离。保洁人员工作时须佩戴一次性橡胶手套等防护用具，工作结束后洗手消毒。安保人员须佩戴口罩工作，并认真询问和登记外来人员状况，发现异常情况及时报告。

4、传阅文件：传递纸质文件前后均需洗手，传阅文件时需佩戴口罩。

5、垃圾清理：(1) 防疫期间，增设有有害标识垃圾桶并及时清理垃圾。摘口

罩前后需做好手部卫生，废弃口罩应放入有害标识垃圾桶内，并按照要求统一回收处理；

(2) 每天两次使用 75%酒精或含氯消毒剂对垃圾桶进行消毒处理。

五、布草管理

1、**布草包装：**整理布草时需装袋处理，将污渍部分包在布草内，每次 装载量不超过洗衣袋的 2/3。如外包处理，需用防漏袋包装脏布草，用绳紧紧系住包装口处。

2、**布草清洗：**(1) 可洗物品包括床单、枕套、毛巾和棉毯。严格按照预洗、主要清洗、漂洗程序，对布草进行洗涤。高温清洗需控制在71℃持续三分钟或 65℃持续十分钟。低温清洗为 20℃，需含漂白剂（百万分之60-150（ppm）有效氯）清洗；

(2) 毛巾、浴巾、床单、被罩等织物消毒清洗方法如下：可用流通蒸汽或煮沸消毒 30 分钟，或先用 500mg/L 的含氯消毒液浸泡30 分钟，然后常规清洗。

(3) 不可洗物品包括床垫和枕头，应按照相关卫生防疫要求进行处理；

(4) 极度污染的布草，应小心清除固体和大面积废物，按照布草标准 清洗程序清洗。被血液、排泄物等污染的布草，应使用一次性手套。如清洁程序 有污染皮肤或工作服的风险，应穿长袍或围裙。

六、餐厨及食品卫生管理

1、**餐厅：**(1) 餐厅采取分流、分餐进食等措施，避免人员交叉感染。餐厅每 日消毒 1 次，餐桌、餐椅使用后进行消毒，餐具用品须高温消毒。避免食用高风险食品，建议营养配餐，清淡适口；

(2) 餐（饮）具消毒清洗方法如下：餐（饮）具去残渣、清洗后，煮沸或流通蒸汽消毒 15 分钟；或采用热力消毒柜等消毒方式；或采用有效氯含量为 250mg/L 溶液，浸泡消毒 30 分钟，消毒后应将残留消毒剂冲净。

2、**厨房：**(1) 操作间保持清洁干燥，严禁生食和熟食品混用。避免肉类生食。保持厨房用具的清洁，妥善做好垃圾处理；

(2) 食品操作人员需注意个人卫生，保持身体各部位的清洁。避免徒手直接接触食物，需戴口罩和一次性手套。疫情期间，建议不碰现宰杀的肉禽类生鲜，建议增加相应的冷冻采购；

(3) 患有或疑似患有传染病的食品处理人员，应立即向管理层报告并寻求治疗，立即停止从事任何可能接触食物的工作，参照第十项“疑似接触者应对举措”进行处理；

3、食品卫生：(1)食品应从经批准或信誉良好的来源供应，收货后立即转移到适当的储存区域并做好记录，便于在发生召回或食品事件时追踪产品；

(2) 食品在冷却、储存、展示、运输和服务的过程中应保持适当的温度，防止食品中的细菌繁殖到不安全的水平。冷冻柜温度应保持在-18℃或以下，并定期检测温度，防止细菌在设备、用品和人员间出现交叉污染；

(3) 患有或疑似患有传染病的食品处理人员，应立即向管理层报告并寻求治疗，立即停止从事任何可能接触食物的工作，参照第九条“疑似接触者应对举措”进行处理；

(4) 食物应彻底煮熟，以杀死任何引起食源性疾病的细菌，食物中心或最厚的部分需达到 75℃15 秒，确保食品安全。

七、通风管理

1、基础保障：(1) 应保持室内空气流通，优先打开窗户，采用自然通风；

(2) 中央空调系统风机盘管正常使用时，定期对送风口、回风口进行消毒。中央空调新风系统正常使用时，若出现疫情，不要停止风机运行，应在人员撤离后，对排风支管封闭，运行一段时间后关断新风排风系统，同时进行消毒。带回风的全空气系统，应把回风完全封闭，保证系统全新风运行。

2、疫情爆发情况下的通风原则：

- (1) 空调送风口、风管每日消毒 1 次；
- (2) 空调水系统每日消毒 1 次；

(3) 风机盘管回尘网每月消毒 1 次；

(4) 在通风装置中应使用高效过滤器，从通风系统中去除空气中的微粒和微生物孢子。清除可能促进病毒生长的潜在水源，尤其是通风系统中的死水。维修和维护所有水管和排水系统。修复受渗透影响的区域。移除并更换受污染的多孔材料，如：严重沉积的通风装置过滤器、发霉的天花板和发霉的地毯；

(5) 提供除湿装置，将湿度控制在最佳范围内；

(6) 定期监测冷却水特定水质参数，提前检测异常情况的早期信号。

八、供应商及配送货管理

1、**供应商：**（1）各类设备设施服务、维保供应商人员、供货人员须佩戴口罩和一次性橡胶手套。做好人员登记管理，保存该类人员 7 天、14 天、30 天内是否途经、来自疫区的记录；

（2）在疫情爆发的情况下，空调、新风系统、电梯等关系全设施空气流动和清洁的设备，若需维护保养，必须经应急处置小组同意。

2、**配送货：**（1）配送货应在指定时间到达，并按要求送到指定地点；

（2）每日应对货品存储进行日常巡查，并做好记录；

（3）货品应具备一切符合要求的资质文件，如进货渠道、生产时间、保存要求等。

九、市场营销及公关管理

1、在疫情发生和蔓延的各个阶段，利用饭店线上媒体平台，对员工、客人进行积极正面的宣传和必要的疫情通报；

2、在醒目位置张贴健康提示，并利用各种显示屏宣传新型冠状病毒感染的肺炎和冬春季传染病防控知识；

3、应急处置小组负责在流行病发生期间，做好有关媒体联络，必要时做好危机公关。在疫情严重阶段，利用会员系统和线上平台，保持宾客和合作伙伴的关怀与联络；

4、取消非必需的室内外群众性活动，建议暂停饭店内其他娱乐、健

身、美容（体）美发等配套设施的开放；

5、必要外出时，在公共场合尽量避免密集人群，与人接触保持 1 米以上距离，避免长时间停留。

十、疑似和疑似接触者应对举措

1、发现疑似患者时，应立即关闭所有进出口，禁止人员擅自走动和离开，并立即报告当地疾控机构。

2、被疑似患者所污染的用品，应立即停止接触。如患者被确诊，应在疾控机构指导下进行终末消毒。

3、**与他人隔离：**（1）将疑似和疑似接触者迅速隔离，立即联系医疗机构接走；

（2）如有疑似和疑似接触者同行，应在确认同行者名单后，要求同行者洗手漱口并在其他人不会接触到的地区等待医疗机构的行动指示；

（3）对于可能接触过疑似者的工作人员，应采取与疑似者相同的处理措施。其他工作人员在医疗机构下达指示前，除了进行必要的工作，其他业务全部暂停，并向应急小组负责人和医疗机构明确告知信息。

4、**设备设施消毒：**疑似和疑似接触者使用相关设备后，员工应对设备及时消毒。消毒时要用可防御感染的口罩、橡胶手套、护目镜、围裙、橡胶鞋等物品进行个人防护。消毒完成后，要充分洗手、漱口，将使用后的口罩等物品用塑料袋封好，采用适当方法丢弃。

5、**房间消毒：**（1）在确保相邻建筑物不被传播的情况下，应打开窗户对房间进行通风，在通风结束前禁止其他人员进入；

（2）对疑似和疑似接触者使用过的被褥等身体直接接触的布草类物品进行消毒处理，但禁止在客房内分类，应使用独立塑料袋密封，防止灰尘携带病毒传染；

（3）相关物品在 80℃ 以上的温水里泡 10 分钟以上，并用专用消毒液浸泡 10 分钟以上，再使用 80℃ 以上热水洗涤。（布草消毒措施详见第五项）；

(4) 对疑似和疑似接触者溢出物污染的毛巾等物品，使用塑料袋密封后用适当的方式丢弃；

(5) 消毒结束前禁止其他人员进入。

十一、接触过疑似者的注意事项

接触过疑似者要立即与应急处置小组联系，报告自己健康状况，如有异常应迅速与当地医疗机构联系，并按照医疗机构的指示进行适当处理。应急处置小组负责人应做到以下几点：

1、速向员工传达事实，通知该员工告知家人；

2、相关员工及其家属一日测量两次体温，出现发烧、咳嗽的情况，立即联络应急处置小组负责人。听从医疗机构指示，与疑似者有密切接触的人员务必在家等候医疗机构诊断结果；

3、负责人接到疑似者相关通知后，应及时与医疗机构保持联系并接受指示；

4、员工务必如实告知医疗机构自己有可能接触的疑似者；

5、积极配合医疗机构向其提供疑似者接触过的客人名册、时间信息等。

十二、有武汉交通史、武汉来往客的应对举措

1、**信息记录：**记录本人及其同行者的信息，包括但不限于“客人姓名”“性别”“年龄”“身份证号”“客人属地信息”“抵鲁时间”“抵达车次、座次/航班号、座位号”“预离时间和目的地”“预离车次、座次/航班号、座位号”等，所有信息记录应确保无误，备案留存。

2、**体温监测：**入店期间每天不少于两次体温监测，并做好详细记录，发生异常及时上报应急处置小组。

3、**房间清洁：**进入房间应第一时间打开窗户进行通风，清洁房间卫生时需戴口罩和手套，并对房间进行简易消毒。客用被褥等身体直接接触的布草类物品建议单独洗涤，并进行消毒处理。

枣庄市地方金融监督管理局 枣庄市发展和改革委员会
枣庄市工业和信息化局 枣庄市交通运输局 中国人民
银行枣庄市中心支行 中国银保监会枣庄监管分局
关于强化金融服务支持企业复工生产和项目开工
建设的通知

枣金监字〔2020〕6号

各区（市）地方金融监管局、高新区财政金融局，发改局、高新区经发局，工业和信息化局、交通运输局、人民银行各区（市）支行，各银行机构：

新型冠状病毒感染肺炎疫情发生后，各有关部门和银行机构认真贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神，积极落实党中央、国务院和决策部署，根据市委、市政府工作安排，全力支持保障疫情防控工作，贡献了金融力量。当前，企业复工、项目开工在即，为统筹做好疫情防控与企业复工、项目建设金融服务工作，贯彻落实好中国人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》（银发〔2020〕29号）、《山东省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见》（鲁政办发〔2020〕4号）及《关于全力做好金融服务保障工作助力打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情疫情防控阻击战的通知》（枣金监字〔2020〕3号）等文件精神，现就有关事项通知如下：

一、进一步提高政治站位。各有关部门、银行机构要进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，按照疫情防控与经济社会发展“两不误”要求，把支持企业复工生产、项目开工建设作为当前重要工作来抓，紧紧围绕保防控、保市场、保供给，勇于担当、积极作为，进一步加大金融支持力度，切实提升特殊时期金融服务的持续性、便捷性、灵活性和可得性，实现金融与经济良性互动、共赢发展。

二、强化疫情防控企业融资保障。对于市里确定的山东康力 医疗器械科技有限公司等 6 家疫情防控重点保障企业，有关银行 机构要主动对接，并积极落实优惠利率等信贷支持政策。对于疫 情防控重点保障企业，各银行机构要按照鲁政办发〔2020〕4 号 及枣金监字〔2020〕 3 号文件精神，优先加大信贷支持，并给予 利率优惠。对于后续纳入国家和省疫 情防控重点保障企业名单的 企业，,银行机构要跟进对接，全面落实有关 政策，全力保障融资 需求。对与疫情防控密切相关的其他医药及医疗设备 生产企业、 医药流通企业和医疗机构、医疗科研等单位，各银行机构要 强化 金融支持力度，有效满足合理融资需求。要继续做好涉及生产生 活 基本保障领域企业的融资支持工作，对煤电油气和粮油肉蛋菜 等生活必 需品生产企业和交通运输企业，各银行机构要保持存量 融资稳定，原则 上只增不减。

三、著力满足企业复工生产融资需求。备有关部门、银行机构要全面 对接企业复工生产融资需求，根据不同企业情况冗类施 策，争取符合信 贷政策的早投放、快投放。对于受疫情影响物流 成本增加、原材料紧缺、 销售周期延长、防疫物资采购等需增加流动资金的企业，银行机构要相应增 加流动性贷款；对确需流动资金支持、资产负债率暂时超标的企业，可酌情 降低资产负债率要求，给予企业一定的缓冲期，先行发放流动性贷款， 帮助企业恢复生产。对于生产经营正常、因疫情延误复工、还款暂时困难 的企业，要灵活运用循环贷款、无还本续贷、应息转贷等措施，予以展期 或续贷，稳定企业授信，不得盲目抽贷、断贷、压贷，不盲目进入不良或 纳入征信系统，不启动起诉查封程序。对于实施技术改造的复工企业， 银行机构要积极提供中长期贷款，优化企业信贷结构。各有关部门要进一步 完善银企对接机制，综合运 用山东省融资服务平台、银税互动平台、 应收账款融资平台以及 枣庄市普惠金融服务平台，线上线下有机结合， 促进全方位、多层次银企对接。对于规模以上重点工业企业，银行机构要 通过电 话、视频、走访等方式有效对接，指导企业科学制定融资方

案，符合信贷政策的 3 月底前完成授信审批程序。对于民营和小微企业，各有关部门要深入推进“民营和小微企业首贷培植行动”“百行进万企活动”，全面落实缓解融资难、降低融资成本的各项政策，提高金融服务的针对性、有效性。2020 年，市内各银行机构对小微企业贷款余额和新增贷款规模不得低于去年同期水平，融资成本要实现同比下降，普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年同期 0.5 个百分点。

四、加大项目开工建设支持力度。各有关部门、银行要抓住一季度项目开工的集中期、关键期，聚焦基础设施、现代产业、社会民生、重大平台四大重点领域，突出市年度重大项目、新旧动能转换重点项目和“双招双引”项目，紧紧盯住、靠上服务，做好重大项目、重大工程信贷投放工作。各级发展改革部门要通过网站、融资平台等渠道及时发布我市重点项目立项、审批、开工、投资及融资需求情况。对已授信并符合放款条件的重点项目，银行机构要根据建设进度加快信贷投放，做到应放尽放。对暂时不具备放款条件的重点项目，银行机构要积极跟踪了解进展情况，同步做好授信审批前期工作，满足放款条件后及时完成审批放款。银行机构要根据“四个一批”项目推进情况，加大项目储备力度，提前介入、精准支持。对发展改革部门确定的引领性、支撑性项目和交通运输部门确定的重点融资项目，要指定专人服务，指导项目建设单位做好融资规划，促进项目早落地、快建设。对于地方政府专项债券支持项目，要主动对接项目融资需求，做好项目配套融资，实现财政金融政策协同发力。

五、建立金融支持企业复工和项目建设协调机制。市地方金融监管局牵头，会同市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局、人民银行枣庄中心支行、枣庄银保监分局，建立市级金融支持企业复工和项目开工建设协调机制，指导做好相关工作，及时研究解决存在的困难和问题；对符合授信条件的企业和项目，督促银行机构加快审批放款进度，对于暂不符合条件的，引导和帮助企业改善经营要素，提高获贷能力。市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局协调指导市级重点工

业企业、重点项目建设单位，在山东省融资服务平台及枣庄市普惠金融服务平台上及时填报企业、项目基本情况和融资需求。市地方金融监管局会同人民银行枣庄中心支行、枣庄银保监分局，组织银行机构进行全方位对接。银行机构要适当调整融资政策、完善内部资金转移定价、创新信贷产品、实施差异化绩效考核、建立快速审批通道，及时为企业提供优质快捷高效的金融服务。人民银行枣庄中心支行、枣庄银保监分局要通过货币政策工具支持、监管指引、窗口指导、提高不良容忍度等措施，督促银行机构加大对企业复工和项目建设的融资服务力度，对落实不力的银行机构通过约谈、通报等方式督促整改。各区（市）、枣庄高新区要参照市里做法建立相应工作协调机制，市地方金融监管局牵头负责指导推动辖内银行机构与企业对接，调度本市金融支持企业复工和项目建设情况、融资对接进展情况以及需要市级层面协调的事项，各（区）市地方金融监管局、高新区财政金融局及时报告市地方金融监管局。

联系人：市发展改革委 李晓露 0632-3313683
市工业和信息化局 苗潇元 13561141685
市交通运输局 郭训民 0632-8662713
市地方金融监管局 马晓萌 0632-8059002
市人民银行林栋 0632-3098170
枣庄银保监分局李鑫 0632-3168815

枣庄市地方金融监管局

枣庄市发展改革委

枣庄市工业和信息化局

枣庄市交通运输局

枣庄市地方金融监管局

枣庄市人民银行

枣庄市地方金融监管局 枣庄银保监分局关于转发《关于疫情防控期间全面做好贷款业务资金接续工作的指导意见》的通知

枣金监字〔2020〕7号

各区（市）地方金融监管局、高新区财政金融局，各银行业金融机构：

根据省地方金融监管局、省银保监局的工作安排，现将《关于疫情防控期间全面做好贷款业务资金接续工作的指导意见》（鲁金监字〔2020〕33号）文件转发给你们，请严格按照文件要求抓好落实，切实发挥金融对疫情防控工作和实体经济的支持作用。

枣庄市地方金融监管局 枣庄银保监分局

关于疫情防控期间全面做好贷款业务资金接续工作的指导意见

鲁金监字〔2020〕33号

开发银行、农发行、大型银行山东省分行，股份制银行、城市商业银行济南分行，恒丰银行，省农信联社，齐鲁银行，济南各农村中小金融机构，各市地方金融监管局、各银保监分局：

为深入贯彻党中央、国务院关于坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战以及统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，全面落实省委、省政府工作安排，助力企业纾困解难，缓解贷款到期偿还压力，更好发挥金融对疫情防控工作和实体经济的支持作用，现针对疫情防控期间贷款业务资金接续工作提出以下指导意见。

一、总体要求

本指导意见属于特殊时期的窗口指导，法人银行机构董事会在研究国家疫情防控时期的风险管理政策时应根据自身风险管理能力做好结合，全国性银行分支机构应积极向总行争取符合区域实际情况的有利政策。本意见实施时间范围应与国家公布的全国疫情防控工作期限要求保持一致，待国家公布疫情解除后，本指导意见自动终止。指导意见主要针对企业流动资金贷款业务（包括个体工商户贷款和私营企业主贷款）。

二、工作原则

（一）丰富办理形式。根据疫情影响，银行机构可“一企一策”灵活采取延期、展期、借新还旧、无还本续贷、变更授信品种、调整还款方式等形式，全面做好国家疫情防控时期存量客户资金需求的接续工作。对于应付未付利息，银行机构也可通过调整计息周期、调整上报征信期限等方式减轻企业付息压力。

（二）坚持特事特办。本次疫情影响大、时间急，银行机构要充

分考虑疫情影响，在守住根本经营要求和基本风险原则的基础上，坚持“特事特办”的要求和“实质重于形式”原则，不拘泥于框架形式，灵活调整有关政策，切实发挥金融在助力企业渡过疫情难关方面的作用。

（三）精准分类服务。银行机构要建立差异化的细分服务措施，进一步区分“防疫类”企业（包括与疫情物资研发、生产、批发、销售、储存、运输等相关的企业）、“民生类”企业（与疫情防控期间民众生产生活物资供应相关的粮食生产，畜牧养殖、蔬果种植等企业）、“一般受困类”企业，重点突出对小微企业尤其是普惠型小微企业贷款业务的支持力度，创新提供个性化服务。银行机构对未裁员企业和扩大用工企业，要进一步加大信贷支持力度。

三、具体意见

（一）放宽业务办理条件

4. 银行机构可根据自身风险管控水平和信贷管理制度，将本行无还本续贷等产品及服务扩展至符合条件的大中型企业。

5. 在整体风险可控前提下，银行机构适度放宽小微企业申请无还本续贷产品的条件，可不受已有授信额度、贷款利率、疫情期间产生的逾期记录等方面的限制。

6. 对于已经办理续贷的企业，由于疫情影响到期仍无法归还贷款的，在国家疫情防控时期，银行机构在严格把握连续办理无还本续贷业务的有关要求及其他条件基本正常的情况下，可根据客户申请继续为其办理无还本续贷业务。

4. 对于受疫情影响较大的疫情防控重点保障企业及受疫情影响出现临时还款困难的重点行业企业，银行机构可适当放宽再融资类业务办理条件，在坚持风险敞口不扩大原则下，可不受贷款本金压缩比例要求限制，贷款期限可适当延长。

5. 对于贷款已出现逾期或存在积欠利息，但确属与防疫物资生产销售

相关的企业，银行机构可在整体风险可控前提下为其办理展期、再融资等业务。

（二）丰富业务办理方式

6.对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、居民服务等行业，符合相关条件且授信在2020年4月30日前到期，确有相关资金接续需求的小微企业，鼓励银行机构可依规提供续期最长1年的服务，授信金额可维持不变。

7.疫情防控期间，银行机构可探索将防疫物资生产销售相关企业补充纳入本行无还本续贷企业名单，并按照名单内企业无还本续贷业务办理标准为其提供续贷服务。

8.疫情防控期间，鼓励银行机构采用不增加新的附加条件、不强制要求额外提供新资料、不强制要求新增增信措施等方式，为符合条件的企业办理续贷业务。

9.对于与防疫物资生产销售相关的企业贷款即将到期但尚未到期的，鼓励银行机构提前通过延长还款期限、调整还款方式等手段缓解企业还款压力。

（三）优化业务办理流程

10.办理贷款业务续作中，银行机构在使用原押品或风险缓释能力不减弱情况下，简化押品管理流程，做好押品价值内部评估，增短押品评估和抵质押办理时间，确保抵质押担保的连续性和有效性。

11.鼓励银行机构针对本行风险管理实际、企业客户特点，将符合一定条件的贷款续作业务权限下放至二级分行。对于国家和省级名单内的资金，求紧急的疫情作拽直点保障企业，对其贷款续作业务，银行机构可根据授权采取“先放款、后备案”等模式加快业务流程，1天内完成审批。

12.银行机构要进一步简化贷款续作业务的审批流程，原则上要将办理期限缩短到2天以内；有关材料提报鼓励采用线上模式，纸质材料可

待疫情结束后另行补报。

13. 对于续贷客户确需现场核查的，银行机构可采取视频见证非现场核保方式，提前将相关签约资料邮寄至客户，由核保人员（双人）通过视频会议方式进行视频见证签约非现场核保。

（四）科学开展风险评判

14. 在对受疫情影响企业贷款开展风险分类时，银行机构要坚持实质性风险判断原则，在符合各项监管要求的情况下，结合考虑企业目前经营现状、未来发展前景、受疫情影响情况、政府支持力度等各项因素，不单独将疫情影响作为信用风险劣化和风险分类下迁的基本依据。

15. 对评级到期但受疫情影响无法及时评级的大中型客户，银行机构可适当延长评级有效期至国家疫情防控时期结束。

16. 银行机构在对分支机构进行考核时，可考虑疫情对风险管控和资产质量的影响，研究制定有利于分支机构强化疫情期间企业贷款资金接续支持力度的相关考核措施。

请将此文转发至各市银行业金融机构。

枣庄市财金控股集团有限公司 出台支持中小企业若干措施

一是对疫情防控重点企业予以重点支持；积极与合作银行协调，对到期业务给予续贷、续保支持；疫情重点保障企业融资担保费减半收取；受疫情影响暂时困难企业，适时降低担保费率。

二是积极为全市企业开展应急转贷服务，单笔资金使用期限可延长至 15 天；疫情防控重点企业，日使用费率较正常降低 50%。

三是因疫情影响生产经营出现阶段性困难，未能完成或难以完成约定业绩目标的在投资企业，市引导基金承诺不提前退出、不要求企业追加增信措施。

四是对受疫情影响、生产经营出现阶段性困难但有发展前景的中小企业，积极协调通过股权投资方式，缓解疫情给企业带来的资金压力。

五是因疫情影响、生产经营出现阶段性困难业务关联企业，积极通过股权投资、应急转贷等方式帮助企业渡过难关。

六是积极推进股权投资，加强对行业发展的研究，联合基金管理人积极挖掘新的投资机会，加大对中小企业、科创企业投资力度。

七是开通业务办理绿色通道，在疫情防控期间，积极推行业务网上办理，简化项目受理和审批流程。